



Apacer 宇瞻科技

2021

永續報告書

# 目錄

關於本報告	1
董事長的話	2
永續策略發展	3
利害關係人議合	8
重大性分析	9
重大性分析方法與流程	9
重大性分析矩陣	10
重大性議題列表	11
重大性議題變動情形	12
重大性議題邊界	13
宇瞻 (Apacer) COVID-19 防疫應變計畫	14

第一章 領航創新的好伴	15	第三章 共進成長的好伴	54
1.1 關於宇瞻	18	3.1 供應商永續管理 ( 重大性議題 )	56
1.2 誠信經營與公司治理	22	3.2 客戶關係管理 ( 重大性議題 )	63
1.3 多元產品與營運績效	30		
1.4 創新研發 ( 重大性議題 )	34	第四章 友善及健康職場的好伴	69
		4.1 人員概況	71
第二章 綠色環境的好伴	37	4.2 員工安全與健康 ( 重大性議題 )	76
2.1 環境承諾與法規遵循 ( 重大性議題 )	40	4.3 員工福利與溝通 ( 重大性議題 )	79
2.2 氣候變遷風險管理	42	4.4 人才培育與薪酬制度 ( 重大性議題 )	89
2.3 廢棄物與水資源管理	49		
2.4 綠色產品 ( 重大性議題 )	51	第五章 宜居家園的好伴	100
		5.1 影響在地	101
		5.2 關懷在地	102
		附錄	104
		附錄 1 全球永續性報導準則對照表	104
		附錄 2 永續會計準則委員會 ( SASB ) 對照表	109
		附錄 3 公司治理評鑑 ESG 指標揭露項目	110
		附錄 第三方獨立保證意見聲明書	112

# 關於本報告

## ● 報告架構

本報告採用全球永續性報導協會 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 出版之永續性報導準則 GRI Standards 版本，依循核心選項進行編撰。透過國際公認的報告架構，完整揭露宇瞻 ( Apacer ) 在經濟、環境與社會領域上，利害關係人所關注的議題。

## ● 編輯原則

宇瞻 ( Apacer ) 參考國內外之永續與產業趨勢，並透過重大性分析鑑別利害關係人所關注的議題，作為報告書資訊揭露核心，同時報告書編輯遵循 GRI Standards 要求之四大報導原則與六大報告書品質原則，並以 AA1000 當責性原則標準 ( AccountAbility Principle Standards, APS ) 之重大性、包容性、回應性及衝擊性 ( 2018 年版 ) 進行撰寫。

## ● 報告範疇

本報告資訊揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，為宇瞻 ( Apacer ) 所出版之第 9 本永續報告書 ( 前 8 本為企業社會責任報告書 )，宇瞻 ( Apacer ) 雖非受金管會規範編製申報之企業，仍依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」、「企業環境、社會及公司治理 ( ESG ) 資訊揭露申報作業」及「企業環境、社會及公司治理 ( ESG ) 資訊揭露申請更正申報作業」規定編製報告書。前一本報告書發行時間為 2021 年 8 月，每年定期出版永續報告書並公布於企業網站，持續對外溝通宇瞻 ( Apacer ) 之永續作為。報告書資訊揭露範圍以宇瞻 ( Apacer ) 台灣之營運總部與廠區為核心，不包含海外營運據點，內容資訊若涵蓋非台灣區之相關資訊，將於報告書中備註說明。

## ● 第三方查證

為確保資訊揭露的透明度與可信度，加強績效的可比較性和報告實質性，本報告書委託獨立且具公信力之第三方單位 - 英國標準協會 ( British Standards Institution, BSI ) 依據 AA1000AS v3 保證標準第一查證類型進行查證，符合中度保證標準與 GRI Standards 核心選項 ( Core ) 之保證，BSI 之獨立第三方查證聲明請詳見本報告附錄之獨立保證聲明書。

## 聯絡方式

宇瞻 ( Apacer ) 期望持續與利害關係人溝通，您的意見將是我們改善的最大動力，歡迎您與我們聯絡：

永續發展委員會秘書處 / 林筱玫 專案經理

電話：( 02 ) 2267-8000 分機 5519

電子信箱：[Mei\\_Lin@apacer.com](mailto:Mei_Lin@apacer.com)

聯絡地址：236 新北市土城區忠承路 32 號 1 樓

永續報告書下載：

<https://www.apacer.com/zh/Csr/Pages/apacer-csr-report>

# 董事長的話

陳益世 董事長 *Austin Chen*

回首 2021 年，台灣曾一度面臨嚴峻的疫情考驗；感謝所有宇瞻的同仁與合作夥伴們，在艱難的情況下仍保有信心，與我們攜手并肩走過最艱難的時刻。雖然疫情限制生活的種種便利性與帶來經濟挑戰，但也讓我們強化面對挑戰的韌性與彈性，促進宇瞻在 2021 年的營運績效交出亮眼成績單。除了穩定營運外，宇瞻亦呼應國際 ESG 趨勢，由自身發起各種作為，簡述重要績效如下：

## 環境 /

- 總部辦公大樓更換為水冷式冷氣機，降低用電量並讓 2021 年度碳排放量減少 10% ( 對比 2020 年 )
- 自 2021 年 5 月起所有供應餐盒取消提供免洗筷，鼓勵同仁自備環保餐具
- 與供應商協力進行包材回收再利用，減少包材浪費
- 廠辦更換 LED 燈與使用省水龍頭，從小地方開始為環境永續盡一份心力

## 社會 /

- 因應疫情提供員工疫苗假，為全體員工投保疫苗險
- 外部薪酬調查報告百分位維持 P50 以上
- 推行動動日鼓勵同仁日行 4000 步，同時提醒員工以步行取代坐電梯，除了響應節省用電外，亦打造健康職場，培養強健的職場戰力
- 舉辦員工關懷活動如宇瞻謝謝日，緩和因疫情帶來的生活緊張感
- 與華山基金會合作，除了進行發票募集與物資捐贈外，亦舉辦年菜募集活動，共募得 168 份給基金會土城站點，讓弱勢長者過個溫暖的年

## 公司治理 /

- 2021 年營收新台幣 86.82 億元，毛利率為 17%。當年度 EPS 新台幣 4.81 元，發放股利 2.89 元，創下歷史高點
- 第八屆公司治理評鑑，宇瞻的評鑑結果級距在 913 家上市公司中為 6%~20%，將持續優化治理作為，維護所有利害關係人權益
- 將 CSR 委員會調整為永續發展委員會，設有 ESG 推行組與風險管理組，施行多元化永續行動，讓宇瞻朝永續企業邁進

新的一年，疫情帶來的影響仍環繞著你我的日常生活，但我相信，迎向 25 周年的宇瞻，已有過去累積的豐富經驗、強韌的品牌文化與『做好伴』核心價值，將能繼續大步向前，迎接下一個 25 周年。

# 永續策略發展

(SSD, Sustainability Strategy Development)

## ● 永續策略藍圖

宇瞻 (Apacer) 品牌核心價值由「信賴」與「創新」，轉化為「說到做到、堅持更好、夥伴共進」的「做好伴」，依此規劃長期營運策略，以實際落地行動回應聯合國永續發展目標 (SDGs)。

**做好伴**  
說到做到 • 堅持更好 • 夥伴共進

### / 說到做到 /

以透明誠信為基石，  
追求企業穩健經營，  
並回應在地需求與  
傳承台灣文化

#### 聯合國永續發展目標

##### 細項目標

8.2

##### 重大性議題

研發創新 / 經濟績效 / 營運風險管理

##### 宇瞻承諾

以數位儲存為核心，持續培育與招募人才，  
將研發創新技術轉化為實質營業效益，  
驅動研發動能成長，維持企業永續營運

##### 2021 年行動

研發創新：

- 提供研發與客製化服務
- 專業軟體、硬體、韌體、工業設計、機構設計團隊
- 訂立五大專利主題，定期檢視進度
- 明確訂立相關獎勵辦法，鼓勵專利商品化

11.6

-  
持續強化公司治理，提升資訊透明度及維護股東、利害關係人權益

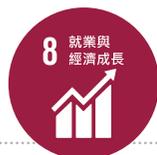
##### 公司治理與經濟績效：

- 深化公司永續治理文化
- 建立內部稽核與檢舉制度
- 維護股東權益及平等對待股東
- 強化董事會職能，提升企業永續價值 - 提高資訊透明度，促進永續經營

16.5 / 16.6

公司治理

以永續經營為目標，預期五年內能  
持續獲利並回饋在地，承諾打造  
宜居共生家園



## / 堅持更好 /

遵守法規並持續降低  
營運對環境衝擊，朝  
綠色企業邁進



## 聯合國永續發展目標

## 細項目標

6.3

## 重大性議題

環保法令遵守 / 綠色產品設計

## 宇瞻承諾

精進製程與減少耗電，強化產品節電  
模式設計，減少生產作業環境污染，  
打造綠色智能工廠

## 2021 年行動

綠色產品設計：  
- 管理系統持續更新  
- 供應商永續管理  
- 綠色產品設計  
- 製程節能改善  
- 推動環保教育訓練



12.2

危害性物質管理 / 原物料管理

致力符合 RBA 規章要求，落實供應商  
無危害物質 (HSF) 管理規範，同時每年  
舉辦供應商大會進行宣導，實現綠色智能管理

原物料管理：

- 建置供應商考核機制  
- 落實供應商 RBA 政策  
- 辦理年度供應商大會



13.3

環保法令遵守 / 綠色產品設計

推動綠色產品設計、實施企業內部環保  
教育，將環境保護理念內化為企業的  
整體價值鏈，打造綠色智能工廠

環保法令遵守：

每季進行環保法規鑑別，以符合法規要求

## / 夥伴共進 /

營造友善職場環境、  
做好供應鏈永續管理，  
與事業夥伴攜手共進  
成長



## 聯合國永續發展目標

## 細項目標

3.9

## 重大性議題

職業健康與安全

## 宇瞻承諾

依職業安全相關法規建構  
完善工作場所，並取得  
符合法規認證，建立值得  
信賴的雇主品牌

## 2021 年行動

人才培育與員工福利：  
- 宇瞻雙軌人才發展制度  
- 宇瞻人才供應鏈機制  
- 宇瞻教育訓練制度 (宇瞻學苑、  
訓練藍圖、學習地圖)



4.4

員工福利 / 人才培育

以 PDDRO (Plan、Design、  
Do、Review、Outcome )  
等 5 構面為管理迴圈，檢視  
訓練規劃及發展，建立值得  
信賴的雇主品牌

職業健康與安全：

- 災害預防措施  
- 安全衛生教育計畫  
- 自動檢查機制  
- 健康管理制度



5.c.

員工福利

以 A+ 健康、A+ 家庭、A+ 工作結合  
CSR & RBA 為縱軸，以食、衣、住、  
行、育、樂、動為橫軸，展開 28  
宮格的 A+ EAPs 員工協助方案，  
建立值得信賴的雇主品牌

- 監測及改善作業環境、  
- 規劃職災漸進式復工



17.16

客戶關係管理

更新客戶服務流程系統，建置  
全球售後服務系統，優化產品  
客製化服務，與客戶成為共創  
價值的夥伴。

客戶關係管理：

- 建置全球售後服務系統  
- 優化產品客製化服務  
- 每年進行客戶滿意度調查

● 2021 年永續重點績效

# 經濟與 公司治理面



● 第八屆公司治理評鑑 ·

6%~20%

● 2021 年營收為新台幣 **86.82** 億 ·

毛利率 **17%**

● 單項產品獲得精品獎

**銀質獎** 殊榮

● EPS **4.81** 元 為上市以來新高

● 榮獲最佳台灣國際品牌提名潛力之星

# 環境面

● 溫室氣體排放減量 **10%**  
(相較 2020 年)

● 推動禁用免洗筷 ·  
減碳 **1432.8kg**  
(2021 / 5~11 計算)

● 廠辦更換為 LED 燈具 ·  
一年約可節約用電  
**7,256** 度

● 有害事業廢棄物  
下降 **3%**

● 廁所洗手台改用省水龍頭  
約可節省 **60%** 耗用

# 社會面

● 提供全員疫苗險  
與防疫物資

● 職能齊備率  
首年評鑑達 **92%**

● 捐助物資與防疫用品給 **華山基金會土城站**

● 外部薪酬調查報告百分位維持 **P50 ↑**

● 響應年菜募集，共捐出  
**168** 份給華山基金會土城站



# 供應商 管理面

● 完成客戶滿意度調查，滿意度達  
**86.14** 分

● 舉辦 **供應商大會**，  
宣導重要議題

● 定期完成  
供應商品質稽核

● 完成供應商  
永續管理輔導

● 完成一場 **供應商溫室氣體盤查訓練課程**



## ● 內部永續管理機制

### 永續發展委員會 - 組織架構

宇瞻 (Apacer) 為將永續理念融入企業營運中，同時呼應永續浪潮，於 2021 年將 CSR 委員會改制為永續發展委員會，仍由董事長擔任主任委員、總經理為總幹事，依照公司發展遠景與目標，設定 ESG 政策，並擬定短中長期目標、執行策略和管理制度。

永續發展委員會設有兩個組別，一為 ESG 推行組，下有「公司治理」、「員工關懷」、「客戶暨供應商關懷」、「環境關懷」、「社區關懷」等 5 個小組，由相關部門主管擔任負責人，依循各組短中長期目標制定執行專案與組織行動小組，將部門日常業務與永續發展做結合。而風險管理組則以組織六大中心與三個處主管為負責人，定期檢視企業面臨的各種風險，進行管控與提出改善計畫。

### 永續發展委員會組織架構



## ● 宇瞻 (Apacer) 永續發展歷程

- 2015 年 | 成立 CSR 委員會，設立組織分工推行企業社會責任；  
取得 ISO 14001, QC080000, ISO 50001 認證
- 2016 年 | 推動宇瞻一日志工；  
取得 ISO 14001: 2015 新版驗證
- 2017 年 | 加入責任商業聯盟 (RBA)，獲得銀級認證；2016 年企業社會  
責任報告書首次得到 TCSA 台灣永續報告書獎 - 銀獎
- 2018 年 | 持續以策略性行動呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)
- 2019 年 | 結合品牌核心價值「做好伴」設定永續發展策略
- 2020 年 | 通過 ISO 45001 認證，同時再次獲得 RBA 銀級認證
- 2021 年 | 因應國際趨勢，進行 CSR 委員會組織調整，  
納入更多單位跨部門合作，提升運作績效
- 2022 年 | 鑑別出重大性風險議題，列入持續改善或監管項目

# 利害關係人議合

參考產業特性、營運現況，並且採用 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard) 的五大原則針對利害關係人進行排序，鑑別出 7 類宇瞻 (Apacer) 的重要利害關係人為：員工、股東 / 投資人、供應商、客戶、媒體、政府機關、在地社區團體。

## 利害關係人溝通管道與議題

利害關係人	對宇瞻 (Apacer) 的重要性與意義	溝通成效	溝通管道與頻率	關注議題	宇瞻 (Apacer) 回應
員工	員工是我們首重的利害關係人之一，員工的創造力與穩定留任是宇瞻 (Apacer) 持續居於產業領先地位的重要根本	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 取得國民健康署健康職場認證</li> <li>- 職災件數 0 件</li> <li>- 全體員工年退出率 3% ↓ (達成 1.9%)</li> <li>- 宇瞻學苑及學習地圖建置率 100%</li> <li>- 外部薪酬調查報告百分位維持 P50 ↑</li> <li>- 人才供應鏈雙軌人才年提升率 2% ↑ (達成 20%)</li> <li>- 人才培育課程執行率 90% ↑ (達成 97%)</li> <li>- 職能齊備率首年評鑑達 92%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期召開永續發展委員會、策略暨經營管理委員會、職工福利委員會與職業安全衛生管理委員會等檢討會議</li> <li>- 不定期透過公司內聯網宣傳相關知識及活動</li> <li>- 內部員工申訴管道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 研發創新</li> <li>- 危害性物質管理</li> <li>- 員工福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 推展 A+ EAPs 員工協助方案</li> <li>- 籌辦宇瞻學院、發展雙軌人才制</li> </ul>
客戶	我們以客戶的需求為導向，開創新產品與服務，提供最佳產品使用體驗。客戶端對於環境與社會責任要求，讓宇瞻 (Apacer) 不斷提升自我規範	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 完成客戶滿意度調查，滿意度達 86.14 分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 客戶管理系統：CRM</li> <li>- 售後服務系統：eRMA</li> <li>- 年度客戶滿意度調查</li> <li>- 客服專線與線上諮詢信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 原物料管理</li> <li>- 研發創新</li> <li>- 客戶關係管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 以系統整合優化售後服務，瞭解客戶需求，提升製程能力</li> <li>- 透過客戶滿意度調查改善缺失</li> </ul>
股東 / 投資人	資金投資是股東 / 投資人對公司的信任與支持，讓宇瞻 (Apacer) 在企業永續經營得以持續創新前行	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 舉辦 2 場法說會</li> <li>- 舉辦 1 場股東會</li> <li>- 議題型新聞稿 4 則</li> <li>- 2021 年共 40 通股東來電</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東會 / 法人說明會</li> <li>- 媒體新聞稿</li> <li>- 公司官方網站</li> <li>- 投資人關係聯絡窗口</li> <li>- 公開資訊觀測站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 經濟績效</li> <li>- 研發創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 透過公開活動如股東會、法說會，讓資訊透明</li> <li>- 強化官方網站中、英文資訊揭露</li> </ul>
供應商	供應商是宇瞻 (Apacer) 實踐綠色產品生產的重要夥伴，我們透過合作、溝通與輔導稽核，和供應商在永續議題上共進學習	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期完成供應商品質稽核</li> <li>- 舉辦供應商大會，宣導重要議題</li> <li>- 完成供應商永續管理輔導</li> <li>- 完成一場供應商溫室氣體盤查課程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 供應商 AGP (Apacer Green Product Web System) 平台</li> <li>- 年度供應商大會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 營運風險管理</li> <li>- 環保法令遵守</li> <li>- 研發創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 辦理供應商評鑑 (現有制度搭配 RBA 稽核)、供應商大會與供應商輔導</li> <li>- 符合 ISO 9001、QC 080000</li> </ul>
媒體	媒體的報導影響外界對於宇瞻 (Apacer) 的印象與評價，我們藉由公共關係經營與媒體溝通，傳達企業的品牌形象	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 年度發布包含營運、活動與產品等各類新聞稿共 28 則</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 不定期媒體餐敘</li> <li>- 不定期媒體訪談</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 經濟績效</li> <li>- 環保法令遵守</li> <li>- 人才培育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 持續鼓勵專利研發</li> <li>- 持續提供品牌 / 產品資訊</li> <li>- 持續維護媒體關係</li> </ul>

利害關係人	對宇瞻 (Apacer) 的重要性與意義	溝通成效	溝通管道與頻率	關注議題	宇瞻 (Apacer) 回應
政府機關	全球的永續趨勢與政府法規是我們所持續關注的，藉以更具前瞻性地規劃企業永續藍圖與策略	- 無重大違規議題	依照關聯單位與配合政府機關溝通	- 經濟績效 - 環保法令遵守	- 企業資訊依據重要性公布於公開資訊觀測站與官網 - 內部宣導遵守法規
在地社區團體	宇瞻追求獲利之餘，同樣盡力回饋在地社區，致力實踐做好伴的品牌核心價值	- 累積捐助物資與款項給在地社團約 22 萬元，影響超過 168 人，並捐出累積 9 個月共 594 張發票	在地社區團體站點	- 環保法令遵守 - 員工福利	持續推動在地關懷方案，並與在地團體建立長期合作關係，期許透過友善對待社區環境等行動，鼓勵員工親身參與，擴大社會影響力

# 重大性分析

## ● 重大性分析方法與流程

為讓資訊揭露內容更符合利害關係人的期待，2021 年先透過鑑別利害關係人後採用利害關係人問卷模式，以永續發展委員會為基礎，藉由訪談委員會各組成員深度分析與檢視，作為報告書編製基礎，讓利害關係人清楚了解宇瞻 (Apacer) 在營運治理、環境保護、社會回饋的各項永續作為。

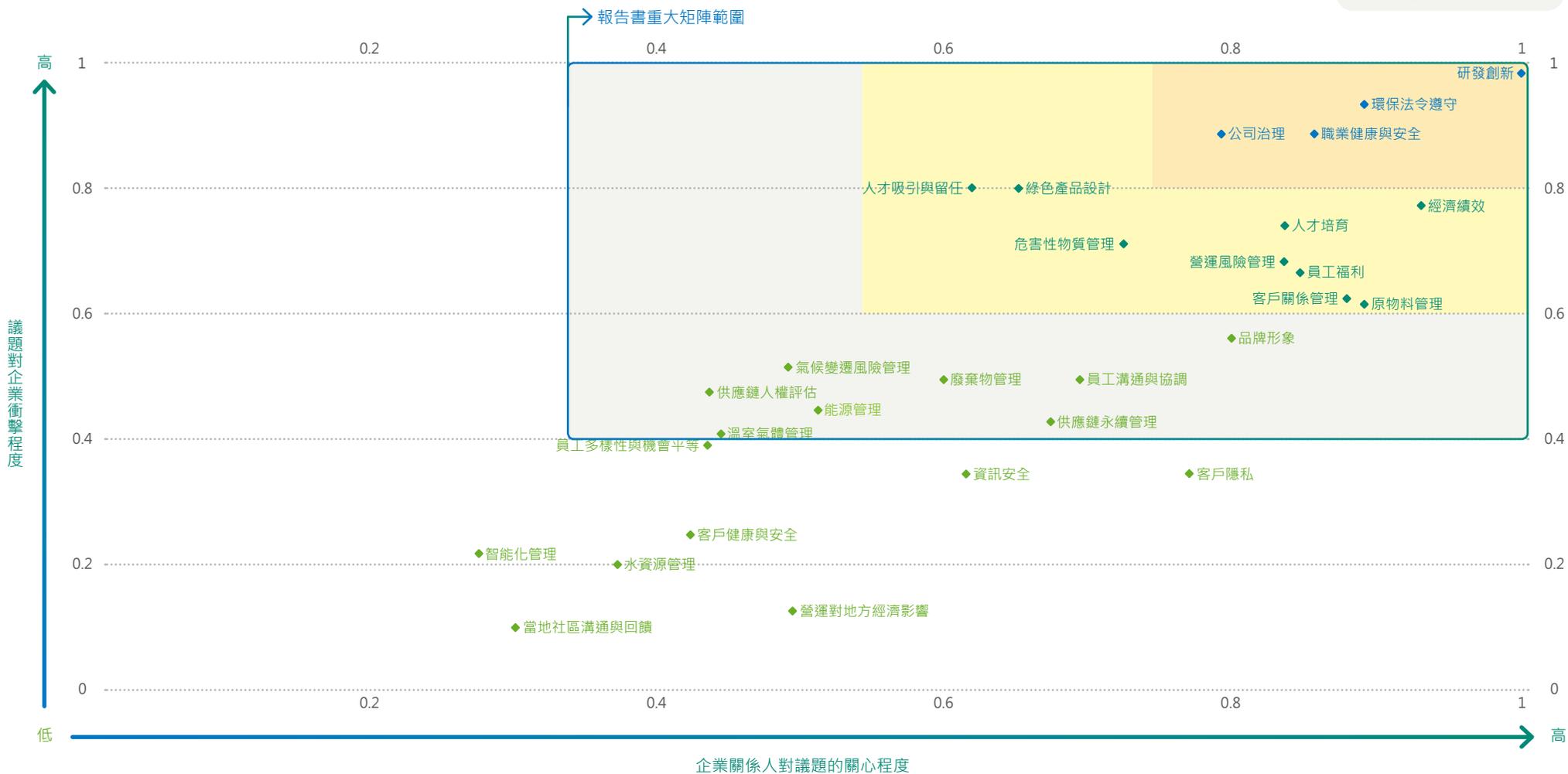


## ● 重大性分析矩陣

今年度重大性分析透過與永續發展委員會進行質化訪談，了解利害關係人、企業高層對於永續議題的關注程度以及議題對於企業的衝擊程度。

宇瞻 (Apacer) 首次將氣候變遷風險與機會的鑑別結果，作為評估議題重要程度的要素，依此鑑別出 13 項重大性議題，為今年度報告書揭露重點。

- 4 管理方針高度重大議題
- 9 管理方針中度重大議題
- 8 低度議題



## ● 重大性議題列表

議題面向	重大性議題	重大主題	對宇瞻 (Apacer) 的重要性	回應章節	頁碼
經濟面	研發創新	GRI 201 經濟績效	產業變動快速，須隨時保持研發敏銳度，以具有創新的產品與服務才能獲取客戶信任	1.4 創新研發	P.34
	公司治理	GRI 205 反貪腐	堅守法規，確保資訊公開透明，以誠信經營企業，對所有利害關係人負責	1.2 誠信經營與公司治理	P.22
	營運風險管理	-	因環境與產業變動快速，如何提早規畫以及應變可能的風險，將影響企業是否能永續營運	1.2 誠信經營與公司治理	P.22
	經濟績效	GRI 201 經濟績效	宇瞻 (Apacer) 以長期整體營運績效、穩定獲利與成長為出發點，持續為股東及利害關係人創造最高價值	1.3 多元產品與營運績效	P.30
環境面	環保法令遵守	GRI 307 有關環境保護的法規遵循	遵守營運地區環保法令，減少產品生產過程對環境的負面衝擊	2.1 環境承諾與法規遵循	P.40
	綠色產品設計	GRI 302 能源	將永續綠色概念實踐於產品設計到製造，以持續生產環境友善產品為目標，期能創造綠色產業鏈	2.4 綠色產品	P.51
	危害物質管理	-	重視危害物質管理，從供應商管理、入庫、產線作業與廢棄物處理流程皆審慎管理，確保對人員與在地環境無害	3.1 供應商永續管理	P.56
	原物料管理	GRI 301 物料	增加產品的可再生原料比例，以及包材可回收性，實現循環經濟精神	2.4 綠色產品	P.51
社會面	員工福利	GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞 / 資關係	從員工需求出發，規畫多元溝通管道，提供具有優勢的薪資條件與成長空間，塑造一個員工友善及健康職場	4.3 員工福利與溝通	P.79
	職業健康與安全	GRI 403 職業安全衛生	配合法規提供安全、健康的職場環境，並定期執行查驗與進行改善，讓員工在安全場所工作無須擔憂	4.2 員工安全與健康	P.76
	人才培育	GRI 404 訓練與教育	人才培育是企業成長的動力，因此訂定完整學習藍圖搭配系統化職能發展，讓員工保有學習動力，成為我們的競爭動能	4.4 人才培育與薪酬制度	P.89
	人才吸引與留任	GRI 401 勞雇關係	提高員工企業認同，持續吸引人才與留任等目標，以支持公司長期成長	4.3 員工福利與溝通	P.79
	客戶關係管理	GRI 416 顧客健康與安全	「說到做到，堅持更好，夥伴共進」是宇瞻的品牌核心價值，延伸「做好伴」核心價值以提供滿足客戶需求的產品與服務	3.2 客戶關係管理	P.63

## ● 重大性議題變動情形

重大性議題	2021 年重要性	2020 年重要性	排序變動	變動原因	回應頁數
環保法令遵守	高度重大議題	低度重大議題	上升↑	此議題為 2020 年之低度議題，說明利害關係人對相關環境法令與「環保法令遵守」議題重視程度提升	P.40
職業健康與安全	高度重大議題	中度重大議題	上升↑	此議題為 2020 年之中度議題，說明利害關係人對「職業健康與安全」議題更為重視	P.76
原物料管理	中度重大議題	低度議題	上升↑	原物料管理為 SASB 及 MSCI 之關鍵議題，且也顯示宇瞻 (Apacer) 之原物料管理為利害關係人所重視之重要議題	P.51
營運風險管理	中度重大議題	低度議題	上升↑	因應新冠肺炎、氣候變遷影響與 ESG 議題，企業須對營運風險進行管理以提升應變能力	P.42
供應鏈永續管理	低度重大議題	中度重大議題	下降↓		P.56
能源管理	低度議題	追蹤關注議題	下降↓		P.45
員工福利	中度重大議題	高度重大議題	下降↓	相較與往年，利害關係人普遍對議題的關注程度有所下降，但仍為企業重要之議題，因此將會持續追蹤	P.79
客戶關係管理	中度重大議題	高度重大議題	下降↓		P.63
客戶健康與安全	低度議題	追蹤關注議題	下降↓		
當地社區溝通與回饋	追蹤關注議題	中度重大議題	下降↓	因應新冠肺炎，2021 年志工行動暫停辦理，未來將重新規劃社區回饋行動，擴散在地影響力	P.101

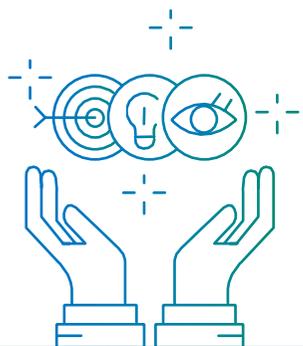


## ● 重大性議題邊界

經過重大性分析鑑別各項重大性議題，並對照 GRI 主題進行資料蒐集，說明宇瞻 ( Apacer ) 如何管理與重大性議題相關之經濟、環境和社會衝擊。

我們界定出資訊之組織內及組織外邊界，確保資料揭露的透明度及完整性。

註：右圖以符號表示組織對於重大議題的涉入程度：▲表示直接產生衝擊；●表示促成衝擊；■表示藉由商業關係造成衝擊。



類別	重大性議題	價值鏈					相關利害關係人	回應章節
		研發與改善	原物料採購	製造生產	產品銷售	售後服務		
經濟面	公司治理	●	●	●	●	●	- 股東 / 投資人 - 供應商	1.2 誠信經營與公司治理
	研發創新	▲		▲	▲	▲	- 員工 - 客戶 - 媒體	1.4 創新研發
	經濟績效	●	●	▲	▲		- 股東 / 投資人 - 客戶 - 員工	1.3 多元產品與營運績效
	營運風險管理	●	●	●	●	●	- 股東 / 投資人 - 員工 - 供應商	1.2 誠信經營與公司治理
環境面	環保法令遵循		▲	▲	▲		- 供應商 - 員工 - 客戶	2.1 環境承諾與法規遵循
	綠色產品設計	▲	■	▲	■		- 員工 - 供應商	2.4 綠色產品
	危害物質管理		■	▲			- 員工 - 客戶 - 供應商	3.1 供應商永續管理
	原物料管理		●	●	●		- 股東 / 投資人 - 供應商 - 員工	2.4 綠色產品
社會面	員工福利	●	●	●	●	●	- 員工	4.3 員工福利與溝通
	職業健康與安全			▲			- 員工	4.2 員工安全與健康
	客戶關係管理	■			■	■	- 客戶	3.2 客戶關係管理
	人才培育	▲	▲	▲	▲	▲	- 員工 - 媒體	4.4 人才培育與薪酬制度
	人才吸引與留任	▲		▲	▲	▲	- 員工 - 媒體	4.3 員工福利與溝通

# 宇瞻 (Apacer) COVID-19 防疫應變計畫

宇瞻 ( Apacer ) 於 2020 年初即因應 COVID-19 疫情修訂「疫情預防及應變計畫」，並公告全球子公司同步遵行。

當 2021 年疫情再度爆發時，宇瞻配合政策即時調整，降低營運衝擊，茲說明如下：

## ● 宇瞻營運總部 /

### 持續實施

嚴格施行體溫量測、旅遊史管理、辦公空間管理等。海外子公司則依照當地政府法規配合防疫政策進行居家辦公。

### 同仁確診

進行疫調後匡列相關同仁進行快篩與回家自主隔離 ( 給予有薪隔離假 )，工作區域停工並實施全面消毒。

### 疫情趨緩

政府調整防疫規定後，宇瞻總部視情況進行調整防疫政策並做宣導，海外子公司則依照當地政府安排。

## ● 供應鏈端 /

- 宇瞻 ( Apacer ) 近八成的供應商在台灣。有了 2020 年的經驗，已即早啟動物料備援及多站點供應鏈來減輕地緣風險，增加供應鏈彈性。

- 評估調整外包商的產能與協作生產之機會，以因應可能的地區疫情警戒升級情況發生。

- 已提早做第二供應商資料庫，降低不可控因素的風險。

## ● 客戶端 /

因 2021 年 5 月時有員工確診，宇瞻於第一時間主動發聲明稿，並對客戶提供多語系完整聲明，確保出貨交期不受影響。

參考新聞：宇瞻一名員工確診 總部全面消毒、接觸同仁帶薪隔離

新聞來源：<https://news.cnyes.com/news/id/4648437>

## ● 社區防疫政策 /

配合營運總部所在地永寧科技園區政策，進行外賓與工作人員管控，依照疫情警戒程度，輕則如減少外賓訪客拜訪機會、限制訪客走動區域等，三級以上則全面禁止訪客。

## 第一章

# 領航創新的好伴

### 願景

宇瞻 (Apacer) 「以數位儲存為核心，成為科技化資訊服務整合的翹楚」為企業願景，打造一個快速、穩定、可信賴的智慧儲存應用環境，期能成為值得信賴的加值服務整合者，提供絕佳的產品 / 服務使用體驗。

### 政策與承諾

宇瞻 (Apacer) 以「Access the best 力求完美、分享記憶」為品牌承諾，持續創新研發，跨足多元產品領域，定位為科技化的資訊服務整合者，擘劃未來發展藍圖。我們承諾在持續追求成長與突破的同時，以誠信經營為基礎，將永續發展視為企業營運的核心目標，持續為利害關係人創造價值。

### 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻



## 本章議題

### 重大性議題：公司治理

對應重大主題：GRI 205 反貪腐  
102-18~102-39(2016)：治理

#### 如何管理

責任	- 董事會 - 永續發展委員會 - 公司治理小組
資源	人力：財務長擔任負責人，財務暨風險管理室、稽核室與人力資源暨行政部共 5 名成員
溝通管道	- 每季度於永續發展委員會報告公司治理年度規劃與執行狀況 - 每年定期於董事會報告企業誠信經營教育訓練狀況以及有無接獲舉報案例

#### 永續目標

短期目標 (2022 年)	維持公司治理評鑑進入 6%-20%
中期目標 (2022~ 2024 年)	以公司治理 3.0 藍圖為範本，健全公司風險管控，並增進公司資訊透明度，以維持公司治理評鑑 6%-20%
長期目標 (2025 年)	除公司治理評鑑維持 6%-20% 外，持續強化公司治理績效，定期自我檢視公司治理制度，並提升資訊透明度及維護股東及利害關係人權益

#### 2021 年成果與績效

達成目標：1. 第八屆公司治理評鑑進入 6%-20%  
2. 在公司官網及公開資訊觀測站正確及完整揭露中、英文重大資訊，並將各利害關係人溝通情形定期報告至董事會  
3. 持續強化公司治理，制定完善公司治理相關規範，進一步提升公司治理指標完整性

#### 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

SDG 8 就業與經濟成長、SDG 16 和平與正義制度

#### 實際行動

- 建立內部稽核與檢舉制度
- 維護股東權益及平等對待股東
- 強化董事會職能，提升企業永續價值
- 提高資訊透明度，促進永續經營
- 深化公司永續治理文化，提供多元化商品
- 落實企業社會責任，為企業永續營運加分

#### 評估方式

透過內部公司年度問卷自評及外部證基會 (財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會) 年度公司治理評鑑

### 重大性議題：營運風險管理

對應重大主題：產業議題

#### 如何管理

1. 風險管理為全體員工之責任，每位員工均應具備風險意識，就其相關工作範圍執行風險辨識、衡量、控制等程序
2. 董事會為公司風險管理之最高決策單位，負責核定風險管理政策相關辦法，督導制度之執行及確保管理機制有效運作
3. 永續發展委員會為風險管理政策執行管理單位，負責推動風險管理運作，擬定及執行董事會核定之政策及相關辦法，監督整體執行與協調之運作，針對整體風險的辨析、預防及監控或重大風險管控議題，每年至少一次向董事會進行呈報
4. 風險管理組隸屬永續發展委員會，負責風險管理作業之執行，包含公司各營運構面之基礎風險鑑別，提出改善因應策略與管控計劃，執行日常風險管理作業
5. 風險管理組各單位主管負有風險管理之責任，負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險管控機制與程序能有效執行

#### 責任

資源 依照風險類別由相關單位個別編列人力與預算，依照風險等級進行  
溝通管道 依照風險類別由相關單位個別依照管道溝通，如內部會議、內部網路等

#### 永續目標

短期目標 (2022 年)	設立營運風險管理組織並有效運行，確保影響營運之各種風險能持續鑑別與提出有效對策，降低風險
中期目標 (2022~ 2024 年)	- 確保日常營運正常，期望營運相關風險項目能有效控制在容許範圍 - 逐步加入氣候變遷風險管理之議題與對策，使風險管理構面更為完善
長期目標 (2025 年)	以 ESG 三大面向為管理範疇，提升企業競爭力，確保企業長期營運永續營運，打造整合服務生態系

#### 2021 年成果與績效

鑑別出 16 項風險進行管控，並於第四季董事會中報告

#### 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

8 就業與經濟成長、13 氣候變遷對策、16 公平、正義與和平

#### 實際行動

1. 本公司於 2021 年 8 月 4 日訂立本公司之「風險管理政策與程序」並於 2021 年 10 月 31 日修訂版本
2. 依照「風險管理政策與程序」，公司原設立之「企業社會責任委員會」於 2021 年 10 月改組為「永續發展委員會」，於下設置「風險管理組」執行風險管理相關事宜
3. 目前「永續發展委員會」之「風險管理組」已於 2021 年 12 月 16 日向董事會報告風險辨識、評估衡量後，重大之風險議題與相關應對做法

#### 評估方式

每年定期進行就所確認之重大風險議題改善追蹤狀況與高階主管檢視並回報董事會，並依據高階主管意見及董事會要求持續改善

## 本章議題

重大性議題：研發創新	對應重大主題：GRI 201 經濟績效
------------	---------------------

如何管理	實際行動
責任	研發暨技術中心
資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 人力：中心成員 75 名人員</li> <li>- 預算：依研發需求編列與審議預算</li> <li>- 技術：進行產品、專利與技術研發創新</li> </ul>
溝通管道	設有專利發展委員會與專利審查小組，進行內部發明專利審查與商機規劃

永續目標	評估方式
短期目標 (2022 年)	研發新創產品深耕技術開發，積累專利質量拓展創新深度
中期目標 (2022~2024 年)	研發創新技術轉化為實質營業效益
長期目標 (2025 年)	驅動研發動能成長，維持企業永續營運

### 2021 年成果與績效

產品開發：

1. 專利固態硬碟散熱裝置：易裝散熱 M.2 固態硬碟並取得專利，達到降溫 25% 的散熱效果
2. 可彈性替換式收光口的分光式輝度計 AL250，以專利可替換收光口模組，滿足不同發光範圍的量測
3. 抗硫化 SSD：通過業界最高等級 ANSI/ISA 71.04 G3 空氣腐蝕認證。為戶外外監控、5G 基地台、石化礦產、高速連網伺服器及邊緣運算應用抵禦惡劣汙染環境最佳首選
4. 觸控式導體單字機：推出 iKeep 智能單字機，配備專利觸控式導體橋接按鈕

2021 年累計專利數為 244 件 (含已獲准與申請中)

### 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

SDG 8 就業與經濟成長

重大性議題：經濟績效	對應重大主題：GRI 201 經濟績效
------------	---------------------

如何管理	評估方式
責任	擬定營運計劃，致力達成營運目標，創造企業的永續經營
資源	豐富的實務經驗與專業背景的經營團隊
永續目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期目標 (2022 年) 發展三大營運動能，推升營運效益</li> <li>中期目標 (2022~2024 年) 提供整合服務與創新價值的領導品牌</li> <li>長期目標 (2025 年) 成為整合價值生態圈的領導品牌</li> </ul>

### 2021 年成果與績效

本公司 2021 年合併營業收入為新台幣 8,682,393 千元，較前一年度增加 26%；稅後淨利為 485,781 千元，較前一年度增加 67%。在營運管理方面，持續不斷地提升管理效率並快速導入最新技術，以因應快速成長的市場需求

項目	近二年財務績效 (單位：新台幣千元)		項目	近二年獲利能力	
	2021 年	2020 年		2021 年	2020 年
營業收入	8,682,393	7,152,222	毛利率 (%)	16.73	15.74
營業成本	7,229,509	6,026,320	純益率 (%)	5.60	4.06
營業毛利	1,452,884	1,125,902	資產報酬率 (%)	10.94	7.03
營業費用	879,824	780,483	權益報酬率 (%)	16.46	10.34
稅前淨利	577,273	370,669	基本每股盈餘 (元)	4.81	2.88
所得稅費用	91,492	80,209			
合併稅後淨利	485,781	290,460			

### 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

SDG 8 就業與經濟成長、SDG 12 負責任的生產消費循環

# 1.1 關於宇瞻 (Apacer)

宇瞻 (Apacer) 於 1997 年成立，2010 年於台灣證券交易所上市 (股票代碼：8271)。營業範疇以工業控制記憶體模組為主，另有消費型記憶體產品、電競記憶體與周邊產品；為呼應智慧物聯整合浪潮，成立智慧應用處提供智慧物聯整合解決方案與光學檢測產品。



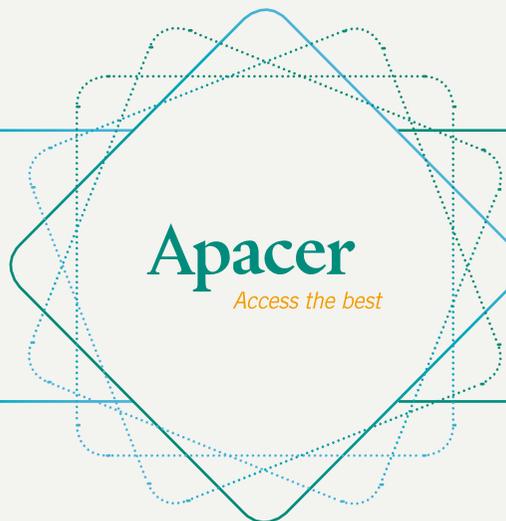
第 30 屆台灣精品獎獲獎，同時得到銀質獎肯定

連續 4 年入圍最佳台灣國際品牌 - 潛力之星



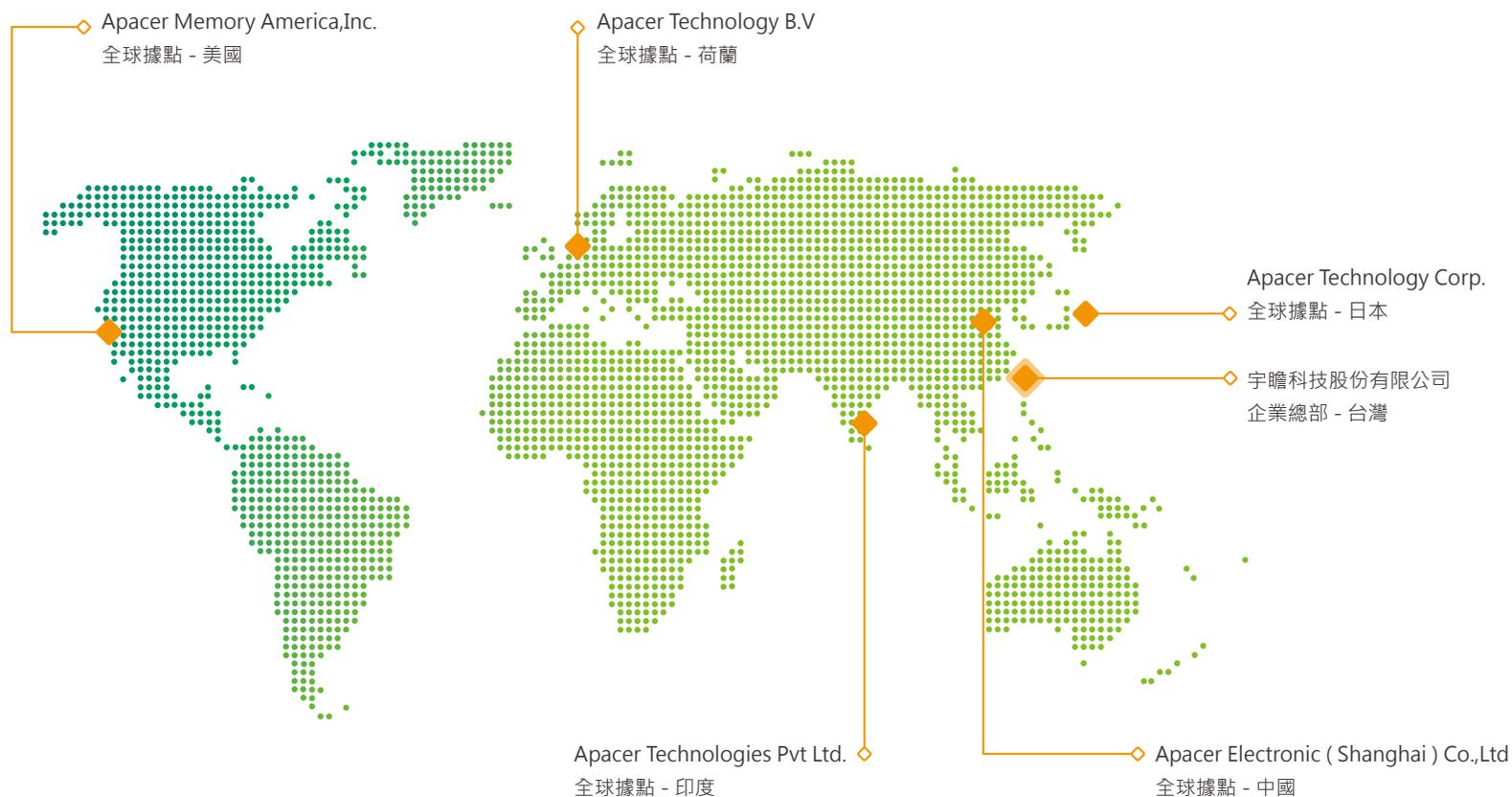
2020 年永續報告書榮獲  
TCSA 台灣永續報告書獎金獎

全球 DRAM 模組廠營收排名第 9



[更多歷年獲獎資訊](#)

宇瞻 (Apacer) 具備整合研發、設計、製造與行銷能力，以台灣新北市為全球營運總部，在中國、美國、荷蘭、日本及印度設有子公司，業務範圍遍及全球，客戶類型涵蓋指標性經銷商、設備製造商、系統整合商和零售客戶等。



公司名稱	宇瞻科技股份有限公司	主要產品	工業用固態硬碟	隨身碟 / 外接式硬碟
公司地址	236 新北市土城區忠承路 32 號 1 樓		記憶體模組	智慧應用解決方案
成立日期	1997 年 4 月 16 日		消費性數位產品	光學檢測應用
上市資訊	台灣證券交易所 股票代碼：8271	員工總人數 <sup>1</sup>	536 人	
資本額	新台幣 10.08 億元			

註 1：截至 2021 年 12 月 31 日全球營運據點總人數

## 品牌精神

宇瞻 (Apacer) 發展願景為「以數位儲存為核心，成為科技化資訊服務整合的翹楚」。以堅實的數位儲存技術，秉持「Access the best 力求完美、分享記憶」的品牌承諾，提供優質產品與服務回應客戶。並將品牌核心價值「說到做到·堅持更好·夥伴共進」，透過「做好伴」三個字內化為企業文化的基底，成為推展永續經營的核心動能。

為了讓同仁了解「做好伴」之重要性並落實於日常工作中，我們持續透過活動、環境布置與公開場合宣揚，期望透過系列性、完整的訊息傳遞，鼓勵同仁實踐與將「做好伴」傳達給客戶與合作夥伴。

品牌承諾

Apacer  
Access the best

品牌核心價值

做好伴  
說到做到·堅持更好·夥伴共進

2021 供應商大會



宇瞻  
謝謝日

做好伴大廳展示

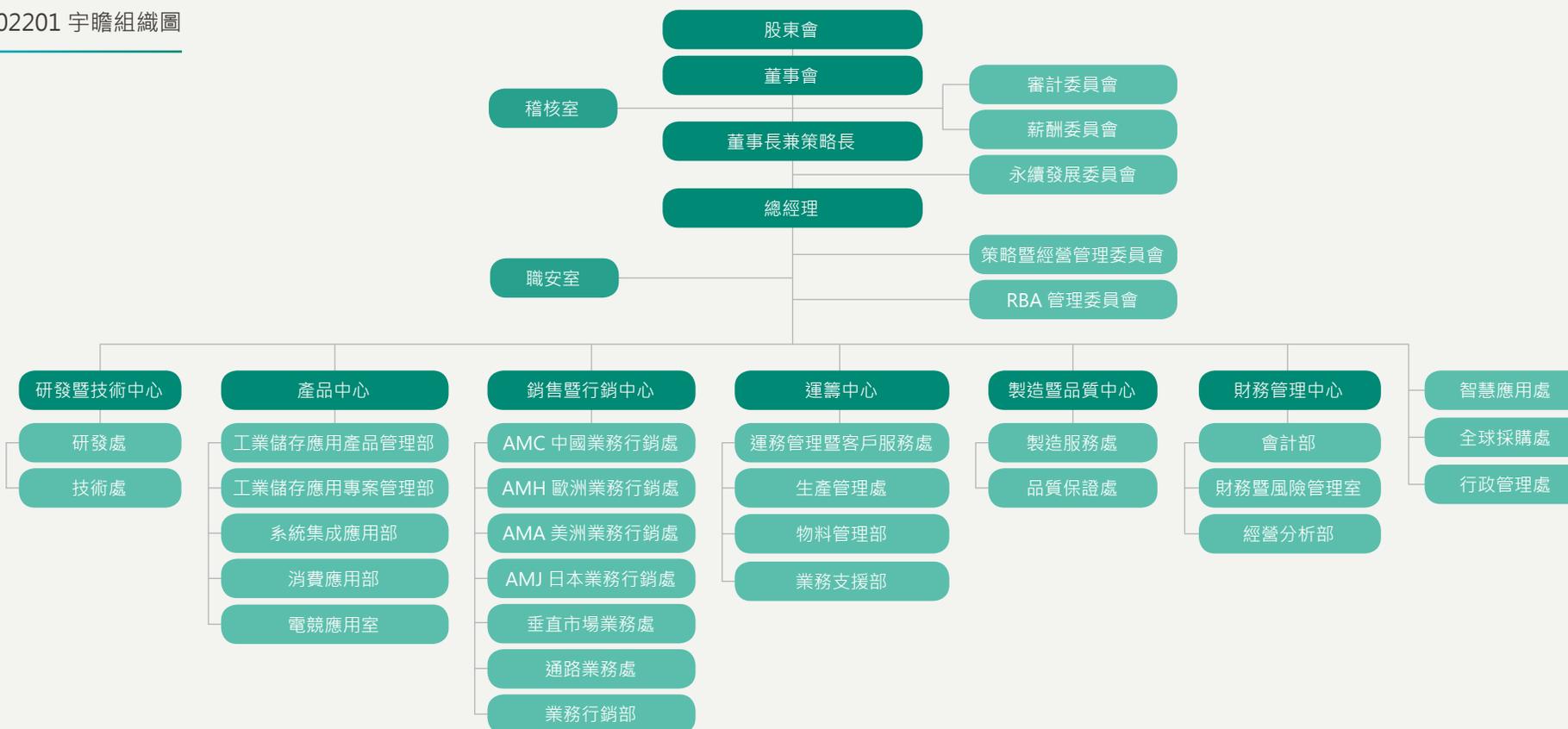


宇瞻  
謝謝日

## ● 企業組織與文化 – 以人為本，打造友善及健康職場

為迎接速度經濟時代，宇瞻 (Apacer) 駕馭各式商業創新模式，發揮營運綜效以追求公司業績成長，目前在總經理轄下共設立 6 大功能中心及 3 大新事業 / 支援處。

202201 宇瞻組織圖



## ● 宇瞻 (Apacer) 以「Apacer」品牌為發展重點

宇瞻 (Apacer) 自有品牌占總營收比例高達主要 90%；25 年來在數位儲存領域累積豐厚的經驗，以堅實的研發能力提供創新產品。為了拓展多角化經營、布局長遠經營藍圖，我們除提供消費型數位儲存產品外，亦包含電競相關應用產品；同時持續深耕垂直應用市場。

而智慧物聯領域則是放眼未來科技趨勢，因此早在 2017 年成立相關事業處，以實踐永續創新的長期布局。



### 垂直市場應用

以領先技術、高度客製軟硬韌體整合服務，建立工控領導地位



### 消費產品應用

洞悉消費趨勢，提供最佳使用者體驗，全面滿足生活娛樂需求



### 智慧物聯應用

以 SRP ( Solution Ready Platform ) 系統整合套件，因應各產業務聯網部屬需求



### 高端電競應用

以低耗電、高效能的發光儲存產品，打造電競玩家個性色彩

重大性議題  
1.2

# 誠信經營與公司治理

強化公司治理為呼應宇瞻 (Apacer) 公司治理之核心價值，近年積極參與公司治理評鑑之成績持續提升。

由 2016 年第三屆排名 36~50%，至 2017 年第四屆排名 21~35%，此後連續兩年獲得前 5% 的優異成績，2020 年第七屆微幅下滑排名 6%-20%。

## 宇瞻 (Apacer) 2021 年公司治理改善事項

1

安排洗錢防制教育訓練，塑造透明有秩序的貿易環境

2

持續在公司官網及公開資訊觀測站正確及即時揭露中、英文重訊，以提升資訊透明度

3

持續將誠信經營價值融入公司經營策略

## ● 公司治理架構

### 董事會

#### 選舉與提名

宇瞻 ( Apacer ) 董事會採候選人提名制度，由股東會就候選人名單中選任，每任任期 3 年。董事會由九位在各專業領域具有豐富經驗的董事所組成，並設置三位獨立董事 ( 占比 33.33% )，獨立董事席次優於法規規範，且其中 1 席獨立董事為女性。

#### 董事會功能

除監督公司營運狀況、提供營運建議外，並針對企業永續相關事項進行討論，交由永續發展委員會 - 秘書處負責執行。

#### 多元背景

董事會成員分別擁有經營管理、會計財務及工程科技等專業背景，並基於成員不同專業背景，各具備會計財務分析、經營管理、創業投資、工程科技及領導與決策能力，展現多元互補成效。經由董事們的專業背景及產業經歷，使本公司確切落實經營及未來發展策略。

#### 利益迴避原則

本屆董事會 2021 年共開會 7 次，平均出席率為 95%。宇瞻 ( Apacer ) 重視董事會運作之透明度、專業性及高效率，以強化公司治理效能。董事會綜合國際情勢、市場觀察、財務評估監督公司重大決策，藉由專業判斷來保障股東權益、提升營運績效、發揮獨立董事功能、強化風險管理及確保資訊透明，兼顧利益迴避原則，有效保障公司所有利害關係人之利益。

職稱	姓名	性別	專業背景	產業經歷					董事會出席次數	出席率
				會計及財務分析	經營管理	創業投資	工程科技	領導決策能力		
董事長	陳益世	男	管理		V		V	V	7	100%
董事	呂理達	男	管理、工程		V	V	V	V	6	86%
董事	張家驥	男	管理、工程		V		V	V	7	100%
董事	謝宏波	男	管理、工程		V		V	V	7	100%
董事	黃少華	男	工程、財務	V	V		V	V	7	100%
董事	群聯電子 ( 股 ) 公司 代表人 - 翁文傑	男	會計	V			V	V	7	57%
獨立董事	吳廣義	男	工程	V	V	V	V	V	7	100%
獨立董事	彭錦彬	男	管理、財務	V	V	V	V	V	7	100%
獨立董事	韓靜實	女	財務	V	V		V	V	4	100%
獨立董事	謝惠娟 ( 註 )	女	財務	V	V		V	V	2	67%

註：

- 110 年 7 月 14 日股東常會改選卸任
- 相關董事會成員兼職狀況可參照年報，下載網址：<https://www.apacer.com/zh/Investor/Financial>

## ● 功能性委員會

### 薪資報酬委員會

成立時間 / 2011 年 8 月

功能 / 薪資報酬委員會之主要職責係以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 訂定並定期檢討薪資報酬委員會組織規程及提出修正建議。
- 訂定並定期檢討董事及經理人年度和長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

委員會議出席比例 /

職稱	姓名	實際出席次數	出席率 %
召集人	吳廣義	3	100%
委員	彭錦彬	3	100%
委員	韓靜實	2	100%
委員	謝惠娟 (註)	1	100%

註 1：110 年 7 月 14 日改選卸任。

註 2：出席率 = 實際參與次數 / 辦理次數

### 審計委員會

成立時間 / 2018 年 5 月

功能 / 審議及監督如下事項：

- 公司財務報表之允當表達
- 公司內部控制之有效實施
- 簽證會計師之選(解)任及報酬
- 公司遵循相關法令及規則
- 簽證會計師之獨立性
- 公司存在或潛在風險之管控

委員會議出席比例 /

職稱	姓名	實際出席次數	出席率 %
召集人	吳廣義	4	100%
委員	彭錦彬	4	100%
委員	韓靜實	2	100%
委員	謝惠娟 (註)	2	100%

註 1：110 年 7 月 14 日改選卸任。

註 2：出席率 = 實際參與次數 / 辦理次數

## ● 企業永續基石 – 誠信經營

宇瞻誠信經營政策

「落實誠信經營，禁止不當收益、資訊公開透明、尊重知識產權、公平交易競爭、身分保密反報復」

宇瞻 (Apacer) 以法令遵循作為誠信經營之基本前提，全球的營運據點皆遵守該地區法規規範。為確保法令遵循與利益迴避之落實，已制定經董事會通過之誠信經營政策及「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等相關方案，嚴格要求員工避免個人利益介入或可能介入公司整體利益之利害衝突，並每年向董事會報告誠信經營運作情形。

同時公司指定人力資源暨行政部，兼任誠信經營管理，確實評估內部控制制度遵行的有效性與合理性。為積極防範企業經營之不誠信行為，宇瞻 (Apacer) 訂有檢舉制度，檢舉違反公司財務、法規、政策、道德標準等之相關情事，以及任何形式的舞弊行為。

## ● 經營誠信相關準則

### 誠信經營教育訓練

與誠信經營關聯的行為準則亦公布於企業內網，對員工進行推廣與宣導。2021 年舉辦年度誠信經營教育訓練，包含：勞工、健康安全、環境衛生、道德規範及管理系統等 RBA 責任商業聯盟相關議題，共計 453 人時，員工訓練比率達 100%。

#### 近年執行成果如下：

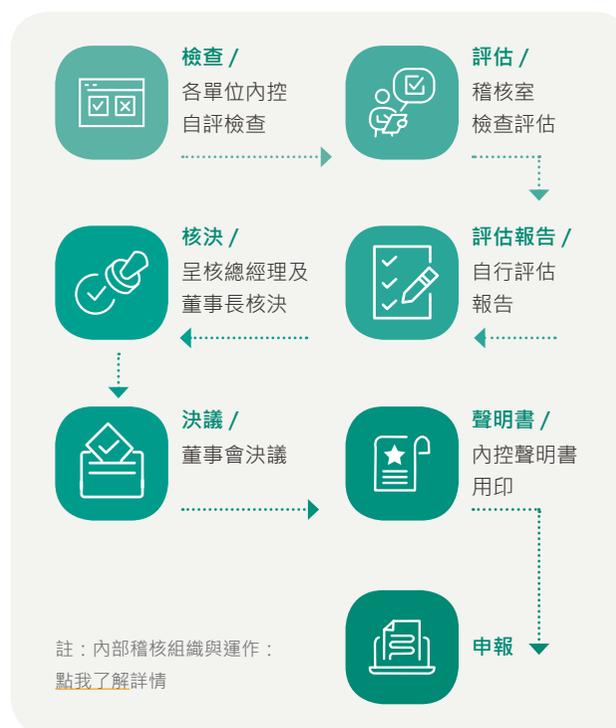
誠信經營訓練人數



此外，宇瞻 (Apacer) 亦重視客戶、供應商及承攬商等商業夥伴間的誠信互動關係，每年定期透過供應商大會、供應商稽核等管道，向供應商及承攬商宣達公司誠信經營理念與反貪腐政策，透過簽署 RBA 承諾書為證，歷年來共溝通 249 家，有 158 家簽署，佔整體 63%。

### 內部稽核

宇瞻 (Apacer) 依據法規訂立內部稽核制度，設置隸屬董事會之內部稽核室，編制 2 名專職人員執行內部稽核業務。內部稽核人員根據風險評估與法令規範，擬定年度稽核計畫 (含自行評估)，透過稽核計畫及自行檢查作業之執行，持續對風險項目進行稽查，並定期將結果呈報審計委員會及董事會。宇瞻 (Apacer) 透過 7 道程序進行內部控制，以符合法律規範及強化內部風險控管：



### 檢舉制度

宇瞻 (Apacer) 相當重視貪汙舞弊以及違反公司誠信經營所有之情事，為此訂定「檢舉制度」規程序，當發現可疑行為，能藉由專屬管道舉報任何不正當的從業行為，並將交由相關專職負責人員進行調查與處理。公司將對檢舉人身份及檢舉內容予以保密，且保護檢舉人及參與調查員工，避免遭受報復或不公等對待；舉報申訴聯絡窗口為「檢舉專責委員會」。於本報告書揭露期間 2021 年，並未發生任何相關事件。

#### 違反從業道德檢舉聯絡資訊

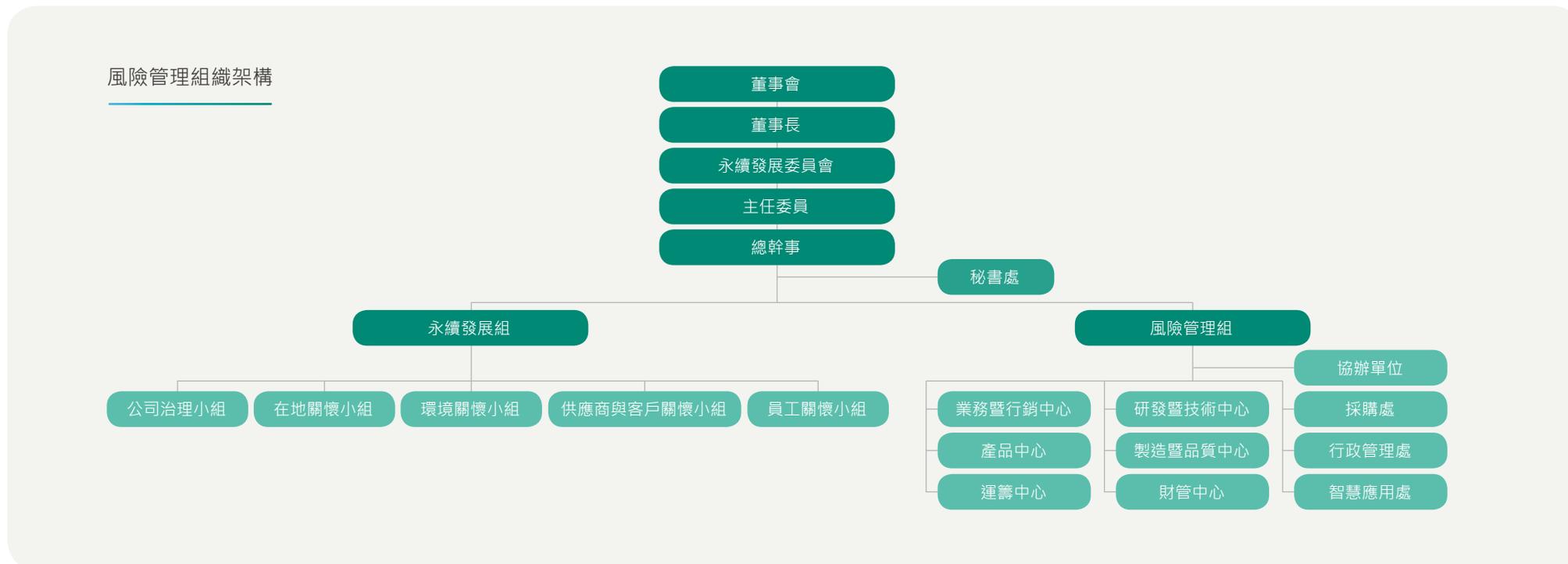
- 舉報申訴專線 /  
(02)2267-8000 #5980 許小姐
- 舉報申訴電子郵件信箱 /  
[whistleblower@apacer.com](mailto:whistleblower@apacer.com)
- 舉報地址 /  
236 新北市土城區忠承路 32 號 6 樓  
檢舉專責委員會 收



註：檢舉制度：[點我了解詳情](#)

## 重大性議題 組織風險管理方針

宇瞻 (Apacer) 為促進公司健全營運與企業永續發展，訂定「風險管理政策與程序」，在公司從事營運活動時，以企業永續經營的角度審慎檢視內外部可能之潛在風險，落實風險管理機制運作，提昇風險管理分工效能，以期能合理確保公司策略目標之達成。



### 董事會：

本公司董事會為公司風險管理之最高決策單位，負責核定風險管理政策及相關辦法，督導各項風險管理制度之執行及確保管理機制之有效運作。

### 永續發展委員會：

本公司由董事長帶領永續發展委員會。

永續發展委員會為風險管理政策執行管理單位，負責推動公司風險管理運作：

- 擬定風險管理政策及相關辦法
- 執行董事會核定之風險管理政策
- 審查公司風險管控相關議題
- 監督整體執行與協調之運作
- 針對整體風險的辨析、預防及監控或重大風險管控議題
- 每年至少一次向董事會進行呈報

### 風險管理組：

隸屬於永續發展委員會，由公司各中心與直屬處推派窗口組成，負責風險管理作業之執行。包含公司各營運構面之基礎風險鑑別，提出改善因應策略與管控計劃，執行日常風險管理作業。

## 中高階主管 CSR / ESG 訓練

宇瞻 (Apacer) 認為要實踐 ESG (環境、社會、公司治理)，員工的認同度是重要指標，才能由小地方做起。因此從 2020 年起，開設 CSR/ESG 相關課程，先由中高階主管參加，透過第一階的觀念教育，往下延伸到一般同仁。2021 年因應 CSR 委員會組織改為永續發展委員會，因此課程調整為 ESG 介紹，並請參與的中高階主管進行討論，針對宇瞻提出可行的 ESG 方案共 29 項，將於 2022 年於 ESG 季度檢討會議中討論可行性，若可執行就會於 2022 年展開。

中高階主管  
參與 ESG 課程



## 風險管理範疇

本公司依據右側類別風險開展風險管理的運行：

風險管理組各成員針對公司內外部各該單位所見風險項目進行風險之辨識、衡量及回應，並對所辨識出之風險項目因應做法，進行後須之改善追蹤作業，以期有效管制風險於可控範圍內。

ESG 類型	風險類別	定義
G	營運風險	又稱營業風險，是指在企業的生產經營過程中，供、產、銷各個環節不確定性因素的影響
G	市場風險	市場風險可以分為利率風險、匯率風險、股票價格風險、原物料價格風險等
E、S	環安衛風險	職業災害 / 環境污染 / 公共衛生事件 (如疫情等) 風險
G	財務風險	企業無法按期支付負債融資所應負的利息或本金而有倒閉的可能性，因此又稱為違約風險
S	人力資源風險	與勞動力相關風險，如招聘、工作分析、職業計劃、績效考評、薪資管理、福利 / 激勵、員工培訓、員工管理等各個環節中之風險
G	資訊安全風險	公司之資訊資產受內外部等多種威脅的攻擊，營運無法持續運作造成損失
E、S	新興風險	新興風險係指因新種業務或新種風險，因未進行風險辨識與評估，造成對未來業務運作可能產生不利影響，如氣候變遷風險等

## 風險管理運作內容

內容	說明
確認目標	各單位確認該單位的年度目標
風險辨識	檢視造成無法達成目標之風險，將風險來源分類及說明並確認影響性
風險衡量	建立風險評量標準：機率大小及影響程度 建立風險基準：依據機率大小 (x 軸) 影響程度 (y 軸) 與製作風險分布圖
風險回應	針對非常嚴重且確定之風險議題：了解現有控制機制是否可控制風險，如避免之風險制定應對策略 (轉嫁 / 接受 / 排除等)
改善追蹤	追蹤上述措施有無有效降低風險

## 風險辨識及衡量

依據重大性原則、風險類別分類，並由風險管理組成員與高階主管進行公司內部風險辨識及衡量，彙整製作下列風險矩陣圖。

極高					
高			4. 庫存管理		
中				3. 供應鏈管理	
低		12. 匯率 / 利率 13. 有害物質管制	9. 市場競爭 10. 貿易管制 11. 國際稅務		1. 資安事件
極低		14. 償債能力 15. 洗錢防制 16. 董監責任		5. 客戶信用 6. 業務發展 7. 智財權 8. 內部重訊管制	2. 重大傳染病
發生率 / 衝擊度	極輕微	輕微	中	重大	極重大

## 風險回應

依照重大性原則，本公司針對上表所辨識之風險項目，取發生率最高 / 衝擊度極重大之前四項，回應作法如下段『運作情形』。

### 運作情形

- 本公司於 2021 年 8 月 4 日訂立「風險管理政策及程序」並業經董事會同意通過。
- 同年 10 月份原「企業社會責任委員會」調整為「永續發展委員會」，委員會下增設「風險管理組」執行風險管理相關事宜。
- 「風險管理組」依據上述之公司營運之風險範疇與項目，進行風險辨識、衡量、回應及改善追蹤，並於匯總風險對策後向董事會報告。
- 最近一次報告時間：2021/12/16

## 風險管理總表

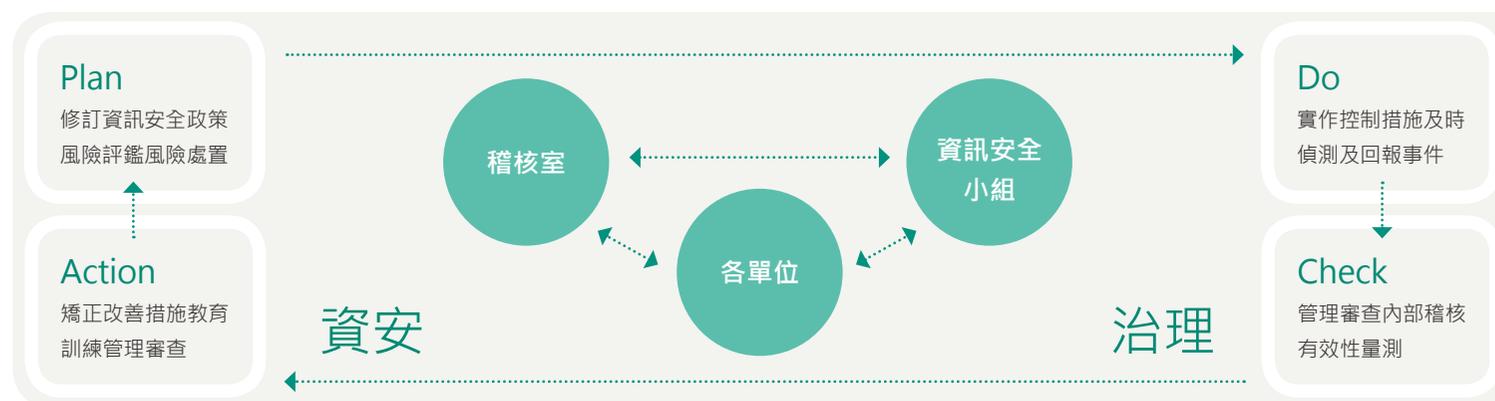
ESG 類型	風險類型	重點議題	問題描述 / 背景說明	可能影響	應對方式	應對策略
G	資訊安全	資安事件	重大資安事件造成營運受到衝擊	造成公司機密外洩，信譽損失並使公司日常作業及生產中斷	降低風險	- 針對資安管理面及技術面同步持續優化 - 持續教育培訓資訊人員資安相關技能及知識 - 搭配內部重訊 SOP 機制
E、S	環安衛	重大傳染病	傳染病疫情擴大，生產據點停工，無法產出	生產據點停工，產能停滯，將造成訂單交期延遲並影響營運	降低風險	每半年檢視生產據點備援及緊急應變方案
G	營運	供應鏈管理 - 原物料短缺	全球原物料短缺，物料庫存不足	無法滿足客戶訂單需求	降低風險	採購積極尋找替代料及配合需求調整安全庫存水位、急單原物料缺料報表機制
G	營運	供應鏈管理 - 庫存管理	物料庫存高且需求低，導致周轉速度慢	公司財務比率不佳	降低風險	針對長期無需求的物料由 RD / PM 確認是否能轉作其他物料的替代料，增加共用性；如無共用性則轉售長期無需求的物料

## 資訊安全風險管理

### 宇瞻 (Apacer) 資訊安全政策

本公司資訊安全針對資訊資產進行各項管控措施，內容分類包含有：資安管理體系、員工資安管理、資產分級管理、系統開發維護、系統安全管理、通訊網路管理、存取安全控制、弱點偵測管理、事件回應管理、營運持續管理等，持續因應新的風險及資安框架要求進行增訂；以此幾大類別分別進行 PDCA 的持續循環作業，包含有：

- 1. 規劃階段：**資訊資產分級分類、風險評鑑、風險處理計畫
- 2. 運行階段：**縱深防禦 (defense in depth) 含實體安全施行、系統 / 裝置安全施行、帳號權限管理、資安監控維運
- 3. 審核階段：**內部稽核、資訊資產抽樣審核、技術防禦有效性量測
- 4. 改善階段：**矯正改善措施、管理審查會議
- 5. 資安意識：**公告宣導、新人資安教育訓練



每年檢視資訊安全政策內容，依資訊科技技術演變與時俱進，持續強化員工資訊安全意識，透過新進員工資安教育訓練進行資安教育訓練及公告宣導，藉以提升員工正確的認知與知識，達到資訊安全保護目的。

每年盤點資安事件並進行相關風險評鑑，2021 年度並未發生重大資安事件，未來持續依據國內外重大資安事件做內部資訊資產風險盤點，並規劃風險管控。但因外部資安威脅與日俱增，目前措施並不代表未來不會遭受資安威脅，宇瞻將的改善措施有利於降低外部威脅風險，但不代表風險降低為零。

### 資訊安全相關管控施行措施

#### 資訊安全目標

確保資訊作業可正確、完整、可用的持續營運

#### 資訊安全管理單位

成立資訊安全小組，確認資訊安全管理運作之有效性

#### 資訊安全控制措施

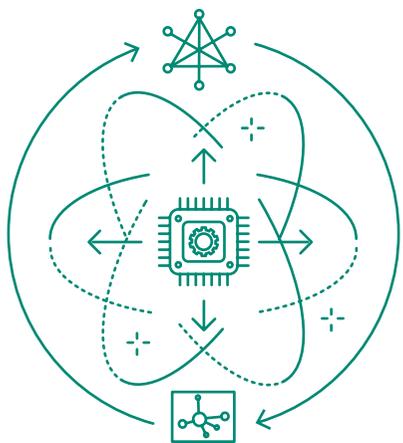
- 權限管理** 人員帳號管理及審核
- 存取控制** 人員存取控制管理、資料外洩管理、人員遠端存取行為限制、外接儲存裝置管制
- 外部威脅** 定期掃毒與偵測惡意程式、設置網路防火牆
- 營運維持** 系統運作監控異常示警、定期資料備份及磁帶異地存放、異地機房備援、定期災害復原演練
- 資安宣導** 新人教育訓練課程、不定期公告資訊安全相關資訊

# 多元產品與營運績效

## 重大性議題 營運策略規劃

宇瞻 (Apacer) 營運模式是工控與消費兩種產品類型並行的記憶體模組廠。這種並行的模式，來自於記憶體產業易受外在環境影響導致價格劇烈波動，為了保持平衡，就透過具有較高抗跌性的工控產品，搭配快速反應價差的消費產品，兩者能適時調節價格、產生穩定獲利的效益。

此外，藉由消費產品直接與消費者溝通，有助於累積品牌價值，創造更多合作機會，成為企業永續營運的正向動力。



### 短期營運策略



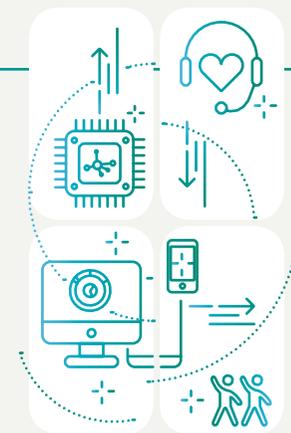
#### 專注核心本業 開發智慧物聯市場

宇瞻 (Apacer) 持續專注本業 - 數位儲存的发展，透過深化核心產品與研發技術，深耕重點市場，同時持續開發智慧物聯應用場域，即時掌握趨勢脈動，進一步為客戶與合作夥伴帶來加值效益，共創營運績效。

### 長期營運策略

以「數位儲存為核心，成為科技化資訊服務整合的翹楚」，邁向永續經營

- 持續投資 ESG 永續發展，善盡企業社會責任
- 積極強化研發動能，強化專業技術領域
- 善用行銷工具，拓展品牌效益
- 布局數位轉型，提升企業競爭力
- 提高人才留任率，建構人才供應鏈系統



## ● 產品與服務

宇瞻 (Apacer) 產品與服務範疇分為四大類，分別為「B2B 工業控制類產品」、「B2C 消費類產品」、「高端電競產品」與「智慧物聯應用」。

### B2B 工控類產品

專為工業、雲端資料中心、車用、軍規、搏弈、健康照護...等垂直應用市場設計的一系列穩定、耐久的數位儲存解決方案。

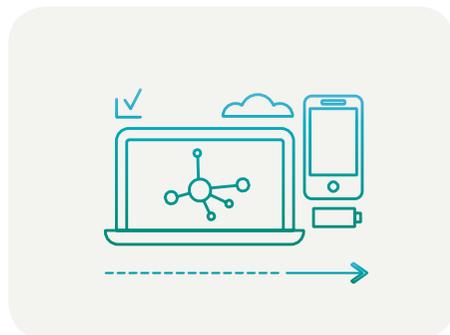


#### 提供解決問題的整合方案

宇瞻 (Apacer) 服務全球數千個客戶，具有豐富的工控產品與研發經驗。憑藉整合與技術能力協助客戶解決問題，進而提供值得信賴的產品與服務，致力攜手合作夥伴為客戶提供完整解決方案，和客戶建立深厚的夥伴關係，曾蟬聯五年全球工業用固態硬碟供應商排名第一。

### B2C 消費類產品

以消費者生活體驗出發，設計全系列數位儲存及行動週邊產品如 SSD 固態硬碟與記憶體模組等，滿足資訊儲存與保護需求。



#### 滿足消費者的需求

宇瞻 (Apacer) 以累積多年經驗研發數位儲存產品，無論是適用於電腦的記憶體模組、隨身碟或是高階指紋辨識碟、記憶卡、SSD 固態硬碟或軍規等級的外接式儲存裝置，皆能滿足消費者對數位儲存的需求。

### 智慧物聯應用

提供物聯網環控系統設計、整合與施作，以及光學檢測等服務，伴您同行智慧物聯創新的第一哩路。



#### 智慧物聯落地夥伴

宇瞻 (Apacer) 整合軟硬韌體技術與光學檢測技術，提供中小企業對物聯網部署的最佳解決方案，大幅節省客戶系統建置時間與人力成本，降低轉型門檻，無論是智慧照護或環控場域皆有應用實績，正持續朝協助客戶加速智慧升級，實現智慧物聯落地的目標邁進。

### 高端電競

高階訂製水冷機殼、一體式水冷散熱器、電競記憶體及 SSD 固態硬碟；讓消費者能從打造夢幻電腦中獲得無限樂趣。



#### 創造最佳化的體驗

宇瞻 (Apacer) 積極開發電競市場，以 ZADAK 打造高端品牌形象，瞄準電競玩家對個性風格的要求，藉由具有高度識別性的電競產品與整機零組件等，獲得不少海外買家青睞，顯示專業產品在電競市場深具競爭實力。

## ● 產品案例

### 案例一 / 中央廚房智能防災系統，熱源管理有效升級！



中央廚房的熱源設計各廠區不同，主要分為瓦斯明火與大型電熱設備。為達到事先預防風險，宇瞻團隊與業主共同回溯討論，發現過往最容易發生意外的時機，就是廚房仍在烹煮食物，而處理人員因故暫時離開導致沒有人注意熱源狀況。

為此，團隊設計防災預先警報機制：於瓦斯明火設備或大型電熱設備均進行管制，無人於管制區達 1 分鐘，智能防災系統即時發出預警。無人於管制區達 3 分鐘，即自動停止瓦斯供應並將大型電熱設備斷電，並提供 LINE 警報訊息推播。不只提醒管理者，更直接管制熱源，當使用微波感測器確認管制區域是否有人，一旦發現無人且達指定時間即進行預警或管制，補強以往只能在火災發生後，熊熊大火之際，方進行自動滅火作業。而是超前佈署，避免火災發生。

宇瞻團隊在廠區的中央廚房（美食街櫃位）完成防災預警系統的裝設，提供智能防災系統管理平台與 LINE 群組通報功能，使業主的管理團隊可利用電腦登入系統，掌握中央廚房每一個櫃位的實際用火用電情況，業主亦可使用系統確認每一個櫃位管理情況，便於後面稽核、控管。除電子廠之中央廚房，各種大型商場、飯店、醫院校園等中央廚房亦可採用本系統守護建築資產。

### 案例二 / 自動化智慧瑕疵檢測

有效解放生技藥廠人力與成本



針對生技藥廠，宇瞻具有開發適用於各種類型、尺寸容器的自動化檢測機台實力，包括點滴瓶、枕式瓶、粉針瓶、安瓿瓶...等，不論是瓶罐的外觀瑕疵、內部異物亦或是液位高度，皆可快速且有效的檢出瑕疵。目前實際應用的案例中，已成功為藥廠減少逾五成的檢測人力。

## ● 重要性議題 財務績效

項目	2019	2020	2021
營業收入	7,485,821	7,152,222	8,682,393
營業成本	(6,085,578)	(6,026,320)	(7,229,509)
營業毛利	1,400,243	1,125,902	1,452,884
營業利益	483,595	345,419	573,060
稅後淨利	376,629	290,460	485,781
每股盈餘 (元)	3.73	2.88	4.81

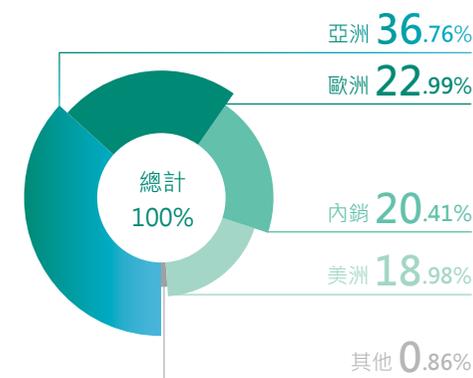
註 1：財務數字出自年度合併財務報告，並經會計師查核簽證

註 2：單位為新台幣千元

## ● 立足台灣放眼全球

宇瞻 (Apacer) 客戶群涵蓋全球經銷商、資訊設備製造商、系統整合商和零售客戶，銷售網絡涵蓋全球五大洲。透過健全的經銷商系統及合作夥伴深耕各地市場，提供高效能、高穩定度及高價值的數位儲存應用產品及整合服務，以力求完美的精神，與世界分享記憶。

### 2021 年主要產品銷售地區比率



## ● 產品品質保證



我們認為品質保證是對客戶最基本的承諾，宇瞻 (Apacer) 以最高規格要求產品品質，從產品研發、設計、使用年限到售後服務等，皆經過嚴格且縝密的設計與檢驗，並安排多重的安全測試關卡，以確保產品具備高效且穩定的性能。

宇瞻 (Apacer) 所有的產品皆完成法規評估，符合歐盟 RoHS、REACH 危害物質禁 / 限用規範，以及 WEEE (歐盟廢電機電子設備指令) 回收規範，以提供低危害、低毒性的產品給消費者；並導入綠色全製程，並承諾遵守國際公約、國內環境保護、安全衛生、能源法規及相關規定，產品完全符合國際標準。



## ● 產品標示

宇瞻 (Apacer) 所販售的產品皆依客戶要求清楚標示商品，提供完整的商品與製造商資訊，例如內容物成分、使用說明、國際認證標章、歐盟 RoHs 限用物質 (鉛、汞、鎘、六價鉻、PBBs、PBDEs、DBP、BBP、DIBP、DEHP) 含量等資訊，透明化的作法來保障消費者權益，亦依照歐盟 WEEE 規範標示。

宇瞻 (Apacer) 也依照區域性的不同，進行電磁相容性 (EMC) 測試，通過才被允許進入各國家販售，以確保產品使用之穩定性與安全性。其測試內容包括台灣 BSMI、美國 FCC、歐盟 CE、紐澳 RCM、日本 VCCI，並將法規符號標示於產品本體。



重大性議題  
1.4

# 創新研發

「以數位儲存為核心，成為科技化資訊服務整合的翹楚」是宇瞻 (Apacer) 的企業願景，以此為本專注數位儲存本業的發展，持續累積產品與技術研發動能，奠定企業永久營運的競爭優勢。

為了強化研發動能，宇瞻 (Apacer) 規劃豐富的教育訓練課程與講座，搭配內部獎勵辦法，培養員工自主創新的思考能力。同時透過與策略夥伴合作，激發多元思維讓雙方效益倍增，達到夥伴共進的效益。

## ● 研發累積永續動能

宇瞻 (Apacer) 具有軟、硬、韌體自主研發和客製化能力，以及專業工業設計團隊，將人 / 機藉由研發技術整合，提供客戶需要的產品與服務，驅動企業成長。

研發經費為企業重要支出之一，公司依研發需求編列與審議相關年度預算。由下表可看出研發經費占營業收入比重逐年增加，顯示宇瞻 (Apacer) 重視研發設計與未來投資。



### 研發與客製化

可加速產品開發，增加產品設計彈性，提升產品附加價值外，並為客戶量身訂作所需規格產品



### 專業設計團隊

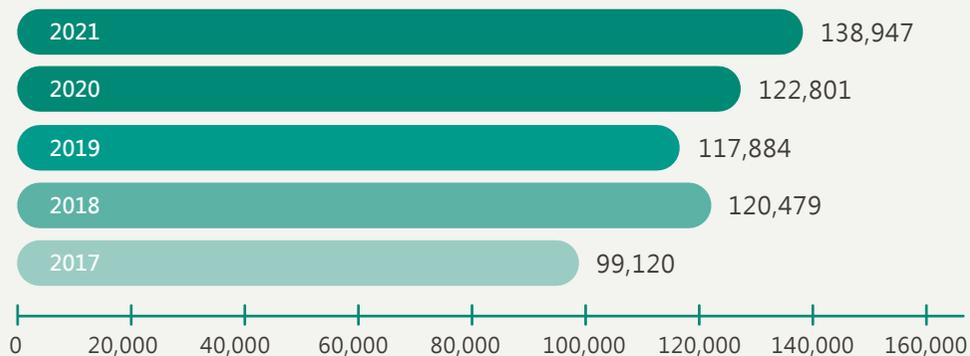
具備跨界思維，加上豐富的材料、技術和工藝經驗，可設計出實用和機電功能兼備的產品



### 創新思維

以數位儲存為本，結合科技趨勢研發創新產品與服務

歷年研發經費 (新台幣仟元)



歷年研發經費占比 (新台幣仟元)



年度	2019	2020	2021
研發費用	117,884	122,801	138,947
單位：新台幣千元			
營業收入	7,485,821	7,152,222	8,682,393
單位：新台幣千元			
研發比例	1.57%	1.72%	1.60%
單位：百分比			

## ● 專利布局未來科技

宇瞻 (Apacer) 為強化研發動能，於 2017 年正式成立專利發展委員會，由總經理擔任主席，設有專利審查小組進行內部發明專利審查。除了將專利研發件數列入績效考核評比外，同時頒訂專利產出獎勵辦法，以鼓勵同仁朝專利商品化方向發展。

宇瞻內部更聘有專利工程師進行專利管理、申請及維護，並對於發展中產品給予侵權與否之建議或是建立迴避設計之策略，同時建立專利地圖並提供競爭者專利申請資訊，以充分掌握競爭者技術領域的發展或專利申請動態。

## ● 環境友善產品創新研發

### 產品研發目標

採用最新製程，讓產品頻率更高、電壓更低，大幅度減小產品功率



### 原物料選擇

- 配合環保和歐盟 ROHS 指令規範，六種有毒物質列入禁用物質，採用無鹵素材料，(包含印刷油墨)
- 禁止使用衝突礦產，金 (Au) · 鉭 (Ta) · 鎢 (W) · 錫 (Sn) 此類金屬，無透過非法集團於衝突區域開採
- 通過 FSC 認證紙箱紙材，並減少包裝材料
- 包裝上標示各級回收符號，利於回收利用

### 製程面向

- 符合 WEEE 歐盟廢電子電氣設備指令
- 易拆解回收
- 減少後加工處理製程
- 材料、料件標準化，符合最大通用性，減少生產資源浪費

### 專業驗證

- ISO14001 環境管理系統 - 減少化學品及廢棄物污染
- QC 080000 危害物質管理系統 - 禁止使用危害物質





## 第二章

# 綠色環境的好伴

### 願景

為善盡社會責任、保護地球環境，宇瞻 (Apacer) 導入環境管理系統，制定供應商管理規範、推動綠色產品設計、實施企業內部環保教育，將環境保護理念內化至企業的整體價值鏈，從由上而下的「政策」，以及由下而上的「行動」，實踐綠色永續的企業經營理念。

### 政策與承諾

宇瞻 (Apacer) 訂定環境安全衛生暨能源政策：「遵守法規、污染預防、參與諮詢、控制風險、綠色設計、持續改善、友善環境」，並遵循此政策，準時送交具競爭力、零缺點、無危害物質的產品和服務，使顧客滿意。

### 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻



## 本章議題

重大性議題：綠色產品設計		對應重大主題：GRI 302 能源	
如何管理		實際行動	
責任	- 研發暨技術中心主管 - 全球採購處主管		
資源	預算：投入管理系統認證更新費用 15 萬 / 年	- 管理系統持續更新 - 供應商永續管理	
溝通管道	- 宇瞻 (Apacer) 官方網站 - ISO 14001 環境管理系統 - 每季永續發展委員會檢討會議，呈報專案規劃、成效檢核，以及進行部門橫向合作溝通 - 全體員工發放環境安全衛生暨能源政策宣導卡	- 綠色產品設計 - 製程節能改善 - 推動環保教育訓練	
永續目標		評估方式	
短期目標 (2022 年)	- 工控類新開發產品全面使用無鹵料件 - 消費性新開發產品機構全面使用無鹵料件	- 工控類新開發產品之原物料 100% 符合無鹵要求 - 永續發展委員會季度檢討會議	
中期目標 (2022~2024 年)	100% 符合綠色產品設計，強化產品節電模式設計	- 綠色產品設計百分比	
長期目標 (2025 年)	- 精進特殊作業自動化 - 生產作業減少環境污染	- 生產過程之環境汙染評估	
2021 年目標達成情況與相關成果			
達成目標	- 全面盤點工控產品用料，含鹵素料件清查及系統狀態調整，使新產品開發時可正確使用 - ISO 14001 環境管理系統完成追蹤審查，證書持續有效		
對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻			
SDGs 6 淨水與衛生、SDGs 12 責任消費與生產、SDGs 13 氣候行動			

重大性議題：原物料管理		對應重大主題：GRI 301：物料	
如何管理		實際行動	
責任	- 品質暨客戶服務處 - 全球採購處		
資源	人力：品質暨客戶服務處、全球採購處共 30 人	- 建置供應商考核機制 - 落實供應商 RBA 政策 - 辦理年度供應商大會	
溝通管道	- 供應商 AGP (Apacer Green Product Web System) 平台 - 年度供應商大會		
永續目標		評估方式	
短期目標 (2022 年)	- 供應鏈協同進行水資源、廢棄物、碳排放、溫室氣體管理 - 進行供應商滿意度調查		
中期目標 (2022~2024 年)	- RBA VAP (Validated Assessment Program) 規章對 供應鏈評鑑 / 稽核 / 管理要求達 75 分以上 - 每年舉辦供應商大會，宣導當年度重要議題 - 對供應商政策增加 ESG 面向考量，以建構永續供應鏈管理 - 發展綠色智能管理	- 供應商大會執行成效 - 供應商年度考核結果	
長期目標 (2025 年)	對內：宇瞻 (Apacer) 發展綠色產品設計與製程 對外：透過 AGP (Apacer Green Product) 系統，持續更新 綠色產品及環保法令，宣導並要求相關供應商夥伴		
2021 年目標達成情況與成果			
達成目標	- 定期完成供應商品質稽核 - 舉辦供應商大會，宣導重要議題 - 2021 年產品及包材共計使用不可再生料 332.2 噸，未使用可再生物料		
達成目標	- 完成供應商永續管理輔導 - 完成一場供應商溫室氣體盤查課程		
對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻			
SDGs 12 責任消費與生產			

## 本章議題

### 重大性議題：環保法令遵守

#### 如何管理

責任	人力資源暨行政部
資源	人力資源暨行政部，共 10 人
溝通管道	- 永續發展委員會季度檢討會議 - 管理審查會議 - 公司內部稽核過程

#### 永續目標

短期目標 (2022 年)	降低周界噪音工程改善
中期目標 (2022~2024 年)	落實能源管理政策
長期目標 (2025 年)	符合環保法規要求

#### 2021 年目標達成情況與相關成果

2021 年無環保法規違規事項

#### 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

SDGs 12 責任消費與生產

### 對應重大主題：GRI 307 有關環境保護的法規遵循

#### 實際行動

每季進行環保法規鑑別，以符合法規要求

#### 評估方式

符合工廠第三類要求  
永續發展委員會季度檢討會議



重大性議題  
2.1

# 環境承諾與法規遵循

宇瞻 (Apacer) 遵循「遵守法規、污染預防、參與諮詢、控制風險、綠色設計、持續改善、友善環境」的環境安全衛生暨能源政策，不使用危及環境或造成破壞的物質。

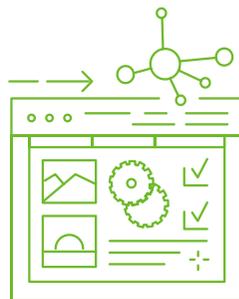
並妥善運用現有的資源，藉由節能減碳、資源再利用等實際行動，減少能源耗損，以「成為知名的綠色企業」作為公司的營運目標。

## 宇瞻 (Apacer) 的環境承諾



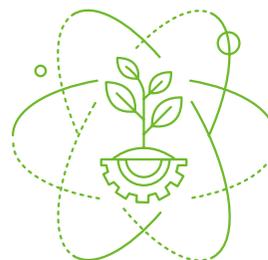
法規層面

每季查詢法規更新狀態，遵守國內環境保護與能源管理法規，2021 年無環境裁罰相關事件



制度層面

- 導入 ISO 14001:2015 環境管理系統，系統性管理製程與產品的負面環境衝擊
- 採購與製程遵守國際電子產品環保標準，符合無危害物質 (HSF) 規範，並導入 QC 080000 有害物質流程管理系統
- 宣導並實施 RoHS 2.0 要求
- 100% 不使用衝突影響和高風險地區之金屬



研發層面

發展綠色產品，從產品設計思考降低能源使用



實際行動

- 訂定減少碳排放目標並每年檢討，2021 年營運總部 1~6 樓改為水冷式空調，將持續追蹤此項工程之節能減碳成效
- 每年進行員工環保教育訓練，強化員工對環保節能的認識
- 訂定短、中、長期之環境永續目標，持續精進綠色永續作為

## ● 導入環境管理系統

為邁向綠色企業，宇瞻 (Apacer) 導入品質管理 (ISO 9001) 與環境管理系統 (ISO 14001)，依照 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act Cycle) 管理循環，確保營運與生產各階段符合政策規範並達成既定目標；以系統性的管理方法確保產品品質與環境保證，降低產品及其製程對環境的負面衝擊。



宇瞻 (Apacer) 自 2017 年導入 ISO 14001:2015 環境管理系統，在環境管理上建立風險導向之思考模式以及生命週期的觀點，確保將環境要求納入產品設計、製造等各生命週期階段。

宇瞻 (Apacer) 從源頭管理做起，導入 QC 080000 有害物質流程管理系統，原物料符合歐盟 RoHS 以及 REACH 的環境有害物質與化學物質禁 / 限用規範。原物料供應商必須簽署環保承諾書，並提供原物料測試報告並完成物質調查填寫，才具合格供應商之資格，確保環境與消費者不受有毒物質危害。

## ● 員工環保教育訓練

為內化同仁對環保節能的認識，除不定期以公告方式傳遞新知外，更透過實體課程強化環保節能知識及趨勢。本公司新進人員 100% 必須通過環保節能通識課程，課程內容包含一般環保知識，以及 ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準之政策與指標。

工作職務與產品設計相關的人員，另安排每年接受有害物質流程管理 (Hazardous Substance Process Management, HSPM) 教育訓練，以確保人員了解專業環保知識，對產品設計符合環境友善。

### 宇瞻 (Apacer) 環境管理系統 P-D-C-A 推動重點

#### 規畫 (Plan)

##### 環境衝擊盤查與行動計畫

全面盤查廠區環境衝擊、分析工作流程環境影響、制定環境保護行動計畫

#### 執行 (Do)

##### 實際運作

依據行動計畫，各部門實施環境保護行動，包含：減少廠區廢棄物、產品包材減量、辦公室環保行動等

#### 查核 (Check)

##### 成效檢視

監督並量測各執行事項成效，確保達成環境保護之目標

#### 行動 (Action)

##### 持續改善與管理

依據成效與目標之落差，進行缺失改善，精進各項行動，並訂定下一階段目標

### 有害物質流程管理 HSPM 教育訓練歷年累計時數



# 氣候變遷風險管理

為因應氣候變遷所可能帶來的風險與衝擊，宇瞻 (Apacer) 2020 年度參考金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 之氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，進行氣候變遷風險與機會鑑別與管理。

## 管理策略 與行動方案

### 治理

- 永續發展委員會：宇瞻 (Apacer) 最高氣候變遷風險管理組織，由董事長擔任主任委員，每季檢討氣候變遷相關工作的執行與規劃，每年向董事會進行報告
- 環境關懷組：隸屬於永續發展委員會，負責氣候變遷應變工作的策劃與推動

### 策略

- 各個部門進行氣候變遷風險鑑別，跨部門討論重點關注的氣候風險與機會

### 風險管理

- 依據 TCFD 框架，找出氣候風險及機會中，對宇瞻 (Apacer) 影響較大的因子
- 依據氣候風險鑑別結果，預先建立風險預防及管理指標等措施
- 將氣候風險鑑別與評估納入營運風險管理中

### 指標和目標

- 設定氣候變遷的管理目標、績效指標，並做執行進度的追蹤管理
- 每年進行溫室氣體排放量盤查

## 執行情況



- 2021 年共進行 4 次節能減碳、廢棄物管理、環境衛生、環境保護等措施之執行成效的檢核報告
- 執行並監測電力節能設備更新，每季追蹤設備更新後的省電效益

- 環境關懷組規劃專案，協調跨部門依據氣候變遷風險評估結果，推展節能減碳活動

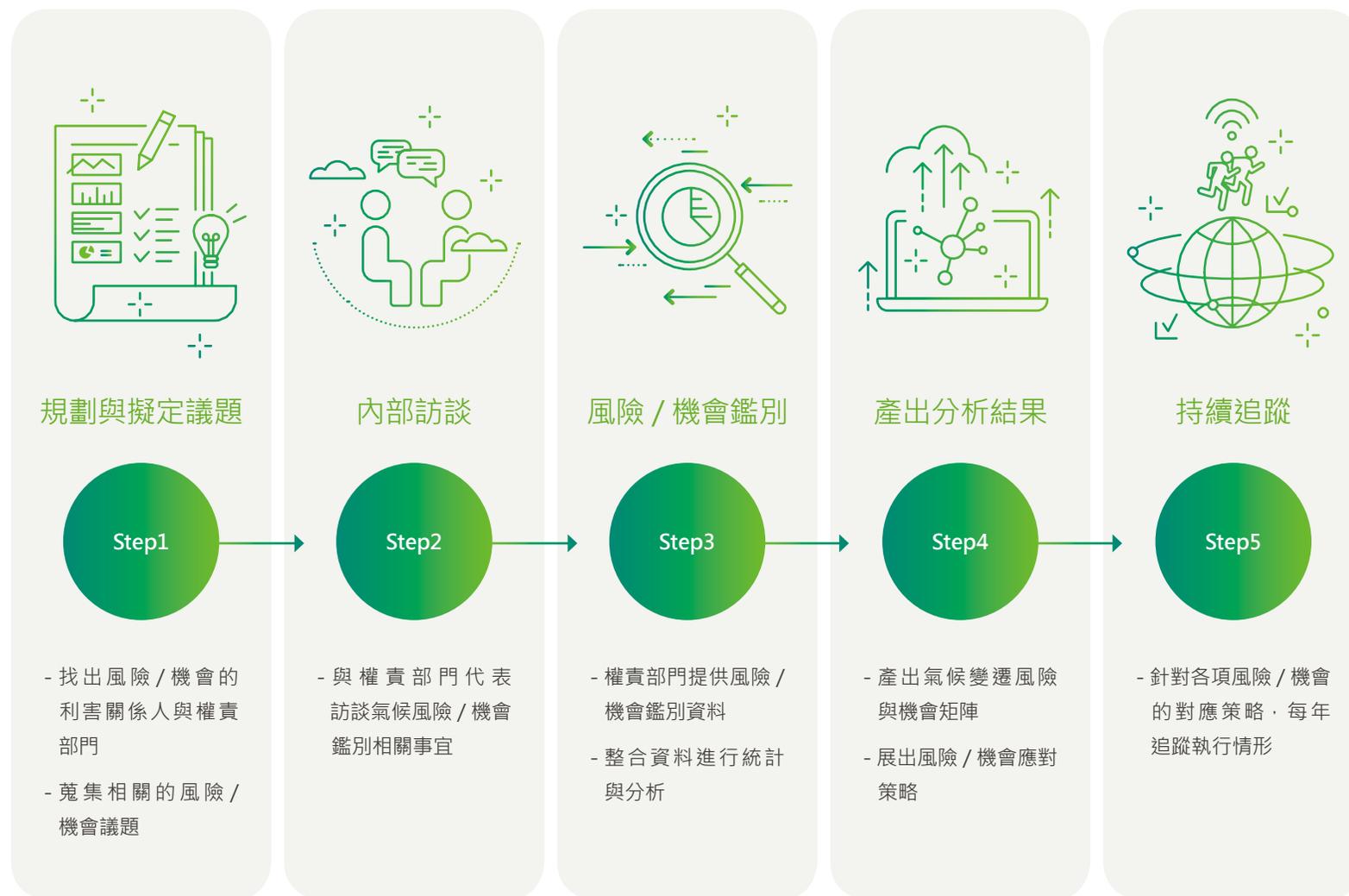
- 跨部門討論評估氣候相關風險 / 機會的鑑別，並評估對公司財務可能帶來的衝擊
- 向永續發展委員會報告氣候相關風險 / 機會鑑別結果可能帶來的衝擊
- 詳細資訊請參閱本報告第一章節「[組織風險管理方針](#)」

- 持續執行節電措施，以減少範疇二的碳排放，詳細資訊請參閱「[2021 年節能改善效益](#)」章節
- 依據溫室氣體盤查結果，規劃節能減碳措施，並呈報永續發展委員會，定期審視執行績效

## ● 氣候風險矩陣

為了解氣候變遷可能為公司帶來的風險，宇瞻 (Apacer) 依據 TCFD 執行氣候相關風險 / 機會的鑑別與排序，以了解有哪些風險 / 機會可能對宇瞻 (Apacer) 帶來影響。宇瞻 (Apacer) 將參考國際組織的氣候變遷研究報告，並結合氣候風險與機會矩陣，在公司經營的政策中，加入節能、減碳、省水等永續經營的規劃。

而風險鑑別透過影響程度 × 發生可能性鑑別出相關風險的重大影響程度。



## ● 氣候變遷風險與機會矩陣



機會	風險	
	實質風險	轉型風險
1 取得公部門合作與獎勵	I 颱風、水災	A 環保法規限制漸趨嚴格
2 推動節能減碳生產	II 旱災	B 碳排放管理成本增加
3 打入綠色產品市場	III 氣溫上升	C 能資源供應不穩定
4 提升企業正面形象	IV 海平面上升	D 影響公司企業形象
5 打造綠建築環境		

風險類別	風險級別 (註1)	宇瞻 (Apacer) 管理方式
重點關注	9 分以上	制定應對策略，並每年檢討策略執行情形
持續關注	3~8 分	主動蒐集相關國內外新聞、國際案例，並每年檢討此議題
低風險	2 分以下	持續觀察

註 1：影響程度 - 非常高 5 分 / 高 4 分 / 中 3 分 / 低 2 分 / 最低 1 分；  
發生可能性 - 非常高 5 分 / 高 4 分 / 中 3 分 / 低 2 分 / 最低 1 分



## ● 風險與機會

2021年宇瞻 (Apacer) 進行氣候相關風險 / 機會的鑑別，找出宇瞻 (Apacer) 重點關注的2大氣候風險、3大氣候機會，並依照風險與機會的性質，提出因應策略。對於風險，我們儘早進行管理以降低未來可能帶來的負面影響；對於機會，我們提前投入資源、進行規劃，以掌握氣候變遷可能帶來的商機。

風險 / 機會類型	風險描述	財務影響程度	主要潛在財務影響說明	應對策略
風險	風險 1 環保法規限制漸趨嚴格	直接	因無法及時配合環保政策而遭受罰責，或法規嚴格導致營運成本上升、能源或資源供應受限	持續關注法規變動，並且透過外部顧問、同業見聞及國際案例，預先了解法規趨勢及變動可能性，以研擬應對策略
	風險 2 碳排放管理成本增加	直接	為了控制碳排放量，可能需要更新設備、減少生產，進而導致營運成本上升、收益下降	更新設備時，在不影響品質的前提下，優先考量低耗能設備
機會	機會 1 推動節能減碳生產	直接	在生產行為上，減少能源與資源的耗用，以節省生產成本	藉由電子化、流程優化等專案，使生產流程更有效率，以節省能源與資源的耗用，進而節省生產成本
	機會 2 打入綠色產品市場	間接	隨著國際趨勢，客戶對綠色產品需求漸增，設計出滿足客戶的環保、節能產品，有助於發掘潛在市場、增加營收	開發綠色產品，發展低碳產品市場，並善用本業技術優勢，成為新能源或低碳產品之供應鏈成員
	機會 3 提升企業正面形象	間接	滿足利害關係人期待，可提升企業正面形象，帶來潛在商機	藉由推動節能減碳生產以及打入綠色產品市場等行動，強化宇瞻 (Apacer) 綠色製造的正面形象

## ● 能源管理

宇瞻 (Apacer) 藉由 ISO 14001 環境管理系統認證，建立污染預防與改善機制、節約能源使用，降低企業營運的環境衝擊。公司內部能源使用以營運總部的電力為主，廠辦的外購電力 (間接能源) 占總能源使用之 99% 以上，2021 年全面啟用水冷式空調設備故電量明顯下降，能源密集度也呈微幅下降。

歷年能源使用量				
能源類別	直接能源		間接能源	
能源用途	柴油式堆高機		廠辦用電	
年份	能源使用量		能源使用量	
2019年	20 公升	702.24 百萬焦耳	3,987,706 度	14,355,741.6 百萬焦耳
2020年	0 公升	0 百萬焦耳	4,112,765 度	14,805,954.0 百萬焦耳
2021年	20 公升	702.24 百萬焦耳	3,748,997 度	13,496,389.2 百萬焦耳

註 1：1 公升柴油 = 8,400 千卡；1 卡 = 4.18 焦耳 (參考經濟部能源局能源產品單位熱值表)

註 2：1 度電 = 3.6 百萬焦耳

註 3：2020 年因柴油式堆高機使用量不高，該年未購入柴油，直接能源使用量為零



註：能源密集度 = 總能源使用量 (吉焦耳, GJ) / 年營收 (百萬)

## ● 溫室氣體管理

為掌握營運對環境所產生的衝擊影響，宇瞻 (Apacer) 自 2013 年開始執行溫室氣體自主盤查，設定 2012 年為盤查基準年。以確實掌握公司溫室氣體之排放狀況，並致力於降低溫室氣體排放量。

宇瞻 (Apacer) 於 2022 年 2 月完成 2021 年範疇一與範疇二之溫室氣體盤查，以新北市土城區之營運總部為邊界，排放源包括廠內及廠外設備以及外購電力。2021 年度溫室氣體排放量較 2020 年總排放量增加 662.7360 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年。

增加主因為 2021 年為減少溫室氣體排放而以耗電量較低的「水冷主機」2 台，汰換舊型「冰水主機」。然而廠內並無裝設直接監控溫室氣體設備，無法直接運算此機台之逸散量。僅能採用盤查中「冷媒 - 填充量法」計算。「冷媒 - 填充量法」是為彌補設備中無接氣體監測設備難以計算，而採用冷媒實際進量一次性計算之後所可能產生的溫室氣體。

此次更換「水冷主機」為大噸數機台，進而導致有 520kg 大量冷媒進量，而使範疇 1- 排放量大增。實際上，以總外購電力方面來分析，可以得知此次更換機台，可以大量減少用電，做到溫室氣體減量。

在 2021 年數據中，宇瞻 (Apacer) 營收金額增加 (與 2020 年相比約增加 1,530 百萬)，而總外購電力卻無增反減，減少約 351,248.71 度。可以得知：此次更換設備，確實能使外購電力減少，進而減量溫室氣體。為配合政府減碳政策與國際環保趨勢，宇瞻 (Apacer) 訂定 2020 年為基準年，設定 5 年溫室氣體減量 3% 之目標。

註 1：宇瞻 (Apacer) 自 2019 年起將 7 樓空調設備更新為較省電的水冷式主機，並觀察、記錄節電效益，確認可有效節省空調耗電，於 2021 年全面啟用水冷式主機，故將 2020 年設定為溫室氣體減量的基準年

註 2：宇瞻 (Apacer) 已更換溫室氣體盤查驗證標準為 ISO 14064-1:2018 版本，因此上表中的範疇一為 category 1、範疇二為 category 2

註 3：因 2021 啟用「水冷主機」2 台及「除濕機」6 台，而導致冷媒填充量大增，所以【範疇一：排放量】增加。(溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版 - 採購量或委外補充量法)

目標年限 (年份)	短期目標 2022	中期目標 2025	長期目標 2050
目標內容	增加 Category3 內部盤查計算	- 五年溫室氣體減量 3% - 引入低耗能生產設備，減少溫室氣體排放	推動低碳製造，減少溫室氣體排放
目標進度 (規劃中 / 進行中 / 已完成)	進行中 預計 2023/Q1 完成	預計 2024 年取得外部驗證	規劃中

溫室氣體排放量			
範疇	2019 年	2020 年	2021 年
範疇一 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	9.11	9.05	681.39
範疇二 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	2,125.45	2,092.49	2,082.89
總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	2,134.55	2,101.54	2,764.28

註 1：GWP 參考數據的年度：IPCC 2007

註 2：碳排放係數的來源：以盤查時[能源局公告之最新電力排放係數](#)計算 (碳排放當量係數 0.509 公斤 / 度)

註 3：盤查邊界設定方法：營運控制法



註：計算方式 = 總排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e) / 年營收 (百萬)

## ● 2021 年節能改善效益

受到人類活動的影響，目前全球暖化的現象已造成世界各地出現異常氣候，導致生態系統、水土資源以及人類的生命財產受到威脅。為保護環境，減少溫室氣體排放與資源的耗用，2019 年宇瞻 (Apacer) 投入 250 萬預算，將廠辦 7 樓的氣冷式冷氣機更換為水冷式冷氣機，經過一年追蹤評估，計算出水冷式冷氣機較氣冷式冷氣機節能效益超過 30%。由於節能成效斐然，2020 年宇瞻 (Apacer) 投入新台幣 1,500 萬更換 1~6 樓的冷氣設備，於 2021 年啟用新空調設備，除了達到節省電費成本的效果，更實現環保主張，為減緩氣候變遷盡一份心力。此外並更換低耗能的生產設備-迴焊爐以節省用電量。2021 年較 2020 年全廠用電度數減少 364K 度下降 9%，電費共省下 43.7 萬元下降 4%。

經過統計 2021 年空調用電較 2020 年空調用電量節省 30% 以上，且全公司用電度數較 2020 年減少 364 K 度，用電量下降 9%。

### 全面更換水冷式冷氣

2019~2020 年投入總額超過 1,750 萬，將廠辦的氣冷式冷氣更換為水冷式冷氣，並於 2021 年全面啟用



空調用電  
預期節省 30% up

2019 開始進行更換水冷式冷氣機的效益追蹤，經過 2 年的統計數據顯示，空調用電預期可節省 30% 以上

氣冷 / 水冷式冷氣機節電比較 (獨立電表) 2021 年 1~12 月



## ● 歷年節能行動與效益



## 2.3

# 廢棄物與水資源管理

## 廢棄物管理

為有效清理廢棄物並避免廢棄物污染環境，宇瞻 (Apacer) 重視生產廢棄物減量，同時將廢棄物進行妥善的分類、回收與委外處理；一般事業廢棄物與有害事業廢棄物皆委由外部合格廠商處理。

為確保廢棄物處理之適切及合法性，宇瞻 (Apacer) 制定相關管理程序，並視需求每年至少一次由負責部門進行現場稽核，若稽核結果不符合標準，將要求其停止作業並限期改善，若改善不符合要求則停止合約並另擇合格廠商，以善盡廢棄物管理之企業責任。

針對生產所產生的廢溶液，我們在沖淋洗眼設備、防爆室加裝防液槽，避免化學品洩漏而流入排水管道。

目標年限 (年份)	短期目標 2022	中期目標 2025	長期目標 2050
目標內容	2022 年較 2018 年回收率增加 3%	2030 年較 2018 年回收率增加 6%	2050 年較 2018 年回收率增加 10%
目標進度 (規劃中 / 進行中 / 已完成)	進行中，預計 2022/Q4 時候完成	進行中	規劃中

項目	有害事業廢棄物				一般事業廢棄物				單位 / 噸
	掩埋	焚化	再使用	再生利用	掩埋	焚化	再使用	再生利用	
處理量	0	0	0	6.1995	0	8.5	0	19.7746	
小計	6.1995				28.2746				
合計									34.4714

註 1：處置移轉總量為 25.9741 噸，分別為有害事業廢棄物 6.1995 噸，以及一般事業廢棄物 19.7746 噸；有害廢棄物包含 PCB 板邊和廢溶液，一般事業廢棄物包含紙箱、生活垃圾和廢塑膠混合物。

註 2：直接處置總量為 8.5 噸，皆屬一般事業廢棄物

項目	有害事業廢棄物		一般事業廢棄物		單位 / 噸
	現場處置	離場處置	現場處置	離場處置	
處理量	0	6.1995	0	28.2746	
小計	6.1995		28.2746		
合計					34.4714

註：合格廠商：經主管機關許可清除、處理該類廢棄物之公民營廢棄物清除處理機構；數據來源 - 行政院環境保護署事業廢棄物申報及管理資訊系統。

## 廢棄物管理目標

## ● 水資源管理

宇瞻 (Apacer) 藉由 ISO 14001 環境管理系統驗證，建立污染預防與改善機制、節約能源使用，降低企業營運的環境衝擊。公司內部的資源使用以營運總部的生活用水為主，產品的製造過程不需用水，故無產生營業用廢水。公司的用水源於台灣自來水公司，水源來自石門水庫，生活廢水由污水管線收集至污水處理廠處理，取水與廢水排放並不造成顯著環境影響。2021 年因 1~7 樓的水冷式冷氣設備陸續啟用，因此總取水量略為提升。

### 歷年取水量

年份	2019	2020	2021
總取水量 (百萬公升)	5.36	5.80	9.18

註：取水來源石門水庫，評估皆非來自水資源壓力區域。

● **辦公室環保行動** 宇瞻 (Apacer) 重視將節能環保的概念融入企業的日常營運，減少環境衝擊的同時，也培養員工採取環境友善的行為。

### 2021 宇瞻辦公室 環保行動成果

#### 安裝省水龍頭

- 廠辦 1F~7F 廁所全面更換為省水龍頭
- 廁所洗手台用水約可節省 **60%** 耗用

#### 更換水冷式冷氣

- 廠辦 1F~7F 氣冷式冷氣全面更換為水冷式冷氣
- 空調用電約可節省 **30%** 以上

#### 更換 LED 燈具

- 廠辦陸續更換 T5 燈具為較省電的 LED 燈具，2021 年更換 **71** 盞
- LED 燈具每盞減少 35W，一年約可節省用電 **7,256** 度<sup>註</sup>

#### 節能宣導

- 張貼節約文宣，鼓勵員工節省使用能源
- 舉辦「**動動日**」活動累積走路步數，鼓勵員工少使用電梯多走路

#### 辦公室節能活動

- 2021 年 A4 紙用量較 2020 年減少 173,374 張，約減少 346 包 A4 紙，減少約 36%
- 2021 年 5 月開始公司餐盒禁止提供免洗餐具，累積至年底共減少 33,019 雙免洗筷

註：計算方式：T5 燈具 (14W\*4=56W) · LED 燈具 (7W\*3=21W) · 每盞減少 35W · 減少 0.28 度 / 天 · 71 盞 \* 0.28 度 / 天 = 19.88 度 / 天 · 19.88 度 / 天 \* 365 天 = 7256 度 / 年。

### 2021 年環境保護支出費用

單位：新台幣元



#### 支出項目

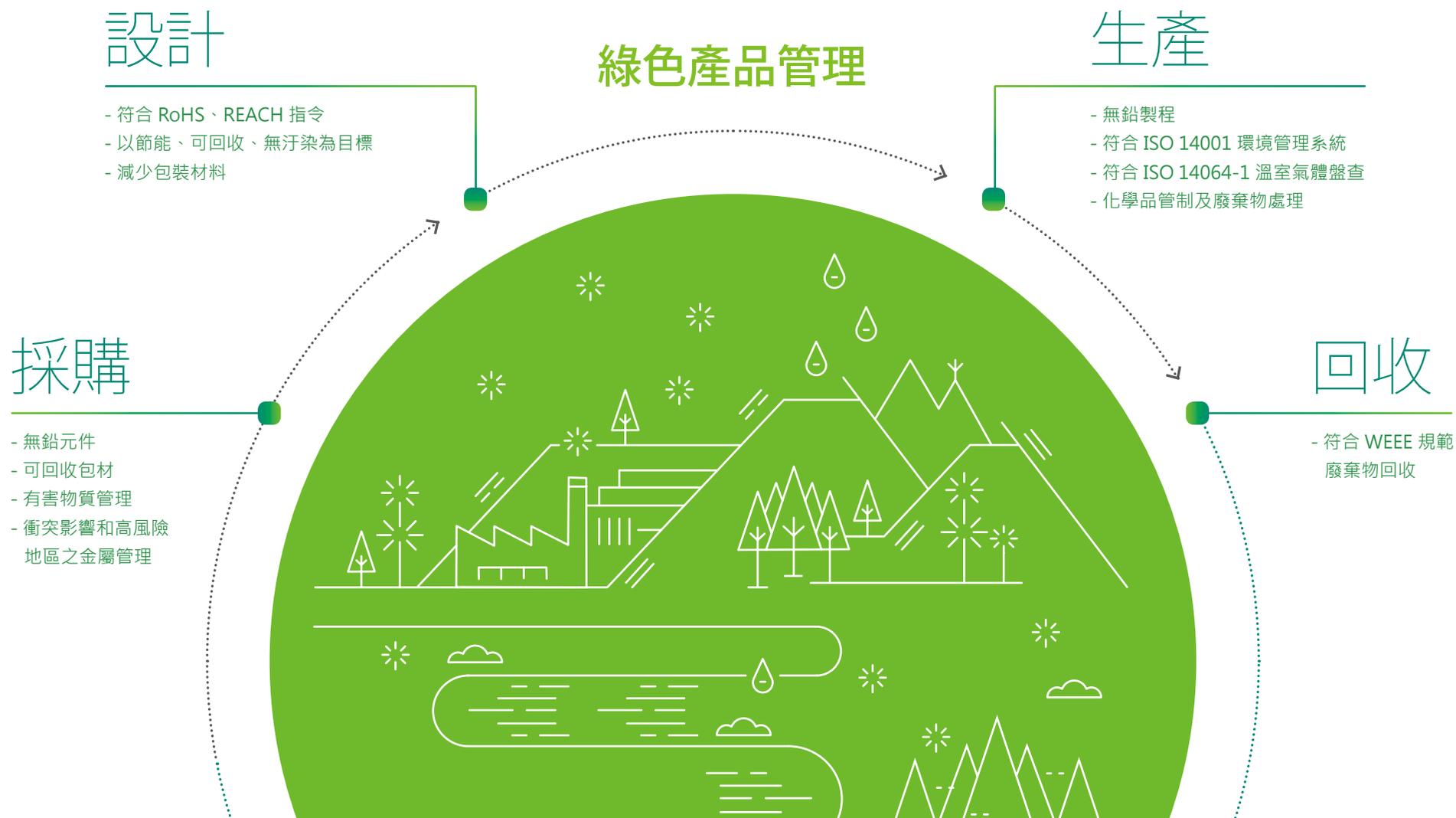
#### 金額

環境管理系統驗證費用	100,000
生產設備改善	4,007,538
一般事業廢棄物	301,000
有害事業廢棄物處理	127,380
作業環境測定	101,010
辦公區域內外環境衛生	1,861,860
環境綠美化	15,000
<b>總額</b>	<b>6,513,788</b>

重大性議題  
2.4

# 綠色產品

因應全球環境保護浪潮，以及致力實踐品牌核心價值「做好伴」，宇瞻 (Apacer) 不斷思考如何從企業營運的核心出發，為全球環境帶來正面的影響力。我們將環保永續的理念延伸至企業的整體價值鏈，從導入環境管理系統、供應鏈管理、綠色產品設計、環保教育等面向，實踐綠色生產與產品之理念，以符合最新的國際環保規範，確保宇瞻 (Apacer) 產品之綠色國際競爭力。



## ● 【採購】提前因應危害性物質管制

宇瞻 (Apacer) 在製程、物料管理上全面導入 RoHS 指令，符合 REACH 法規及相關客戶規定，並進行供應商管理，對零組件供應商進行稽核與索取環保承諾書，確保來源物料符合環保規定。

在歷程上，宇瞻 (Apacer) 自 2007 起，即全面導入無鉛製程，並通過 QC 080000 管理系統，從產品端到製程全面管制及禁用有害物質。2011 年逐步導入無鹵製程，並對零組件供應商進行稽核與索取環保承諾書、RoHS 測試報告。2019 年 RoHS 指令新增四項可塑劑危害物質 (BBP/DBP/DEHP/DIBP) 禁用，而宇瞻 (Apacer) 自 2017 年即提前禁用此四項可塑劑危害物質。2021 年 1 月美國環保署 (US EPA) 根據美國毒性化學物質管理辦法 6(h) 加重對於 5 項持久性生物累積毒性物質 (PBTs) 管控、中國 GB VOCs 標準 - 塗料、油墨、膠粘劑、清洗劑，而宇瞻 (Apacer) 也增加此五項禁用物質及 VOCs 做管控與監督。



## ● 【設計】高效率、低耗能的環保產品

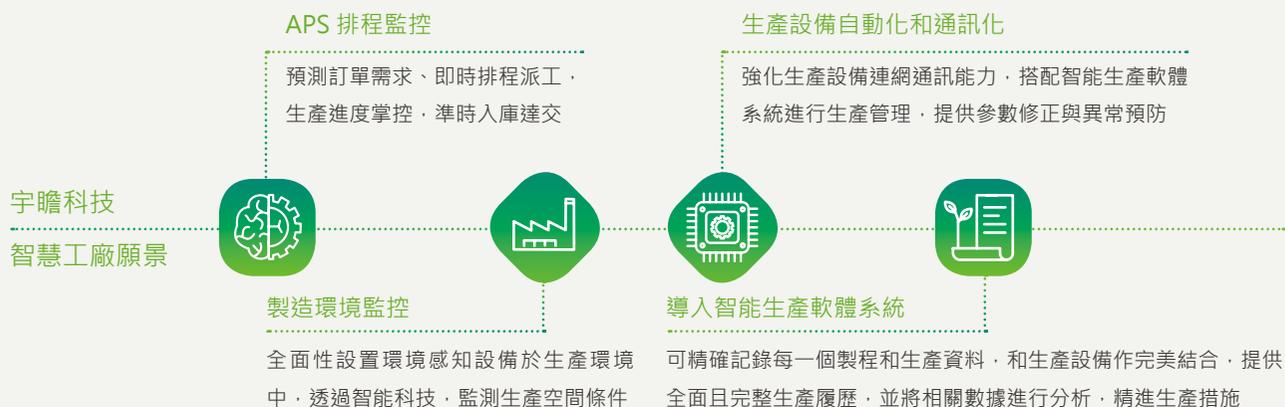
為了符合市場需求與未來趨勢，宇瞻 (Apacer) 在開發設計朝向高效率、低耗能的方向發展，在材料使用方面，我們透過精密計算將材料做最有效的利用，避免資源的浪費；生產過程中剩下的餘料、尾料則回收再利用，實現資源循環再生。在包材的設計上，以易拆解、可回收為考量，且將體積縮小，降低廢棄物產生，減少對環境的衝擊。宇瞻 (Apacer) 全產品皆限制有害物質之使用，以維護自然環境生態。



## ● 【製程】智能化綠色生產

### 智慧工廠 - 製程管理再升級

宇瞻 (Apacer) 以自動化設備、網路通訊技術以及製造生產系統三面向，打造「智慧工廠生產系統」，期能提升整體生產效率與成本競爭力。我們以 IoT 智慧感應裝置，監控生產與倉儲環境，降低品質風險，提高客戶滿意度。搭配精良的生產設備、自主研發能力與完善的工廠管理，建置符合國際標準的綠色生產環境，不僅為客戶量身設計最佳製程，APS 系統能精準控制生產排程與進度，以滿足生產效率極大化、產能最優化的目標。



## ● 【回收】遵守 WEEE 歐盟規範

廢棄電子產品若未經妥善處理，可能導致有害物質釋出，帶來嚴重的污染危害。宇瞻 (Apacer) 秉持「生產者責任」的精神，依照歐盟 WEEE 規範，加入廢棄電子回收體系，商品標示 WEEE (廢電機電子設備指令) 回收標章，朝向回收再利用 (Recovery) 比率 80%、再使用 (Re-use) 與再循環 (recycled) 比率 70% 的回收率，與消費者共同朝向永續責任的目標邁進。凡在歐洲地區的宇瞻 (Apacer) 商品，皆可透過當地的合格回收廠商，進行妥善的報廢處理，以保護地球環境，並使資源得以循環利用。

WEEE compliant



### 產品包材減量

為了在常規的工作中落實節能減碳，避免資源的浪費。宇瞻 (Apacer) 重新檢視多項生產作業流程，以找出工作中可能造成的資源閒置或浪費之處。2019 年起，我們調整產品入庫的標準作業流程，規定當一批產品分箱後，若剩餘的尾數不足 1 箱，則不裝箱而直接入庫，待後續湊齊一箱再打包，以避免包材的浪費；2020 年實行成效共節省約 3,600 件包材；2021 年持續進行製程簡化減少貼紙用量每月平均 13,816 張，以及 Tray / Carton 回收再利用共回收 291,647 pcs。



除了包材減量之外，我們也在規劃進行 Tray 盤重複使用的評估，預期完成各種 Tray 盤的使用方式、頻率統計後，也可以藉由改變作業 SOP，達到減少資源浪費的效益。未來宇瞻 (Apacer) 將繼續抱持積極的態度，尋求節能減碳、愛護地球的方法，負起保護環境的責任。

### 2021 年產品及其包材的百分比

年份	主要產品	包材回收百分比
2021 年	73.43 公噸	6.2%

註 1：宇瞻 (Apacer) 主要產品尚未進行回收

註 2：包材回收百分比 = 報導期間內回收之包材 / 報導期間內售出之產品 \*100

## 第三章

# 共進成長的好伴

**願景** 宇瞻 (Apacer) 堅持提供良好品質的產品與服務、落實國際環境規範、打造值得信賴的國際綠色品牌，也希望在整個產業鏈中，扮演帶動成長與進步的角色。因此宇瞻 (Apacer) 制定了多項與供應商、客戶相關的管理政策，以期做到合作成長、共同進步，符合宇瞻 (Apacer) 「說到做到、堅持更好、夥伴共進」的品牌核心價值。

**政策與承諾** 宇瞻 (Apacer) 秉持「準時送交有競爭力、零缺點、無危害物質的產品和服務，使顧客滿意」的品質政策，承諾善盡社會責任，提供消費者安全可靠的綠色產品。

對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻



## 本章議題

重大性議題：客戶關係管理		對應重大主題：GRI 416 顧客健康與安全	
如何管理		實際行動	
責任	- 品質暨客戶服務處 - 業務行銷部		
資源	人力：品質暨客戶服務處、銷售暨行銷中心共 52 人		
溝通管道	- 客戶管理系統：CRM (Customer Relationship Management) 系統 - 售後服務系統：eRMA - 年度客戶滿意度調查 - 客服電話	- 建制全球售後服務系統 - 優化產品客製化服務 - 每年度進行客戶滿意度調查	
永續目標		評估方式	
短期目標 (2022 年)	依 2021 年客戶滿意度調查結果進行改善		
中期目標 (2022~2024 年)	客戶廣度 / 深度提升 - 廣度提升：交易次數 >3 的客戶，從 628 間提升到 650 間 - 深度提升：B/C 級客戶提升成 A 級客戶，占比從 9.7% 提升到 12%	每年利用客戶 CRM 系統執行客戶滿意度調查	
長期目標 (2025 年)	高價值客戶占比 80% 以上		
2021 年成果與績效			
完成客戶滿意度調查，滿意度達 86.14 分			
對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻			
SDGs 12 責任消費與生產、SDGs 17 全球夥伴			

重大性議題：危害物質管理		對應重大主題：產業議題	
如何管理		實際行動	
責任	- 研發處 - 全球採購處 - 品質暨客戶服務處		
資源	- 預算：投入管理系統認證更新與舉辦供應商大會共 11.5 萬 - 人力：研發部、採購處、品質保證處共 50 人		- 導入 QC 080000:2017 有害物質流程管理系統 - 落實供應商無危害物質 (HSF) 管理規範
溝通管道	- 宇瞻 (Apacer) 官方網站 - 管理審查會議		
溝通管道	- 公司內部稽核過程 - QC 080000:2017 有害物質流程管理系統 - 全體員工發放環境安全衛生暨能源政策宣導卡		
永續目標		評估方式	
短期目標 (2022 年)	要求供應商全面符合宇瞻環境禁用物質		100% 簽署環保承諾書
中期目標 (2022~2024 年)	每年舉辦供應商大會進行宣導		供應商大會後滿意度調查
長期目標 (2025 年)	綠色智能管理		精進特殊作業自動化，生產作業減少環境污染
2021 年成果與績效			
- 廢棄物管理：有害事業廢棄物下降 3%			
- 全面要求供應商禁用美國 USA 環保署 EPA 之 TSCA 毒性物質			
- QC 080000 有害物質管理系統完成換發新證書			
對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻			
SDGs 12 責任消費與生產、SDGs 13 氣候行動			

重大性議題  
3.1

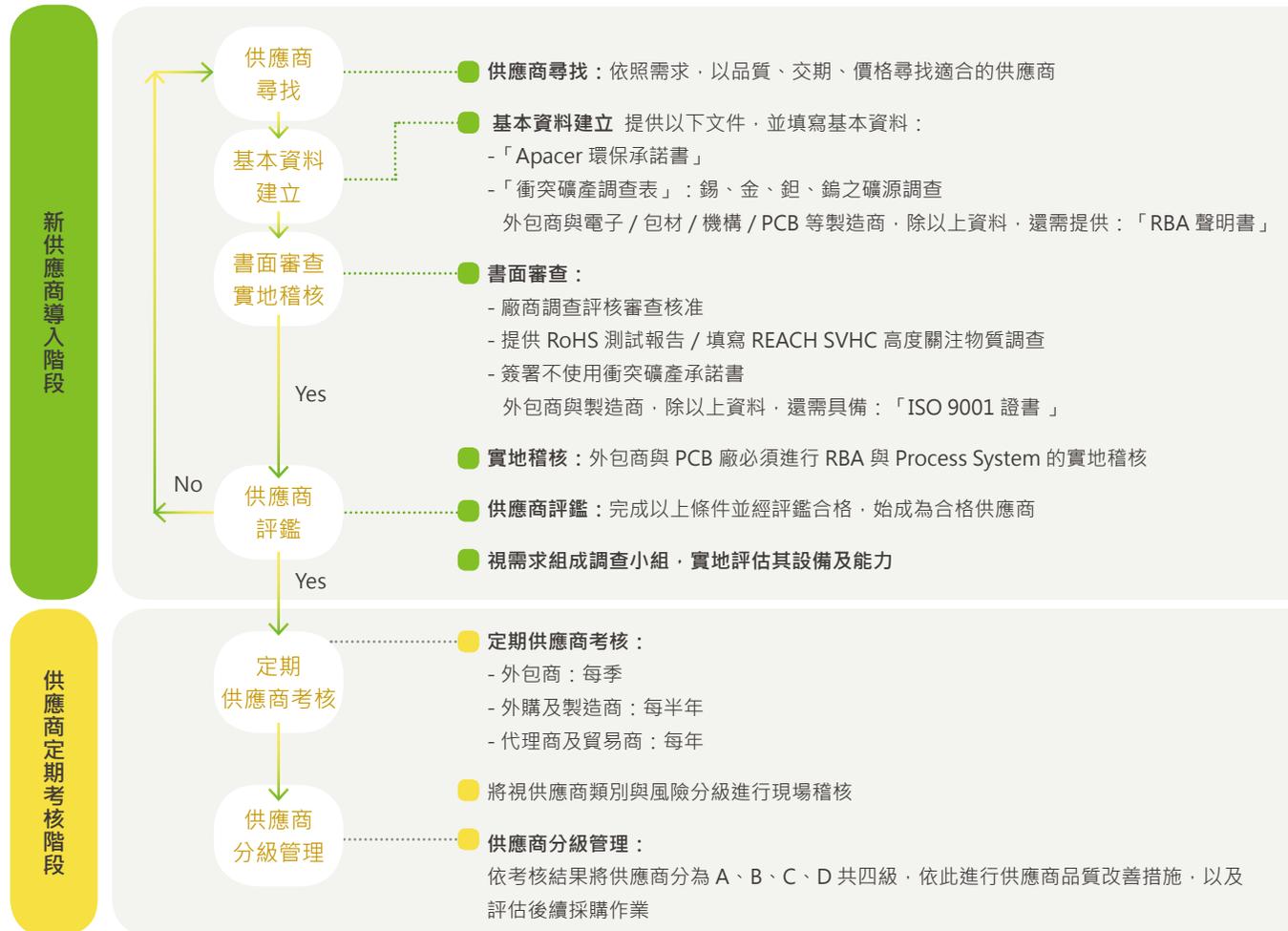
# 供應商永續管理

## 3-1.1 供應商管理策略

宇瞻 (Apacer) 除了本身致力於善盡企業社會責任、回應利害關係人的需求，也期待與供應商夥伴共同成長，在法規、人權、環境安全衛生等方面持續進步，以降低風險、打造強健的體質，共同進行永續管理與發展，建構「永續供應鏈」。宇瞻 (Apacer) 將「推動永續供應鏈管理」設定為中長期目標，在原本的 QDCS (品質、交期、成本、服務) 等 4 個管理面向之上，再增加了 ESG (環境、社會、公司治理) 等 3 個面向的考量。我們自 2020 年開始進行規劃，逐步在供應商的遴選、評鑑分級、稽核、輔導與表揚等制度中加入 ESG 面向考量，以落實永續精神。



### 供應商管理流程



註：此管理流程不含庶務類供應商

## 新供應商導入評鑑

新供應商導入皆須經過審查，主要評鑑項目包含經濟面與環境面（如下表）。我們亦視供應商類別與風險進行現場稽核，召集生管、工程、品保等相關部門成立調查小組，實地評估其設備及能力，例如外包商與 PCB 廠必須進行 RBA 與 Process System 的實地稽核。藉由供應商導入評鑑制度，帶動供應鏈夥伴重視與落實企業永續經營。

### 宇瞻 (Apacer) 新供應商導入評鑑項目

經濟面 (79%)		環境面 (21%)	社會面向 (必備)
經營管理	設備管理	無危害物質 (HSF)	不使用衝突礦產承諾書
品質管理	交期	環境安全衛生	遵守 RBA 標準承諾書
製造能力			

## 既有供應商定期考核

宇瞻 (Apacer) 持續對所有原物料供應商進行年度考核。依照供應商類別，考核頻率分為每季、每半年或每年一次定期考核。若有重大異常與高風險之廠商，每年須做一次實地稽核。

在考核方法上，宇瞻 (Apacer) 主要根據供應商的進料檢驗、生產材料異常、交期影響、外部客訴與供應商處理態度、改善時效等項目進行評核，依據考核分數將供應商分為 A、B、C、D 共 4 個等級。我們將 RBA 的五大規範：勞工、健康與安全、環境保護、道德規範與管理系統納入年度考核項目。

第一階段以有工廠且具相當規模、可配合執行 RBA 要求之廠商優先導入。未來將持續擴大考核對象，與供應商共同接軌國際，逐步提升供應商的永續管理能力。2021 年之 RBA 考核，應考核供應商（外包商、PCB 板廠）皆屬 A 級且 100% 符合 RBA 規範。

### 供應商年度考核項目



### 供應商考核與分級管理

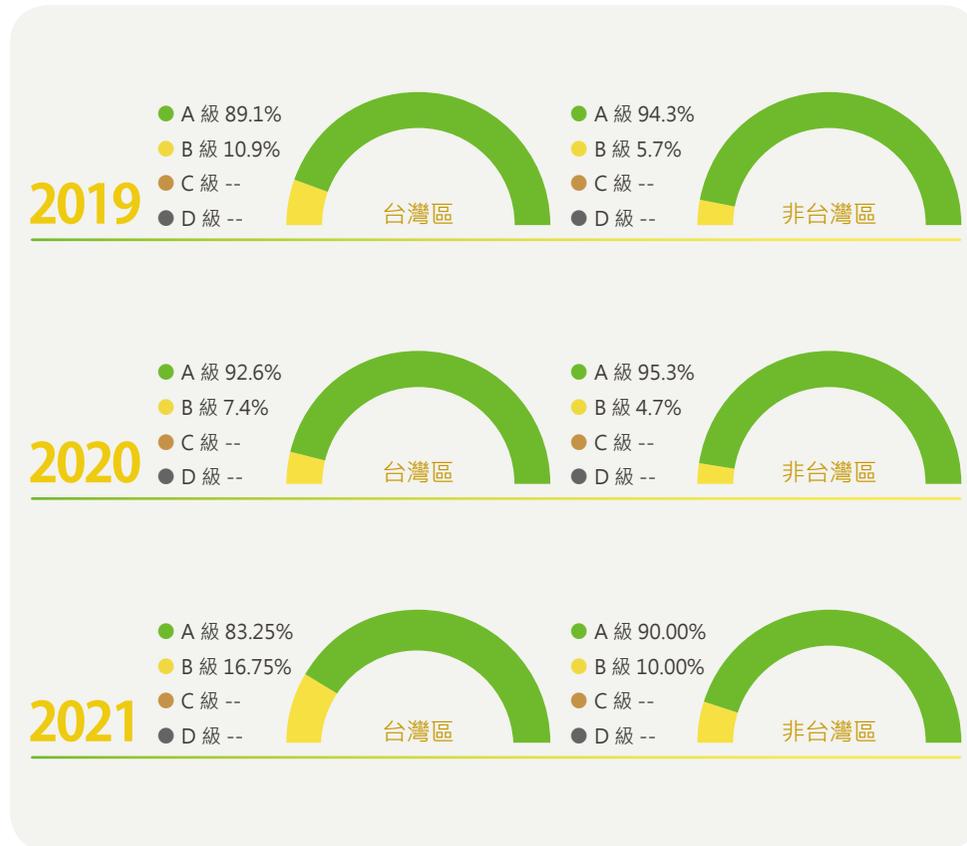
供應商分級	評分標準	管理制度
A 級	90 分 - 100 分	酌情增加訂購量或予以獎勵
B 級	80 分 - 89 分	不予獎懲
C 級	70 分 - 79 分	減少訂購量，並限期改善
D 級	69 分以下	解除 HSF 合格供應商資格



## 2021 年供應商考核與分級結果

宇瞻 (Apacer) 實施考核制度以來，持續實施稽核之外，並且提供相關輔導活動，以期與合作夥伴共同進步。

2021 年宇瞻 (Apacer) 實施線上即時考核系統，原本每 3 個月至一年進行一次的人工考核，改為每月由系統即時自動評核。2021 年，供應商皆為 B 級以上，顯示供應商與宇瞻 (Apacer) 保持方良好的互動。



## 供應商採購政策

宇瞻 (Apacer) 同時參考供應商的供貨品質 (ISO 9001)、交期、價格、綠色產品能力 (QC 080000)、RBA 政策實施情形等整體狀況進行風險評估，與不同地區的供應商採購原物料，並定期進行供應商考核。

在這些政策的支持下，可確保宇瞻 (Apacer) 的產品供貨品質穩定，滿足客戶需求以及無危害物質 (HSF) 的規範。

宇瞻 (Apacer) 以在地採購為原則，希望將企業經營之經濟效益留在台灣當地，並減少原物料運輸所產生的碳排放。目前台灣在地的供應商家數占 87%，而採購預算的配置，台灣在地的供應商占 50%。

區域	廠商分類	家數	廠商家數比例	預算比例
台灣	代理商	50	87%	50%
	外包商	16		
	外購商	10		
	貿易商	27		
	製造商	100		
非台灣區	代理商	7	13%	50%
	外包商	0		
	外購商	2		
	貿易商	15		
製造商	6			
總計		233	100%	100%

註：供應商政策內容主要揭露原物料供應商，不含庶務類供應商。

### ● 3-1.2 責任供應鏈



#### 供應商簽署 RBA 聲明

宇瞻 (Apacer) 善盡社會責任不遺餘力，除了規範自身之外，也希望成為產業鏈中的推動者角色。我們自 2017 年起，已將 RBA 規範落實至第一階供應商，規範具代表性之原料廠商、外包廠商、仲介廠商、廢棄物清理廠商等勞力密集之供應商回覆 RBA 聲明書，與供應商夥伴共同重視勞工人權、環境保護與誠信透明經營。

供應商回覆比例已達 100%，未來宇瞻 (Apacer) 將持續了解供應商 RBA 政策的落實情形，達成與供應商夥伴攜手善盡企業責任的目標。

#### 供應商與危害物質管理

宇瞻 (Apacer) 導入 QC 080000 有害物質流程管理系統，我們透過供應商管理流程，確保公司產品之品質、穩定性，以及無危害物質 (HSF) 管理符合國際規範與客戶需求。供應商所提供的原物料必須符合歐盟 RoHS 以及 REACH 的環境有害物質與化學物質禁 / 限用規範。

同時必須簽署環保承諾書，並提供原物料測試報告與完成物質調查填寫，才具合格供應商之資格。透過供應商管理流程與供應商環境規範，達成「準時交送有競爭力、零缺點、無危害物質的產品和服務，使客戶「滿意」的品質 / HSF 政策。

## 不使用衝突礦產

宇瞻 (Apacer) 根據責任礦產計劃 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 之衝突金屬調查表 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) · 針對一階供應商 3TG 礦源做調查 · 所有供應商必須填寫衝突金屬調查表並簽回不使用衝突礦產承諾書 · 確保宇瞻 (Apacer) 相關產品所使用的金屬礦產來自歐洲、亞洲、美洲地區 · 不得使用 OECD 所列高險區域之礦產且相關交易活動須符合責任商業聯盟行為準則。

目前合格供應商已全數簽回不使用衝突礦產承諾書 · 或提供原廠不使用衝突礦產證明書 · 80% 供應商已填寫衝突金屬調查表。未來宇瞻 (Apacer) 將持續要求供應商落實衝突礦產調查 · 共同善盡保障人權的企業責任。

註 1：OECD 對受衝突影響和高風險地區的定義：是存在武裝衝突、廣泛的暴力或其他對人民造成傷害的風險。武裝衝突可能有多種形式 · 例如國際性或非國際性衝突 · 可能涉及兩個或多個國家 · 或可能包括解放戰爭、叛亂、內戰等。高風險地區可能包括政治不穩定或鎮壓、體制薄弱、不安全、民用基礎設施崩潰和廣泛暴力的領域。這些地區的特點往往是普遍的侵犯人權行為和違反國家或國際法的行為。衝突礦產 (Conflict Minerals) 是指受衝突影響和高風險地區下所開採的礦物 · 3TG 為錫、金、鉍、鎢 4 種礦產。

註 2：合格供應中 · 純代工外包商與中間商不須回簽承諾書。



## 供應商綠色分級制度

除了依據 5 大考核項目區分供應商等級之外 · 為評估供應商對於危害物質之管理能力。

宇瞻 (Apacer) 以原有的供應商管理流程為基礎 · 於 2016 年啟動「供應商綠色分級制度」。以供應商 RoHS 測試報告上傳的「審核通過率」以及「過期更新完成時效」 · 作為分數計算依據。採購人員可根據綠色分級結果分數 · 調整供應商考核與分級 · 藉此要求供應商改善其無危害物質 (HSF) 管理能力 · 以符合國際與客戶之最新要求與規範。

2021 年 · 宇瞻 (Apacer) 透過線上即時考核系統 · 供應商大會等管道 · 鼓勵供應商提升綠色分級 · 在強力宣導下 · A、B 級綠色分級的供應商數量逐漸上升。

### 歷年供應商綠色分級結果

分級	分數	2019 年供應商數	2020 年供應商數	2021 年供應商數
A 級	90 分以上	87.2%	87.3%	88.4%
B 級	75~89 分	2.4%	3.9%	5.9%
C 級	60~74 分	1.4%	0.5%	3.2%
D 級	59 分以下	9.0%	2.9%	2.5%
未分級	未分級	-	5.4%	-
總計		100%	100%	100%

註：未分級供應商為僅提供外包服務的廠商或新進供應商

### 3-1.3 供應商永續互動與肯定

#### 年度供應商大會：溝通與輔導

我們持續與供應商夥伴在環境永續議題上共同學習與成長，帶動產業鏈對於綠色環保議題之管理能力，以行動實踐全球環境永續趨勢。



#### 2021 年供應商大會重點績效

出席率  
**96.15 %**

響應環保改用  
**QR-code**  
電子問卷

問卷回收率  
**84%**

滿意度達  
**87 分**

優良供應商  
**頒獎儀式**

夥伴共進



來料標籤條碼化

國際趨勢分享 -  
淺談 ESG

2021 年  
供應商大會溝通主題

RBA Ver.7 改版說明

品質要求與分享

宇瞻綠色產品技術  
標準介紹

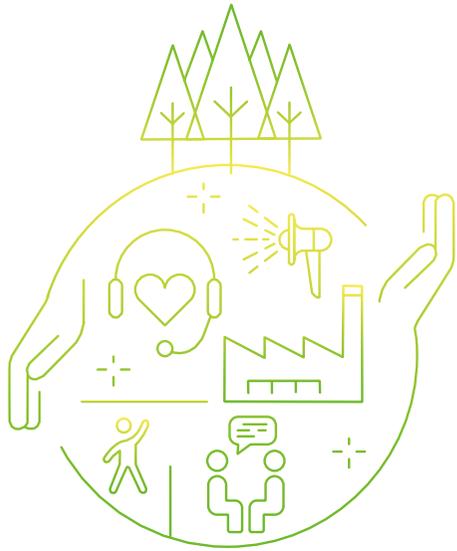


雙向溝通

## 供應商永續調查與輔導

為實現夥伴永續共進目標，宇瞻 (Apacer) 於 2021 年進行供應商永續調查，以問卷方式了解供應商夥伴在 ESG 面向政策及執行情形。

我們統整供應商夥伴的回覆，找出前 4 項較多供應商夥伴未投入行動的 ESG 議題，並給予關心及輔導。



### ESG 相關議題

### 2021 年行動

### 實行結果

#### 溫室氣體盤查

開設溫室氣體盤查課程，邀請未進行溫室氣體盤查的供應商夥伴參加

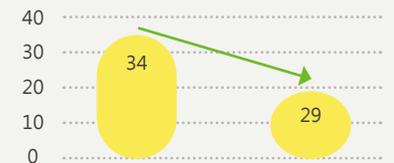
不了解溫室氣體盤查的供應商數量下降



#### 產品及產品包裝材料制定回收政策

對未制定回收政策的供應商夥伴，建議其盤點可回收的物料並制定政策

未制定回收政策的供應商數量下降



#### 投入資源於慈善或社區參與活動

對未投入資源於慈善或社區參與活動的供應商夥伴，進行柔性勸導

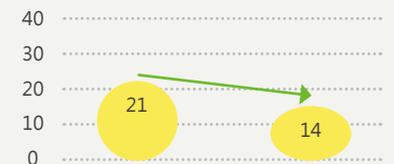
未投入資源於慈善或社區參與活動的供應商數量下降



#### 照顧少數族群 (如原住民、新住民、殘障人士、外籍人士) 員工之政策

對未制定照顧少數族群員工之政策的供應商夥伴進，行柔性勸導

未制定照顧少數族群員工之政策的供應商數量下降



## ● 供應商夥伴回饋

世平興業股份有限公司  
張永昇 / 總監

世平興業和宇瞻科技目前已有將近 17 年的合作關係，感謝宇瞻科技十餘年來對世平興業的支持與厚愛，使雙方的合作關係越加緊密。我們一同見證宇瞻科技的發展與壯大，在市場具有一定的影響力，並為社會提供了許多貢獻。世平興業身為宇瞻科技的優良供應商，我們會持續跟隨宇瞻科技的腳步，提供優質的產品、良好的信譽和周到的服務，來答謝多年來宇瞻對世平的支持、信任和幫助。期許未來持續與宇瞻科技共同發展，志存高遠、追求卓越！也期待著與宇瞻更加緊密地合作，攜手共創事業新天地。

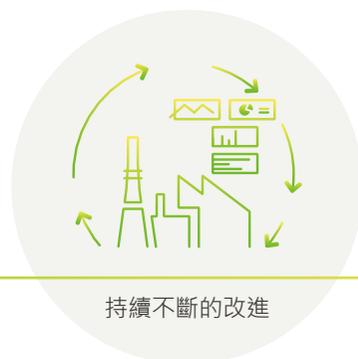
重大性議題  
3.2

# 客戶關係管理

## ● 客戶關係與品質管理

為提供顧客高品質的產品及滿足客戶要求，宇瞻 (Apacer) 導入品質管理 (ISO 9001)，依照 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act Cycle) 管理循環，確保營運與生產各階段符合政策規範並達成既定目標，以系統性的管理方法保證產品品質。

品質承諾



## ● 客服利基 提供最佳服務體驗

### 全球行銷通路

配合在地市場特性以掌握市場動態，積極建構全球行銷通路，於美國、荷蘭、日本、香港、大陸、印度設有營運據點，行銷自有品牌，深耕當地市場



### 提供客製服務

隨著不同行動裝置、設備的記憶體需求成長，宇瞻 (Apacer) 致力於提供客戶量身打造的產品與服務，從客戶需求出發，共同取得市場領先優勢



### 優質客服團隊

因應不同平台及應用的多元性、相容性發生頻繁，針對客戶要求提出的技術分析，除現有的客服制度，進一步和客戶合作開發新一代平台，利於產品研發與客戶溝通



## ● 從研發到售後 總為客戶想在前

「Access the best 力求完美、分享記憶」是宇瞻 (Apacer) 的品牌承諾。我們從使用者體驗出發，注重產品設計的每一細節，並將每一位客戶的反饋做為進步的重要基石，力求臻至完美境界。明定品質暨 HSF (無危害物質) 政策：「準時送交有競爭力、零缺點、無危害物質的產品和服務，使顧客滿意」，提供客戶最佳的服務體驗。

### 研發設計



傾聽客戶 /  
依使用者體驗出發，協助規畫最佳銷售產品組合，為消費者建構便利、高品質且豐富的數位儲存生活。



洞察新技術 /  
以最前瞻的視野洞察最新技術的演進、產業動態以及客戶需求，協助客戶量身打造最佳的解決方案，與客戶一同提升市場競爭力。

### 售後服務



全球售後服務 /  
藉由當地業務與技術人員提供在地化的即時銷售與技術服務，以確保消費者百分之百滿意的使用經驗。



全球物流系統 /  
整合物流運輸各界面技術，提供客戶即時掌握物流狀態，提供客戶最快速、有效益的物流服務。

## ● 多面向的客戶溝通管道

宇瞻 (Apacer) 秉持「服務第一」的精神，重視與客戶之間的溝通，積極建立暢通且多元化的溝通管道，以了解客戶的需求，並提供即時且完善的服務。

我們的客戶溝通管道主要可分為常設、定期、不定期等 3 類，聽取客戶的回饋與意見，是宇瞻 (Apacer) 改善與發展客戶關係的重要養分。

類型	溝通管道
常設	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 官方網站</li> <li>- 官方社群媒體 ( YouTube / LinkedIn / Facebook / Instagram )</li> <li>- 客戶服務信箱</li> <li>- 售後服務網站</li> <li>- 業務 / 客服團隊</li> </ul>
定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 客戶滿意度調查 / 每年</li> <li>- 永續報告書 / 每年</li> <li>- 與主要客戶業務檢討 / 每季</li> </ul>
不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 發布新聞稿</li> <li>- 發布宣傳影片</li> <li>- CRM 系統追蹤客戶需求與產品進度</li> <li>- 客戶拜訪</li> <li>- 客戶稽核</li> </ul>

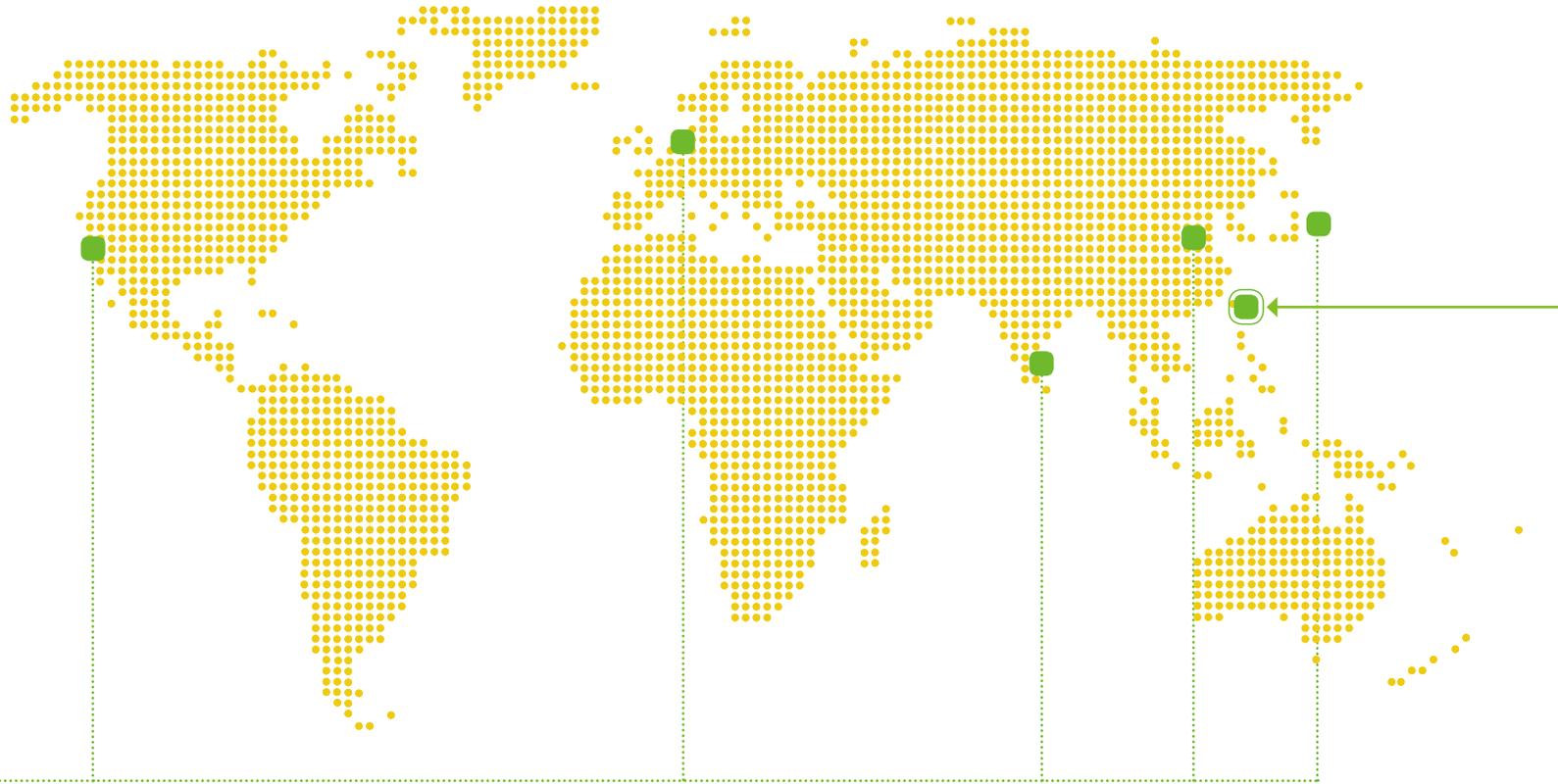
## ● 客戶隱私保護

宇瞻 (Apacer) 重視每位客戶的隱私，向來以最高水準要求確保客戶的隱私權，並制定完善的程序規範來保護客戶隱私資料。

2021 年客戶資料外洩或侵犯客戶隱私權的投訴為 0 件，我們將繼續維持此項良好紀錄，並為未來可能發生的風險提前做準備。

客戶隱私保護措施	
制度類	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 合約保障：合約書載明保密協議</li> <li>- 客戶代碼制：利用客戶代碼隱藏客戶真實名稱</li> <li>- 製程規範獨立：避免因製程相同，導致客戶彼此得知產品隱私</li> </ul>
技術類	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 資訊設備安全管控：避免病毒或駭客入侵導致客戶隱私外洩</li> <li>- 文件權限管控：限制資料的閱讀與取用權限</li> <li>- 系統權限管控：客戶資料查詢與作業受權限制</li> <li>- 門禁管制：資訊機房、產線設置門禁管制系統</li> </ul>

## ● 全球售後服務系統



### 全球

- 透過當地業務與技術人員提供在地化的即時銷售與技術服務
- 提供客戶專業物流方案。以即時掌握狀態、有效率的流程規劃及具競爭力的成本，提供客戶最快速、便捷的物流服務

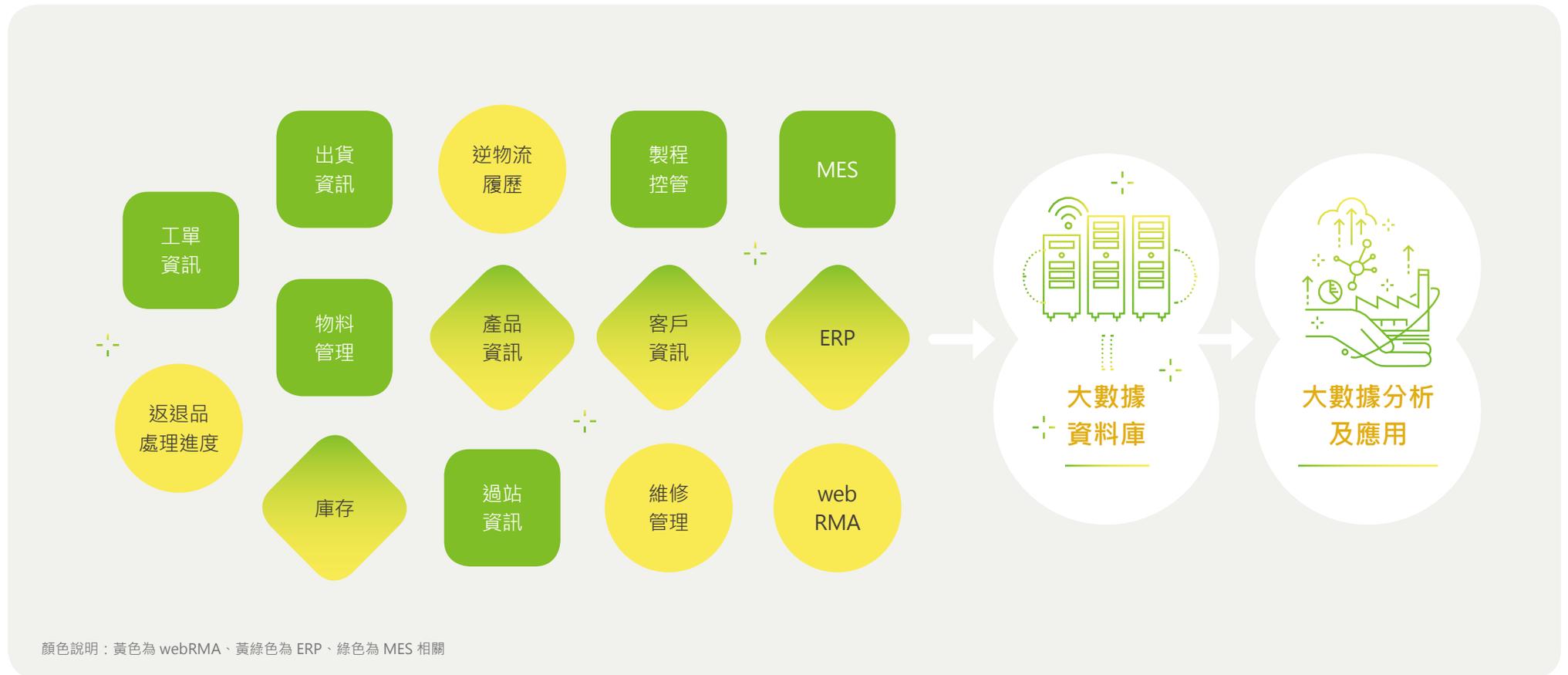
- 由客戶服務部與業務部負責產品銷售後的技術支援、客戶抱怨處理、退換貨流程 (RMA)
- 北、中、南各地皆設有服務中心，或可透過代理商，進行產品維修或更換等售後服務

### 台灣

## ● 串聯服務系統 提供更完善的服務

為提供客戶更完善的服務，宇瞻 ( Apacer ) 整合 ERP ( Enterprise Resource Planning, 企業資源規劃系統 )、MES ( manufacturing Execution System, 製造執行系統 )、webRMA ( web Return Merchandise Authorization, 售後服務入口網站 ) 等系統，完成資訊的串接及資料庫的連結，強化製程、維修、出貨、售後服務等資訊的可追溯性，以提供客戶更完善的服務，滿足客戶需求。

另外，透過跨系統資料的整合，有利於資料的蒐集與分析，例如透過資訊的串接及資料庫的連結，可蒐集料件管理、製程、客戶資訊、庫存、維修、出貨、售後服務等大數據資料，並進行後續的分析及應用，以了解不同客群的需求，進而改善產品設計，提升製程能力，提供超越客戶期待的產品及服務，強化公司之競爭力。



## ● 年度客戶滿意度調查

我們每年定期進行客戶滿意度問卷調查，蒐集客戶意見。2021年我們執行客戶滿意度調查改善專案，調整題目，區分成服務、品質、交期、研發設計、ESG配合度、品牌印象等6個面向，了解客戶對於這6個面向的滿意度與重視程度，並按照客戶給予的評價與建議進行改善。

本次客戶滿意度調查針對當年度有交易的客戶抽選126間進行調查，問卷回收率100%，整體平均滿意度分數為86.14分，達到客戶滿意度目標。未來我們將以本年度的客戶滿意度調查分數為基準，由業務單位發起，進行檢討、分析與改善，以提供更符合客戶需求的產品與服務，並提升客戶的滿意程度。

### 客戶滿意度調查 6 大面向

品牌印象



服務



品質



ESG 配合度



研發設計



交期



### 2021 年客戶滿意度調查重點績效



調查 **126** 間客戶



問卷回收率

**100%**



滿意度達

**86.14** 分

## ● 客戶夥伴肯定

與宇瞻的合作不知不覺已多個年頭，配合的過程中，感受到宇瞻以高品質服務與穩定的產品供給最為印象深刻，一路上是值得信賴的合作夥伴。尤其過去2年疫情導致供貨緊張的情勢下，宇瞻持續在各種需求物料上仍盡力與我們溝通協調，以維持穩定的供貨，讓我們感受到可靠的支援力量。

若要問我與宇瞻的互動之中有什麼特別之處，我得說那就是宇瞻的服務態度，在充分了解我們的需求後，並且盡力去滿足與完成，因此對於他們給出的承諾，我很願意相信並給予機會。

資深採購專員 / Grace

身為長期合作夥伴，希望未來也能繼續和宇瞻維持良好關係，共同進步成長，分享 ESG 永續議題，一起成為行業領域的佼佼者。

## 第四章

# 友善及健康職場的好伴

**人力資源願景** 人資行政使命：成為熱情、創新、可靠的人資行政專業團隊。  
人資行政願景：打造友善及健康職場的宇瞻學習型組織。  
宇瞻 (Apacer) 秉持「說到『做』到·堅持更『好』·夥『伴』共進」的「做好伴」核心價值，融合企業永續與人力資源發展，使學習不斷地在同仁及組織中運行，進而達到提升同仁知識經驗及促進組織績效達成，並同時關注同仁健康及家庭生活，打造友善及健康職場，達成工作與生活平衡。

**政策與承諾** 人才發展策略：引進優秀人才，堆疊未來技術；建立值得信賴的雇主品牌。  
宇瞻 (Apacer) 建立雙軌人才發展制度，以職能為基礎的雙軌人才發展架構，推動人才供應鏈機制及建置宇瞻學苑，並同時保持同業薪酬水平，持續 A+ EAPs 員工協助方案，打造友善及健康職場，藉以增值人才、創造雙贏。

對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻



## 本章議題

### 重大性議題：職業健康與安全

對應重大主題：  
(2018) GRI 403 職業安全衛生

#### 如何管理

責任 職業安全衛生室

資源 - 人力：職業安全衛生管理委員會

- 預算：每年由永續發展委員會及職業安全衛生管理委員會等提撥預算

溝通管道 - 定期召開永續發展委員會季度會議及職業安全衛生

管理委員會

- 透過公司內聯網宣傳相關知識及活動

#### 永續目標

短期目標 (2022 年) 推動健康促進及社團運動指導員機制

中期目標 (2022~2024 年) 以 A+ EAPs 打造友善及健康職場

長期目標 (2025 年) 建立值得信賴的雇主品牌

#### 實際行動

- 災害預防措施

- 安全衛生教育計畫

- 自動檢查機制

- 健康管理制度

- 監測及改善作業環境、規劃職災  
漸進式復工

#### 評估方式

企業聘用運動指導員獎勵

每半年職災件數 1 件 ↓

全體員工年退出率 3% ↓

#### 2021 年成果與績效

- 取得國民健康署健康職場認證

- 職災件數 1 件 ( 實際 0 件 )

- 全體員工年退出率 3% ( 實際達成 1.9%)

#### 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

SDGs 3 健康與福祉

### 重大性議題：員工福利 / 人才吸引與留任 / 人才培育

對應重大主題：  
GRI 401 勞雇關係 / GRI 404 訓練與教育

#### 如何管理

責任 人力資源暨行政部

資源 - 人力：人力資源暨行政部

- 經費：每年由永續發展委員會、策略暨經營管理委員會、職工福利委員會及責任商業聯盟委員會等提撥預算

溝通管道 - 定期召開永續發展委員會季度會議、策略暨經營

管理委員會及職工福利委員會

- 透過公司內聯網宣傳課程及活動

#### 永續目標

短期目標 (2022 年) - 分析人才圖像提升人才供應鏈成員吻合度  
- 宇瞻學苑職能盤點及需求課程規劃執行

中期目標 (2022~2024 年) - 保持同業人力市場薪酬水平  
- 以 A+ EAPs 打造友善及健康職場

長期目標 (2025 年) - 引進優秀人才堆疊未來技術  
- 建立值得信賴的雇主品牌

#### 實際行動

員工福利：

- 優於勞基法的福利制度

- 保持同業人力市場薪酬水平

- Apacer A+ EAPs 員工協助方案

- 打造友善及健康職場

人才培育：

- Apacer 雙軌人才發展制度

- Apacer 人才供應鏈機制

- Apacer 宇瞻學苑 ( 培訓發展制度、  
訓練架構、學習地圖 )

#### 評估方式

- 人才供應鏈雙軌人才吻合度 60%

- 人才供應鏈雙軌人才留任率 80%

- 職能評鑑率 100%

- 人才培育課程訓練執行率 90% ↑

- 外外部薪酬調查報告維持 P50~P75

- 人同仁活動滿意度 80% ↑

- 職能齊備率提升率 90% ↑

- 全體員工年退出率 3% ↓

#### 2021 年成果與績效

- 宇瞻學苑及學習地圖建置率 100%

- 外部薪酬調查報告百分位維持 P50 ↑

- 人才供應鏈雙軌人才年提升率 2% ↑ ( 達成 20%)

- 人才培育課程執行率 90% ↑ ( 達成 97%)

- 職能齊備率首年評鑑達 92%

- 全體員工年退出率 3% ↓ ( 達成 1.9%)

#### 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

SDGs 3 健康與福祉、SDGs 4 教育品質、SDGs 5 性別平等、SDGs 8 工作與經濟

4.1

# 人員概況

## ● 員工權益

宇瞻 ( Apacer ) 依高於國家法規的責任商業聯盟準則，保證員工相關權益。本公司自 2017 年加入「電子行業公民聯盟」( Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC )，並配合該聯盟組織品牌重塑，持續參與「責任商業聯盟」( Responsible Business Alliance, RBA) 至今，已連續 2 次榮獲銀質認證肯定。

### 宇瞻科技 ( Apacer ) 員工權益聲明



#### 保障員工權益

- 所有員工享有相同人權保障，不因人員的種族、膚色、年齡、性別、性傾向、或國籍、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、婚姻、學歷... 等狀況而有所歧視
- 所有員工聘僱當日即簽訂勞動契約書，保障員工權益
- 重視員工的自由就業、青年勞工、工作時數、薪資福利、人道待遇、反歧視 / 反騷擾及自由結社等勞工議題
- 2021 年未有任何歧視或強迫勞動之情事產生



#### 保障自由結社

本公司明定工會組織及集會場所管理辦法，員工可自由組織社團與自由成立或參加工會之權利



#### 禁止非法雇用童工

從未非法雇用未滿 16 歲勞工，嚴禁未成年員工從事危險性工作，並明定任用童工補救措施及未成年工管理辦法



#### 多元的溝通管道

- 明定員工申訴處理辦法，解決員工權益與不公平對待事件
- 定期舉辦勞資協調會議，強化勞資雙方互信關係

## ● 職場環境

宇瞻 (Apacer) 秉持著「說到做到·堅持更好·夥伴共進」的核心價值·為同仁打造友善及健康職場。

宇瞻 (Apacer) 將同仁視為重要的工作夥伴與家人·希望同仁在每日工作的同時·也能享有在家一般的舒適與自在感。因此·我們在營運總部的一樓設置休憩區、減壓動動區、休閒閱覽區、休閒娛樂區及紓壓按摩區等·提供多功能的創意減壓休閒空間；各樓層辦公室內也設有多個獨立·各具風格的談話空間·供同仁自由運用·期望減少辦公空間的拘束感·以多元的空間設計·啟發同仁無限的創造力。



宇瞻 (Apacer) 營運總部大廳



休憩區



減壓動動區



紓壓按摩區



休閒  
閱覽區

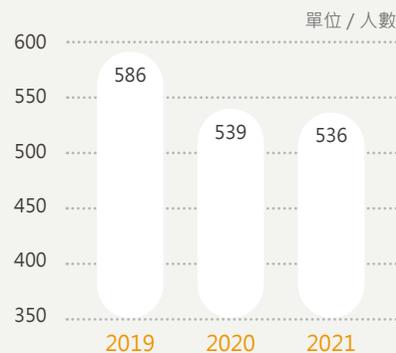


休閒  
娛樂區

## ● 全球員工概況

### 近3年 全球員工人數

截至2021年底·宇瞻 (Apacer) 全球共有536名員工·管理職占全球員工的14%·生產線的直接員工占25%·非生產線的間接員工占75%。



宇瞻 (Apacer) 全球員工·以性別分布統計·女性員工約占51%·男性員工約占49%·性別分布比率尚屬平均。

### 2021年全球員工分布

項目	分類	女		男		合計	
		人數	比例	人數	比例	人數	佔全體比例
總部	正職	241	51.7%	225	48.3%	466	98.3%
	兼職	4	50.0%	4	50.0%	8	1.7%
海外	正職	31	50.0%	31	50.0%	62	100.0%
	兼職	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計		276	51.5%	260	48.5%	536	100.0%

註：海外區域包含美國、荷蘭、日本、中國及印度

## ● 營運總部員工概況

### 近年營運總部員工人數

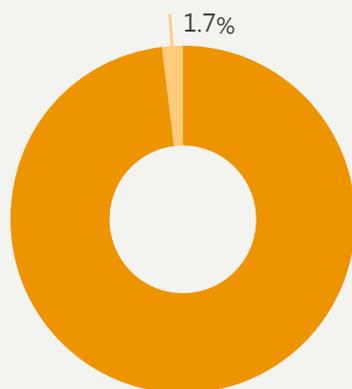
宇瞻 (Apacer) 重視在地人才發展，2021 年營運總部共有 474 名員工，其中在地員工占員工總數 90%。高階經營管理層包含董事長暨策略長、總經理、副總經理以及各中心主管等共 9 位，亦全部皆為台灣在地員工。

### 2021 年營運總部員工分析

#### 員工類別分析

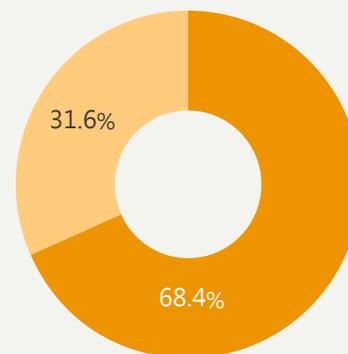
宇瞻 (Apacer) 營運總部員工類別分析，契約類別以正職約占 98% 為主要；生產類別以間接人員約占 68% 居多；職務類別以專業人員約占 46% 居多，技術人員 (直接人員) 約占 32% 次之；高階經營管理人員的性別占比為 1:1。

營運總部員工契約類別



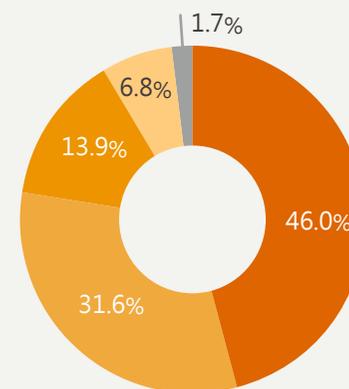
- 正職人員 98.3%
- 約聘人員 1.7%

總部員工生產類別



- 間接人員 68.4%
- 直接人員 31.6%

總部員工職務類別

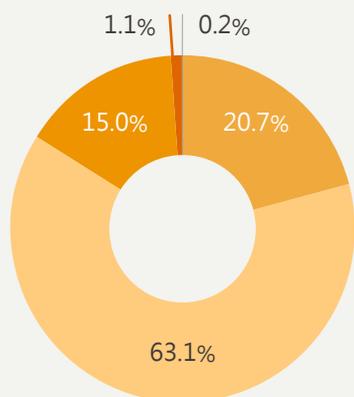


- 專業人員 46.0%
- 技術人員 31.6%
- 管理人員 13.9%
- 業務人員 6.8%
- 高階人員 1.7%

## 員工基本資料分析

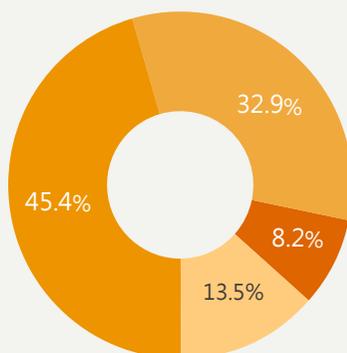
宇瞻 (Apacer) 台灣營運總部員工基本資料分析，學歷分布以 (副) 學士畢業員工約占 63% 居多；年齡分布以 31~40 歲員工約占 45% 為主力，41~50 歲約占 33% 次之，婚姻分布為已婚員工約占 51%，未婚約占 49%，婚姻分布比率尚屬平均；性別分布則約同全球員工性別分布，性別分布比率亦屬平均。宇瞻 (Apacer) 每年進行員工類別及基本資料分析，進而設計符合同仁需求的 A+EAPs 員工協助方案，詳參 4.3 員工福利與溝通。

### 總部員工學歷分布



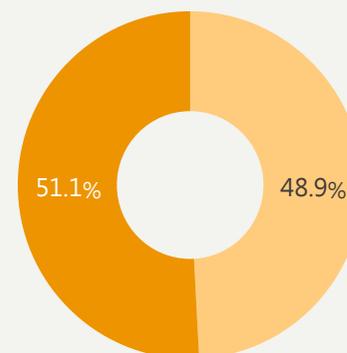
- (副)學士 63.1%
- 碩士 20.7%
- 高中(職) 15.0%
- 其他 1.1%
- 博士 0.2%

### 總部員工年齡分布



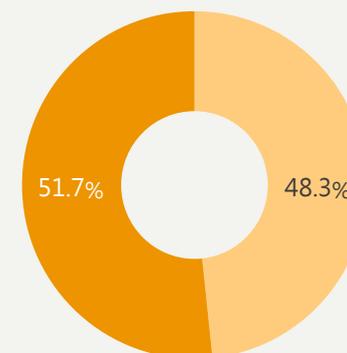
- 31~40 歲 45.4%
- 41~50 歲 32.9%
- 21~30 歲 13.5%
- 51 歲以上 8.2%
- 20 歲以下 0.0%

### 總部員工婚姻分布



- 已婚 51.1%
- 未婚 48.9%

### 總部員工性別分布



- 女 51.7%
- 男 48.3%

## 員工統計數字

多年來，宇瞻 (Apacer) 遵循政府頒布之法律規範，保護少數民族及保障身心障礙名額。相關員工各類細項統計數據如下：

### 2021 年台灣員工統計數據

項目	分類	女		男		組別小計與比例	
		人數	%	人數	%	人數	佔全體 %
契約類別	正職人員	241	51.7	225	48.3	466	98.3
	兼職人員	4	50.0	4	50.0	8	1.7
生產類別	直接人員	101	67.3	49	32.7	150	31.6
	間接人員	144	44.4	180	55.6	324	68.4
職務類別	高階人員	4	50.0	4	50.0	8	1.7
	管理人員	19	28.8	47	71.2	66	13.9
	專業人員	107	49.1	111	50.9	218	46.0
	業務人員	14	43.8	18	56.3	32	6.8
	技術人員	101	67.3	49	32.7	150	31.6
學歷分布	博士	0	0.0	1	100.0	1	0.2
	碩士	35	35.7	63	64.3	98	20.7
	(副)學士	149	49.8	150	50.2	299	63.1
	高中(職)	56	78.9	15	21.1	71	15.0
	其他	5	100.0	0	0.0	5	1.0
年齡分布	20 以下	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	21~30	38	59.4	26	40.6	64	13.5
	31~40	107	49.8	108	50.2	215	45.4
	41~50	77	49.4	79	50.6	156	32.9
	51 以上	23	59.0	16	41.0	39	8.2
婚姻分布	已婚	116	47.9	126	52.1	242	51.1
	未婚	129	55.6	103	44.4	232	48.9
保護民族	原住民族	2	66.7	1	33.3	3	0.6
保障名額	身心障礙	2	50.0	2	50.0	4	0.8
合計		245	51.7	229	48.3	474	100.0

註 1：技術人員為產線之直接人員

註 2：如有因應人員異動所產生的缺額，宇瞻 (Apacer) 除遵法繳納代金外，並主動積極在招募網頁上公開歡迎少數民族及身心障礙者加入宇瞻 (Apacer) 的行列。

## 2021 年營運總部員工異動情形

宇瞻 (Apacer) 每年的員工年退出率均低於 3%，未來仍以此為目標，維持穩定的人力供應及適當的人才培育與發展。

### 2021 年營運總部員工新進與離職統計

類別	組別	新進人員		離退員工		合計	
		人數	比例	人數	比例	人數	佔全體比例
性別	女	65	47.8%	71	52.2%	136	62.1%
	男	46	55.4%	37	44.6%	83	37.9%
年齡	20 以下	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	21~30	40	58.0%	29	42.0%	69	31.5%
	31~40	54	48.2%	58	51.8%	112	51.1%
	41~50	17	44.7%	21	55.3%	38	17.4%
	51 以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計		111	50.7%	108	49.3%	219	100.0%

### 2021 年營運總部員工退出率

期初 平均員工	新進人數	離退人數			期末 平均員工	退出率
		管理職	非管理職	小計		
466	111	5	103	108	467	1.9%

註：退出率公式依據勞動部工作生活平衡獎標準計算，為全年退出人次 / (年平均每月受僱員工人數 \* 12) \* 100%

重大性議題  
4.2

# 員工安全與健康

## ● 職業安全衛生管理系統



宇瞻 (Apacer) 自 2013 年起通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統外部驗證，配合 OHSAS 18001 改版並更名為 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統，宇瞻 (Apacer) 已於 2020 年再次通過 ISO 45001 職業安全衛生管理認證，並在 2021 年持續外部驗證維持系統有效性。

宇瞻 (Apacer) 運用 PDCA 循環，透過風險評估、風險控制及管理、定期改善等方式達成職業安全衛生管理。

**內部稽核** - 不定期內部稽核：每季不定期進行內部稽核，並將稽核結果於每季職業安全衛生委員會會議中報告

- 定期內部稽核：每年定期進行內部稽核，於外部稽核前先行自我檢查並確保相關管理機制均健全運作

**外部稽核** - 每年定期進行外部稽核，並依據管理系統驗證期限進行續審、換證或轉證

註 1：職業安全衛生管理系統涵蓋宇瞻 (Apacer) 營運總部之廠區與工作者，不包含海外員工。

註 2：上述工作者包含：宇瞻 (Apacer) 營運總部之所有員工、客戶駐廠代表、保全物業人員、外包商及承攬商。

## ● 職業安全衛生委員會

為提供友善及健康的職場，減少職業災害事件發生，宇瞻 (Apacer) 依據《職業安全衛生法》之規範，設置「職業安全衛生委員會」，負責審議、協調與建議安全衛生相關事項。職業安全衛生委員會直屬總經理，每季定期召開委員會，審議職業安全衛生事項。

### 2021 年職業安全衛生委員會運作情形

**勞資方代表人數** 勞方代表 5 人，資方代表 5 人

**勞方代表選舉方式** 全體正職員工投票選出

**勞資方代表任期** 2 年

**開會頻率** 每季 (1 年 4 次)

**討論事項**

1. 職業安全衛生相關議題 / 管理計畫 / 作業環境檢測	3. RBA 系統議題
2. ISO 45001 職業安全衛生管理系統議題	4. 消防系統管理議題

註 1：職業安全衛生委員會勞方代表依法規定，占 1/3 以上

註 2：委員會運作涵蓋全體工作者，針對進廠工作者提供相關職業安全衛生訓練及宣導

## 職業安全衛生委員會具體措施

職業安全衛生委員會依循「災害預防」、「作業環境測定」、「作業安全管制」與「健康管理制度」等 4 大具體措施，全面實踐職業安全衛生管理。針對可能產生高風險的作業程序進行作業管制，透過災害預防及教育訓練、定期委託外部合格機構實施作業環境測定、依職業安全衛生法及安全風險評估結果實施特殊作業管制及工作許可並落實自動檢查，以及健康管理制度等行動，將同仁的作業風險降到最低，歷年亦無因職業病而造成誤工的情況發生。

## 職業安全衛生管理 4 大行動

## 2021 成效



## 災害預防

宇瞻 (Apacer) 為預防作業災害，制訂職業安全衛生管理計畫並建置職業安全系統，對任何潛在風險進行管理；藉由執行職業安全衛生管理計畫、不定期動態稽核廠區之作業環境，並對所有傷害、非傷害及虛驚事故展開提報追蹤改善，且定期對全體同仁進行教育訓練宣導；宇瞻 (Apacer) 2021 年並無任何虛驚事件，且藉由 ISO 45001 系統風險鑑別找出高風險場所來進行設置目標方案改善，以消除潛在危害，期望藉由相關預防措施，達成每半年職災 1 件以下之管理目標。

## 2021 年職業安全衛生教育訓練統計

課程	總人次	總時數
新進人員職業安全衛生教育訓練	94	282
在職人員職業安全衛生教育訓練	453	453
職安衛相關證照初訓 / 回訓	29	109.5

註：職安衛相關證照包含：職業安全衛生業務主管、職業安全衛生人員、有機溶劑作業主管、輻射防護、防火管理人、急救人員、護理師等

## 2021 年員工職業傷害、職業病件數統計

宇瞻 (Apacer) 2021 年未發生工傷事件，相關統計數據如下：

項目	女	男
總工作時數 <sup>1</sup>	448,840	450,672
總工作天數	56,105	56,334
總工傷事件數 <sup>2</sup>	0	0
工傷率 (IR) <sup>3</sup>	0	0
因公死亡人數	0	0
工傷事件數 <sup>4</sup>	0	0
損工總天數	0	0
損工率 (LDR) <sup>5</sup>	0	0
缺勤總天數 <sup>6</sup>	7,757.5	4,221
缺勤率 (AR) <sup>7</sup>	0.055%	0.034%
嚴重工傷事件數 <sup>8</sup>	0	0
嚴重工傷率	0	0

註 1：總工作時數：以「年度員工總數 × 總工作日數 × 每日工時 8 小時」進行概算

註 2：總工傷事件數：包含所有通勤及因公之交通事故

註 3：工傷率 (IR) = (總工傷事件數 / 工作總時數) × 200,000\*

註 4：工傷事件數：不包含通勤及因公之交通事故

註 5：損工率 (LDR) = (損工總天數 / 工作總時數) × 200,000\*

註 6：缺勤定義：員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病 (含職業病、病假、生理假)

註 7：缺勤率 (AR) = 缺勤總天數 / (年度員工總數 × 總工作天數)

註 8：嚴重工傷事件係指導致死亡或使工作者難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害

註 \*：200,000 為：按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率

### 2021 年工作者 (排除員工) 職業傷害、職業病件數統計

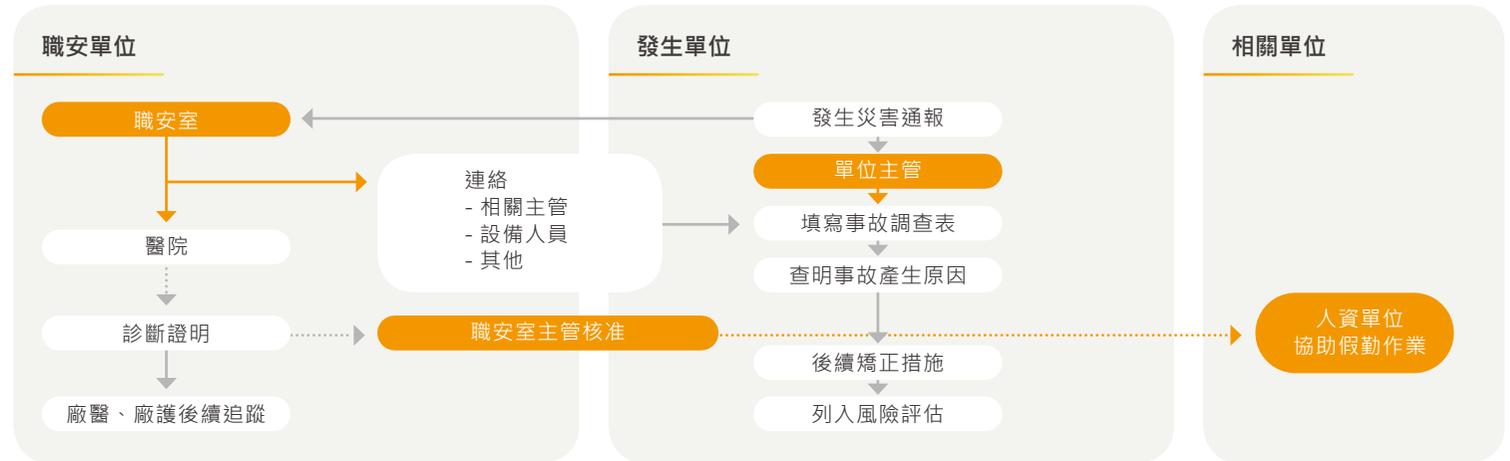
項目	女	男
總工傷事件數	0	0
工傷率 (IR)	0	0
死亡人數	0	0

宇瞻 (Apacer) 亦訂定詳細的「職業傷害」調查流程，適用對象涵蓋全體工作者。調查者需會同勞工代表進行事故原因調查，產出報告須經過總經理簽核，並輔導受傷同仁之健康促進；為協助受傷同仁早日返回職場，更設有漸進式復工制度，在同仁受傷無法執行職務時，由廠內醫護人員進行醫療關懷及相關醫療建議，亦協助申請保險費用。

### 作業環境測定

宇瞻 (Apacer) 定期委託外部合格的機構，實施作業環境測。測定項目包括粉塵、有機溶劑、二氧化碳、照明等，一旦測定結果有異常狀況，我們將立即改善、矯正以保障同仁健康安全。

更多宇瞻 (Apacer) 的健康職場行動，請參閱：[4.3 員工福利與溝通](#)。



依據《職業安全衛生法》規定，全體工作者具有退避權，若全體工作者認為其工作場所具有立即性危害，可以立刻退出工作環境，至緊急集合點集合。平常的職場風險，皆建立相關系統進行風險評估，並分級執行管理與改善，風險系數達 4 分以上即設立管理方案目標進行改善已降低風險。若有風、水、火及地震等災害事件發生，宇瞻 (Apacer) 將成立緊急事件應變小組，建立緊急事件應變相關辦法與程序，使危害範圍降到最低。並調查發生原因與檢討預防措施，避免再度發生相關意外。

### 作業安全管制

為維護作業環境安全，宇瞻 (Apacer) 依據職業安全衛生法及安全風險評估結果，對於高架作業、動火作業、游離輻射設備，實施特殊作業管制及工作許可。同時依法實施自動檢查，所有機械設備均依法定期檢查核可。操作人員須取得專業執照並辦理定期在職員工回訓。

為防止作業災害，依照作業性質，作業人員須依規定佩戴防護器具。除此之外，為確保作業人員不受輻射危害，宇瞻 (Apacer) 確實執行設備定期偵測工作，並規定工作人員佩戴輻射標章並參加輻射作業健康檢查，以確實掌握作業人員接受的輻射量以及身體健康狀態。

### 健康管理制度

宇瞻 (Apacer) 以「食健康、身運動、談康健、保安康」4 面向為同仁規劃健康管理制，詳細內容請參閱：[4.3 員工福利與溝通](#)。為充分了解同仁的健康狀況，預防職業病之產生，宇瞻 (Apacer) 針對作業人員定期實施健康檢查，並依照作業類別分為「一般作業」以及「特別危害作業」之檢查項目，對於接觸游離輻射、有機溶劑等容易危害健康安全的工作人員，我們更實施特殊檢查項目，並實施分級管理，2021 年共 8 位特別危害作業人員接受特殊健康檢查，其結果都為正常；若有與工作相關之健康異常狀況，我們將進行評估與分級處置，同時經由護理師施作「人員風險評估表」，協助個人注意健康狀況。除此之外，宇瞻 (Apacer) A+ EAPs 員工協助方案，在縱向「A+ 健康」單元及橫向「動」的單元中，也規劃了一系列健康與運動的活動，加強員工及工作者的健康管理並持續推動健康職場。

重大性議題  
4.3

# 員工福利與溝通

宇瞻 (Apacer) 承諾為同仁打造值得長期投入的友善及健康職場

## ● Apacer A+ EAPs 員工協助方案發展

### EAPs 發展

- 2017** A+ 幸福企業計畫\_邁向幸福企業 榮獲衛生福利部健康職場認證  
宇瞻 (Apacer) 以「A+ 幸福企業計畫」為開端，從工作、家庭、健康等 3 大面向規劃各項福利活動，推動邁向幸福職場，並榮獲衛生福利部國民健康署健康職場認證。
- 2018** Apacer A+ EAPs 員工協助方案 (18 宮格)\_ 打造友善職場 榮獲勞動部工作生活平衡獎  
宇瞻 (Apacer) 更上層樓，以 A+ 工作、A+ 家庭、A+ 健康為縱軸，以食、衣、住、行、育、樂為橫軸，展開 18 宮格的員工協助方案及活動，提升為「Apacer A+ EAPs 員工協助方案」，打造友善職場，並榮獲勞動部工作生活平衡獎。
- 2019** Apacer A+ EAPs 員工協助方案 (28 宮格)\_ 打造友善及健康職場 榮獲教育部運動企業認證 & 榮獲衛生福利部健康職場認證  
宇瞻 (Apacer) 持續精進，為響應 CSR 與 RBA 永續經營的精神，開始提倡健康職場，鼓勵員工要健康就要動起來！縱軸除包含 A+ 工作、A+ 家庭、A+ 健康外，亦結合「CSR & RBA」合共為 4 大面向；橫軸除包含食、衣、住、行、育、樂外，再加上“動”合共為 7 個單元，更發展出 28 宮格的員工協助方案及活動，打造友善及健康職場，除持續榮獲衛生福利部國民健康署健康職場認證外，並得到教育部體育署頒發運動企業認證。
- 2020** Apacer A+ EAPs 員工協助方案 (28 宮格)\_ 打造友善及健康職場 榮獲教育部企業聘用運動指導員獎勵  
宇瞻 (Apacer) 持續推動友善及健康職場，持續運作 28 宮格的員工協助方案及活動，榮獲教育部體育署頒發企業聘用運動指導員獎勵。
- 2021** Apacer A+ EAPs 員工協助方案 (28 宮格)\_ 打造友善及健康職場 榮獲教育部企業聘用運動指導員獎勵 & 榮獲衛生福利部健康職場認證  
宇瞻 (Apacer) 配合 ESG 發展，將 28 宮格「Apacer A+ 員工協助方案」之第 4 面向「CSR & RBA」調整為「ESG & RBA」，持續精進運作員工協助方案及活動，再次獲得教育部體育署頒發「企業聘用運動指導員獎勵」及衛生福利部國民健康署健康職場認證。

## EAPs 成果

## Enjoy Job /



2018 榮獲勞動部工作生活平衡獎

A<sup>+</sup> 健康A<sup>+</sup> 家庭A<sup>+</sup> 工作

## Enjoy Life /



2021 榮獲衛福部健康職場認證



2021 榮獲教育部企業聘用運動指導員獎勵

2020 榮獲教育部企業聘用運動指導員獎勵

2019 榮獲教育部運動企業認證

2019 榮獲衛福部健康職場認證

2017 榮獲衛福部健康職場認證

● Apacer A<sup>+</sup> EAPs 員工協助方案運作

Apacer A<sup>+</sup> EAPs = (A<sup>+</sup> 工作) + (A<sup>+</sup> 家庭)  
+ (A<sup>+</sup> 健康) + (CSR & RBA)

人資團隊藉由每年進行員工類別及基本資料分析，於 2017 年提出 Apacer A<sup>+</sup> EAPs 設計雛形與概念，以工作生活平衡為主要目的，開始設計各項符合同仁需求的活動或方案。宇瞻 (Apacer) 台灣員工因婚姻及性別分布平均，而 31~50 歲員工約占 80% 為大宗，且內勤職務性質約占 90% 以上 (其中輪班人員約占 30% 以上)，故宇瞻 (Apacer) 營運總部的各項活動規劃，皆盡可能貼近每位同仁工作與需求，並同步考量生產線輪班人員的日夜班問題，以滿足專屬宇瞻 (Apacer) 同仁的需求。Apacer A+ 28 宮格員工協助方案如右：

A<sup>+</sup> 工作A<sup>+</sup> 家庭A<sup>+</sup> 健康

ESG

RBA

食

衣

住

行

育

樂

動

日日 3 餐補助  
伙食津貼  
年部門聚餐

宇瞻團服  
產線工作服

紓壓休憩區  
創意發想室  
專業物管清潔

彈性工時  
遠距工作  
在家工作

TTQS 認證  
新人訓練  
在職訓練

優法休假天數  
年度春酒活動  
生日禮券 / 活動

運動企業認證  
運動指導員

日日晚餐補助  
廠商擺攤  
特約廠商

宇瞻員購  
廠商擺攤  
特約廠商

金獎哺乳室

優法團險  
眷屬保險

新手媽媽手冊  
生育獎勵  
托兒措施

家庭日  
員工旅遊  
親子藝廊

動動日

蔬食日

工作服清洗

職環安認證  
醫護室

動動社群

健康促進活動  
健康促進講座

周周按摩紓壓  
優法健康檢查  
專業醫療諮詢

運動社團  
動動競賽

合格團膳廠商

移工免費  
洗衣間

移工免費宿舍  
移工仲介補助

移工交通津貼

移工宣導訓練

三節禮券  
節慶活動

減壓動動區

## EAPs 發展

## A+ EAPs \_ A+ 工作

### 聘請運動指導員，獲得運動企業認證肯定

宇瞻 (Apacer) 積極推動友善及健康職場，並鼓勵同仁參與有益身心的社團活動，同時提供創社基金、活動補助金等以支持社團的運作與發展。目前本公司多樣性的運動社團包括：籃球社、羽球社、高爾夫球社、瑜珈社、拳擊有氧社及肌力訓練社等 6 大社團，透過運動指導員的關心及協助，讓運動成為同仁健康的減壓渠道，並藉由社團跨單位的交流，使每位同仁都擁有健康與豐富的生活。

自體育署積極推廣運動指導員以來，宇瞻 (Apacer) 取得運動企業補助聘請運動指導員，由運動指導員擔任健康職場推廣天使，對各運動社團給予輔導及建議，提升同仁體能訓練強度與廣度，並向更多同仁宣導運動對健康的益處。



宇瞻 (Apacer) 持續精進提倡友善及健康職場，並持續榮獲教育部體育署企業聘用運動指導員獎勵。

## A+ EAPs \_ A+ 家庭

宇瞻 (Apacer) 因應疫情限制，2021 年家庭日由原本的戶外活動改為抽獎方式進行，總獎金共 300 萬元以上，抽出 160 位萬元現金得主，未抽中的同仁也都享有 6,000 元樂樂現金獎，此外總經理再額外加碼 40 份百貨禮券驚喜獎，本次以人人中大獎的概念，讓所有同仁開開心心滿載而歸，感謝全體同仁疫情期間的努力。



## A+ EAPs \_ A+ 健康

宇瞻 (Apacer) 以「食健康、身運動、談康健、保安康」4 面向為同仁規劃健康管理制如右：

### 健康管理制

#### 食健康 /

從食開始做好健康管理吧！  
實踐健康飲食概念

#### 身運動 /

要健康就要動起來！趣味紓壓融入工作與生活！

1. 動動社群
2. 運動社團
3. 動動競賽
4. 減壓動動區

#### 談康健 /

加強健康知識觀念！

1. 健康促進活動
2. 健康促進講座

#### 保安康 /

完善及保障健康管理成果！

1. 優法快樂健檢
2. 駐廠職醫諮詢
3. 優法家庭保險
4. 週週紓壓按摩

## A+ EAPs \_ A+ 健康

食健康\_蔬食日，  
從食開始做好健康管理吧！



宇瞻 (Apacer) 為實踐健康飲食概念，每年定期舉辦蔬食日活動，疫情期間仍積極推動低碳環保健康蔬食，透過活動向同仁及工作者宣導當季、在地食材及多吃原態食物，減少調味料、添加物及加工品；一方面愛地球減少地球負擔，二方面又能減少身體負擔。

身運動 1\_ 動動社群，要健康就要動起來！

「要健康就要動起來！」是宇瞻 (Apacer) 董事長陳益世在歷經腦膜瘤切除手術復原後，積極推廣的理念。董事長深刻體悟健康的重要，術後不但努力遵循體育署提倡的「333 運動法則」（每周進行有氧運動 3 天，每天 30 分鐘，每次運動心跳率至少達到 130 次 / 分），更致力為宇瞻 (Apacer) 打造健康職場，鼓勵同仁及工作者進行培養規律的運動習慣。



2021 新冠疫情嚴峻，國內疫情三級警戒期間，公司分流上班、在家工作，但宇瞻 (Apacer) 仍秉持著要健康就要動的理念，持續進行健康揪團活動，透過 JooiSports APP 建立宇瞻 (Apacer) 動動社群，彼此提醒每天至少 4000 步，以最簡單的方式，就算在家工作也能輕鬆達標，並透過 APP 裡的人體儀錶板功能，紀錄個人健康資訊包含：體態、體能、生理、心理等，全方位記錄個人的生理資訊，運用科學數據，隨時隨地輕鬆監測自己的身體狀況！

宇瞻 (Apacer) 動動社群截至 2021 年底共累積 240 位同仁與工作者，參與率已達 51%，從 2018 年累積下來共走了 503,342,481 步，約走了 387,187 公里，相當於從台北飛洛杉磯來回 18 次的距離！如此驚人的紀錄，藉著 JooiSports APP，將同仁運動成果都記錄在平台上，大家彼此鼓勵保持運動狀態，讓運動成為同仁及工作者紓壓的一環，促進同仁維持健康的身心狀態，持續邁向健康職場。



## A+ EAPs \_ A+ 健康

## 身運動 2\_ 運動社團，要健康就要動起來！

延續宇瞻 (Apacer) 董事長陳益世「要健康就要動起來！」的概念，總經理張家駢鼓勵同仁參與有益身心的社團活動，同時提供創社基金、活動補助金等以支持社團的運作與發展。目前本公司多樣性的運動社團包括：籃球社、羽球社、高爾夫球社、瑜珈社、拳擊有氧社及肌力訓練社等 6 大社團，2021 年共 106 人次參與，透過運動指導員的關心及協助，讓運動成為同仁健康的減壓渠道，並藉由社團跨單位的交流，使每位同仁都擁有健康與豐富的生活。



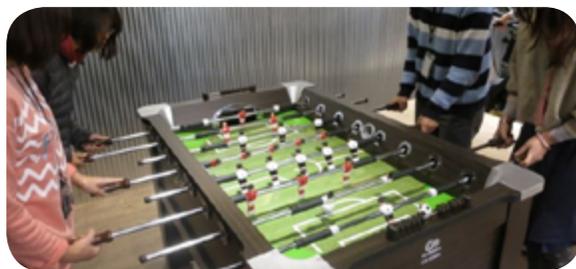
## 身運動 3\_ 動動競賽，趣味紓壓融入工作與生活！

宇瞻 (Apacer) 在總經理張家駢的帶領下，每年均結合端午及中秋節日舉辦各式趣味動動競賽，並將家庭日結合動動日舉辦親子動動競賽；2021 年受疫情限制暫停舉行。



## 身運動 4\_ 減壓動動區，趣味紓壓融入工作與生活！

宇瞻 (Apacer) 營運總部內自設減壓動動區及飛輪健身區，提供飛輪機、騎馬機、手足球機...等設備，讓同仁及工作者在公司的每一天都是健康的運動天。



## 談康健 \_ 健康促進講座 (活動)，加強健康知識及觀念！

宇瞻 (Apacer) 每年依外部環境及內部同仁需求開辦不同的健康促進活動或講座，以增強同仁的健康保護或加強同仁的健康觀念，2021 年為同仁爭取公費流感疫苗施打，並開辦 InBody 身體組成儀量測及外食技巧與體重控制；且配合健康職場的概念，固定辦理科技體適能檢測，協助同仁瞭解在生活中處理一切事務 (工作、休閒等) 的體能狀態。

## 2021 年健康促進活動

(講座) 參與共 221 人次，相關統計資料如下：



項目	期間	參與人次
健康促進活動 _ 公費流感疫苗施打	Q1	109
健康促進活動 _ InBody 身體組成儀量測服務與說明	Q3	39
健康促進活動 _ 科技體適能檢測	Q4	50
健康促進講座 _ 外食技巧與體重控制	Q4	23

## A+ EAPs \_ A+ 健康

**保安康\_1. 優於法規快樂健檢及駐廠職醫諮詢，****完善健康管理成果！**

宇瞻 (Apacer) 每年優於法規不分年齡提供全體同仁健康檢查活動，定期為同仁的健康把關，落實「預防勝於治療」的理念，並每年評估同仁關注健康項目，2021 年提供優於法條的檢查項目，共增加 15 項檢查項目 (尿液常規檢查細項、肝指數 GOT、膽紅素、腎臟功能檢查、尿酸、心臟功能檢查、發炎指數檢查、大腸癌、肝癌、口腔黏膜篩檢、血管彈性硬化檢測、自律神經儀篩檢、腹部超音波、頸動脈超音波及理學檢查)，且依據健檢的結果，主動安排異常高風險群同仁與駐廠醫師訪談，幫助同仁及早發現異常、及早矯正或治療；2021 年共 438 人進行健康檢查，其中 24 人有三高 (高血壓、高血脂、高血糖) 異常列入追蹤，整年度駐廠職醫諮詢人數共約 71 人，提供同仁專業醫療協助及服務。

**保安康\_2. 優於法規家庭保險，保障健康管理成果！**

宇瞻 (Apacer) 除依法落實為同仁投保勞、健保及按時足額提撥新、舊制退休金外，每年更優於法規提供全員 4 大保險 (意外險、醫療險、癌症險及壽險)，完整保障同仁同時保障家人，並樂於承擔經驗費率，開放同仁亦得自費為家庭成員投保，同步享有完善保障；2021 年為因應疫情及政府推行 Covid 19 疫苗施打，宇瞻 (Apacer) 特別再為同仁增加金疫苗防疫險，讓同仁施打疫苗後可能發生不良情形獲得保障。

**保安康\_3. 週週紓壓按摩，維持良好身心狀態！**

宇瞻 (Apacer) 為讓同仁維持良好身心狀態，自 2008 年以來開始提供週週紓壓按摩服務至今已愈 14 年，2021 年參與按摩共 848 人次，透過按摩提供同仁身心健康的減壓渠道，期望每位同仁都擁有健康的優質生活。

## A+ EAPs \_ A+ ESG &amp; RBA

**移工各項福利**

宇瞻 (Apacer) 自加入「責任商業聯盟」(Responsible Business Alliance) 以來，更加深入瞭解移工來台所需擔負之各項費用。

為盡可能照護移工同仁，本公司延續每月提供在台仲介費用補助，並提供三餐優惠伙食津貼，且額外給予免費宿舍、交通津貼等外協助。

此外，我們更協助每位移工支付海外仲介費、任期內各項體檢及證照費用、回程機票等。

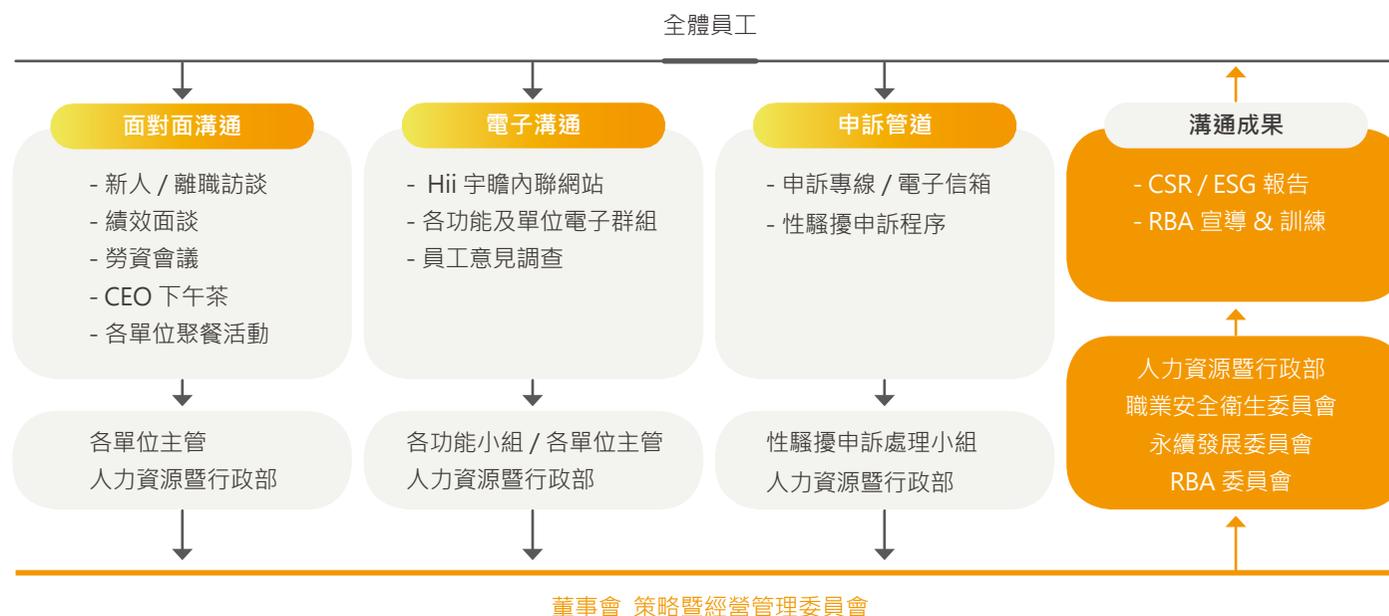
2020 年起為因應 Covid-19 疫情，除提供移工防疫宣導訓練外，更加強宿舍防疫訊息宣導，協助移工了解及遵守防疫措施，維護自身健康安全。



## ● 多元暢通的員工溝通管道

宇瞻 (Apacer) 特別為新進同仁規劃有趣的新人學習護照及企業文化成長營，以協助新進同仁融入宇瞻 (Apacer) 企業文化。而對全體在職同仁的部分，宇瞻 (Apacer) 重視同仁的各項意見表達及回饋，已建立多元暢通的員工溝通管道圖，並訂有「員工申訴處理辦法」、「工作場所性騷擾申訴及懲戒辦法」及「性騷擾防治申訴及調查處理措施」等，除讓同仁能充分表達心聲與意見外，必要時也給予關懷及協助。

「員工申訴處理辦法」請參閱：宇瞻 (Apacer) 官網連結 <https://www.apacer.com/zh/Investor/Company/MajorInternalPolicies>



### 面對面溝通

#### - 新人訪談

為協助新進同仁更快適應及融入職場環境，每月定期與新進同仁訪談，針對同仁的建議 / 問題進行回覆及評估改善。2021 年針對新人提出共 10 個建議 / 問題均已回覆或處理。

#### - 績效面談

每半年定期為同仁進行績效評量作業，並鼓勵各單位主管趁此機會與同仁進行績效面談，協同仁瞭解自己在工作中的優勢及劣勢。

#### - 勞資會議

每季定期舉行勞資會議，藉此勞資得以雙向討論及溝通公司的各項制度，以及同仁對於公司政策、工作環境、安全衛生...等意見。

#### - CEO 下午茶

CEO 每年定期與人才供應鏈成員互動，瞭解人才對公司目前營運及未來發展的期待與建議；茶會互動結果將成為公司發展及執行營運計畫的重要參考指標。

### 2021 年勞資會議運作情形

勞資方代表人數	勞方代表 5 人、資方代表 5 人
勞方代表選舉方式	全體正職員工投票選出
勞資方代表任期	4 年
開會頻率	每季 (1 年 4 次)
討論事項	1. 公司營運與獲利狀況 2. 因應勞基法修法 3. 年度新產品規劃 4. ESG 及員工福利活動討論

## 電子溝通

## - Hii 字瞻 (Apacer) 內聯網站

網站首頁規劃 3 大單元：公司重要政策宣導、各類公告及各類資訊等，並開放同仁可以隨時在平台上按讚、提問或發布意見



## - 各功能及單位電子群組

鼓勵各功能及單位使用各類社群媒體自組社群，透過即時溝通交流及掌握訊息，達成共同目標



## - 員工意見調查

每雙年進行員工意見調查，透過 6 大驅動因子包含：主管、同事、薪酬、工作發展、企業文化、整體滿意等，進而瞭解同仁在 3 面向的承諾包含：價值、努力、留職等

## 申訴管道

### - 申訴專線 / 電子信箱

宇瞻 (Apacer) 制定「員工申訴處理辦法」，適用公司所有同仁，讓同仁可依循公開且暢通的管道申訴勞工不平等事件，或舉發影響公司的不法行為。

同時申訴窗口也常態性在內聯網站宣導。申訴受理窗口為人力資源暨行政部，必要時將保密申訴人的身分。

確認受理之申訴案件，人力資源暨行政部應在 30 日內以書面證明文件將調查結果回覆申訴人，申訴人若有異議可於收到回覆後 10 日內進行再申訴。

截至 2021 年底，未有員工申訴事件發生。



### 申訴流程

#### 01 申訴提出

適用對象：本公司員工  
申訴要求：申訴者得要求身分保密

#### 02 申訴受理

受理窗口：人力資源暨行政部  
受理條件：正式具名資料及具體事實內容

#### 03 申訴調查

調查天數：7 天內展開處理，30 天內提出調查報告  
會議召集：若有必要得召集「人評會議」審議調查報告內容 (人評會議由勞資雙方共同組成，委員至少 5 人奇數為宜，女性至少 1/2)

#### 04 申訴判定

申訴核決：調查報告或會議記錄，呈總經理核決

#### 05 申訴回覆

回覆天數：30 天內回覆調查結果  
再申訴：如有異議得於收到回覆後 10 日內提出再申訴  
結案：如無異議則結案

## 申訴管道

### - 性騷擾申訴程序

宇瞻 (Apacer) 已制定「工作場所性騷擾申訴及懲戒辦法」及「性騷擾防治申訴及調查處理措施」，將適用範圍從本公司所有同仁 (受僱者、派遣勞工、技術生、實習生皆屬之) 到本公司所有同仁遭任何人 (包含非本公司員工) 申訴性騷擾事件，以禁止任何形式的性騷擾行為，保障同仁及社會大眾的權益。

申訴受理窗口為人力資源暨行政部，申訴人得要求不暴露身分。

在事件處理程序上，由申訴窗口依照事件需求召集「性騷擾申訴處理小組」，本小組由勞資雙方代表共同組成處理及調查性騷擾案件，小組設置常任組員 1 名 (由人資主管擔任) 為會議紀錄者，每次會議得視個案邀請非相關單位之處級 (含) 以上主管擔任會議主席，組員至少 3 人 (以奇數為宜)，其女性代表比例不得低於 1/2，男性代表以 1/3 以上為宜，並得視需要參考衛生福利部建置「性騷擾調查專業人才庫」(網址：<https://expert.mohw.gov.tw/>)，聘請專家學者擔任小組成員。

確認受理之申訴案件，人力資源暨行政部應在申訴提出或移送申訴案件到達之次日起 7 日內進行調查，並 2 個月內調查完畢，必要時得延長 1 個月，延長以 1 次為限，並通知當事人。截至 2021 年底，未有性騷擾申訴事件發生。

### 性騷擾申訴流程

#### 01 申訴提出

適用對象：本公司所有員工 (包含受僱者、派遣、實習生 ... 等)  
或本公司所有員工遭外部民眾申訴  
申訴要求：申訴者得要求身分保密

#### 02 申訴受理

受理窗口：人力資源暨行政部  
受理條件：正式具名資料及具體事實內容

#### 03 申訴調查

調查天數：7 天內展開處理，60 天內提出調查報告  
會議召集：召集「性騷擾申訴處理小組」會議審議調查報告內容 (小組由勞資雙方共同組成，委員至少 3 人奇數為宜，女性至少 1/2，若有需要得聘請外部專家)

#### 04 申訴判定

申訴核決：依「性騷擾申訴處理小組」會議決議

#### 05 申訴回覆

回覆天數：60 天內回覆調查結果  
再申訴：如有異議得於收到回覆後 20 日內提出再申訴  
結案：如無異議則結案 (適用性騷擾防治法事件，得於收到回覆後 30 日內向地方政府提出再申訴)

重大性議題  
4.4

# 人才培育與薪酬制度

## ● 宇瞻 ( Apacer ) 人才發展策略

「引進優秀人才、堆疊未來技術，建立值得信賴的雇主品牌」是宇瞻 ( Apacer ) 人才發展策略。透過雙軌人才發展制度建立，以職能為基礎的雙軌人才發展架構，推動人才供應鏈機制及建置宇瞻學苑，並依訓練架構及訓練體系，規劃學習地圖課程；且保持同業薪酬水平及持續運作 A+ EAPs 員工協助方案，打造友善及健康職場，達成宇瞻 ( Apacer ) 人才發展策略。

宇瞻 ( Apacer ) 2021 年為人才發展策略總投入成本約新台幣 6.2 億元，對人力資本效益的產出超越年度目標，其薪酬在同業市場百分位達目標 P50 以上、雙軌人才提升率高於目標 2%、雙軌人才留任率高於目標 80% 及員工退出率低於目標 3%，另對社會經濟效益的產出約達 6.2 億元。

### Input

人力招募成本：

-NT\$2,325,050

人才發展培育費用：

-NT\$1,001,350

人員薪酬及福利：

-NT\$616,486,030

### 宇瞻人才發展策略

引進優秀人才、堆疊未來技術；  
建立值得信賴的雇主品牌

- 建立雙軌人才發展制度
- 以職能為基礎的雙軌人才發展架構
- 推動人才供應鏈機制
- 建置宇瞻學苑 ( 依訓練架構及訓練體系規劃學習地圖課程 )
- 保持同業薪酬水平
- 持續 A+ EAPs 員工協助方案
- 打造友善及健康職場

### Output

人力資本效益

- 外部薪酬調查百分位：P50 ↑
- 雙軌人才提升率：20%
- 雙軌人才留任率：93%
- 員工年退出率：1.9%

社會經濟效益

- 員工薪酬與福利對社會經濟的相對貢獻：  
NT\$616,486,030

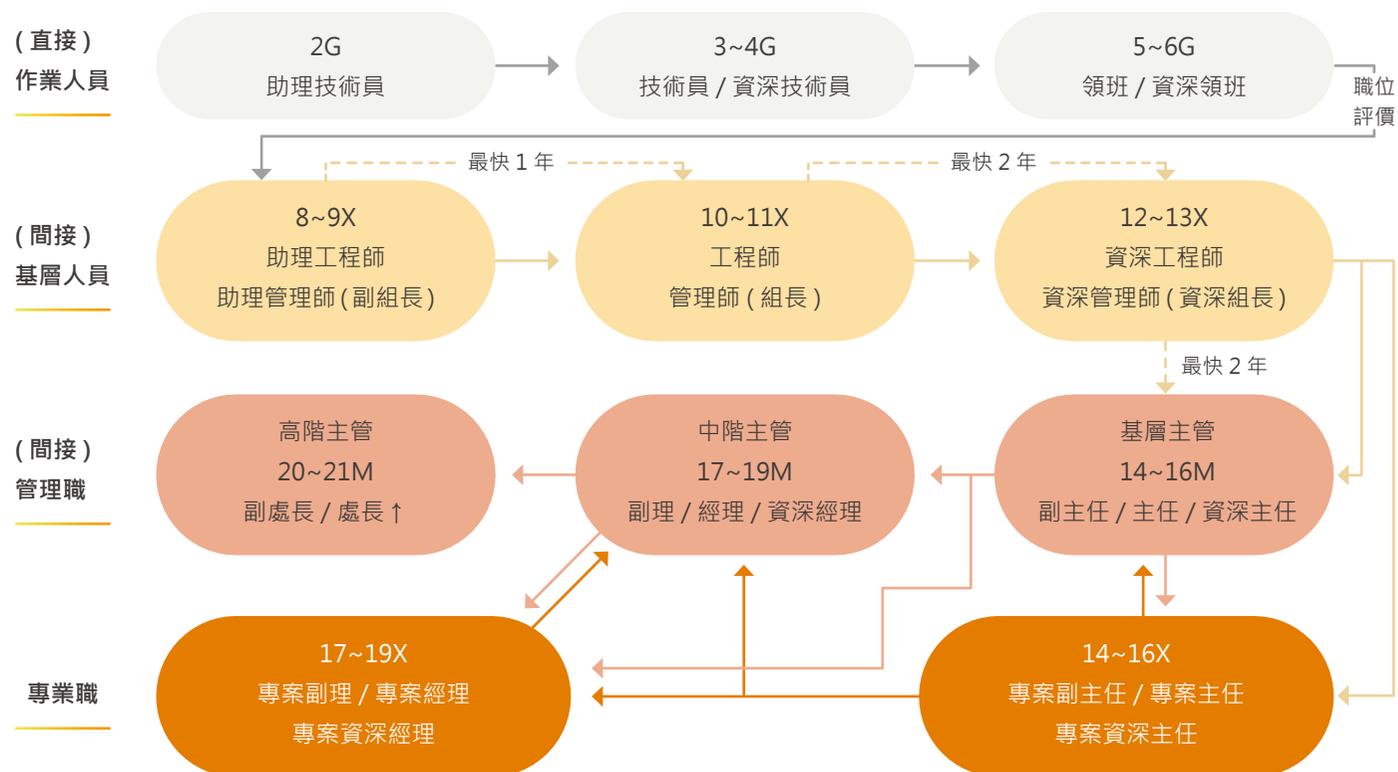
## 雙軌人才發展制度

宇瞻 (Apacer) 自 2020 起建立雙軌人才發展制度，搭配學經歷、職務說明書、職能評鑑及績效評量成果等進行重新評估職等，解決原先約 60% 同仁職等塞車及晉升不暢通等問題。

宇瞻 (Apacer) 2021 年全體同仁依新的雙軌人才發展制度及管理辦法，共計 55 位同仁獲得晉升 (管理職 10 位及專業職 45 位)，約占總員工數 12%，其新制後的晉升人數更較往年多出約 1.6 倍。

## DL : 3 階 5 職等晉升階梯

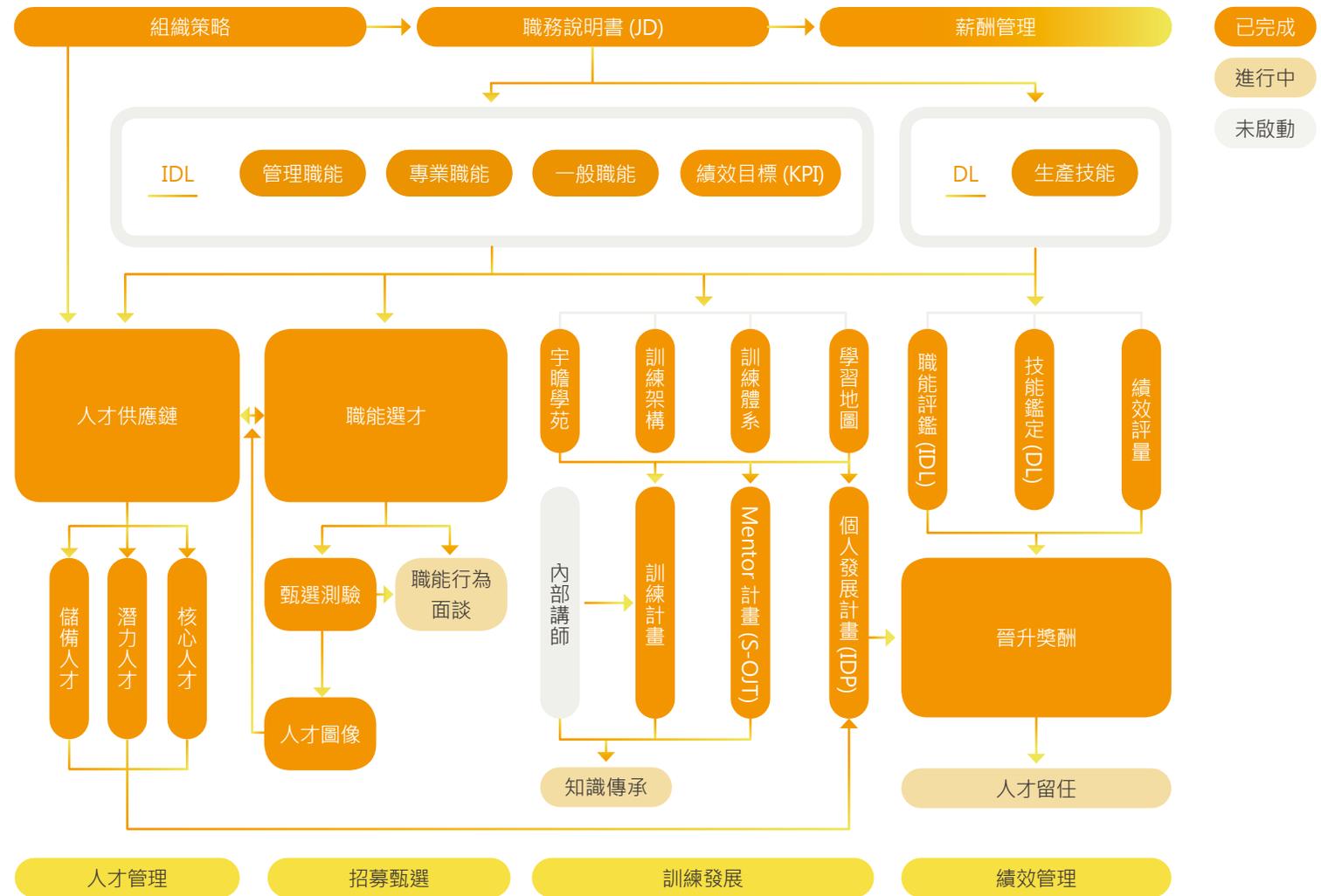
## IDL : 6 階 14 職等晉升架構



職類備註： G: 代表現場作業職  
X: 代表各功能職務統稱 (A~Y)  
M: 代表管理職

## 職能基礎的雙軌人才發展架構

宇瞻 (Apacer) 為建立適用管理職及專業職發展的雙軌人才制度，規劃以職能為基礎的人才發展架構，從職務說明書展開，區分管理職能、專業職能及一般職能，進而規劃一系列與薪酬管理、人才管理、招募甄選、訓練發展及績效管理等相關聯的人才管理發展架構。



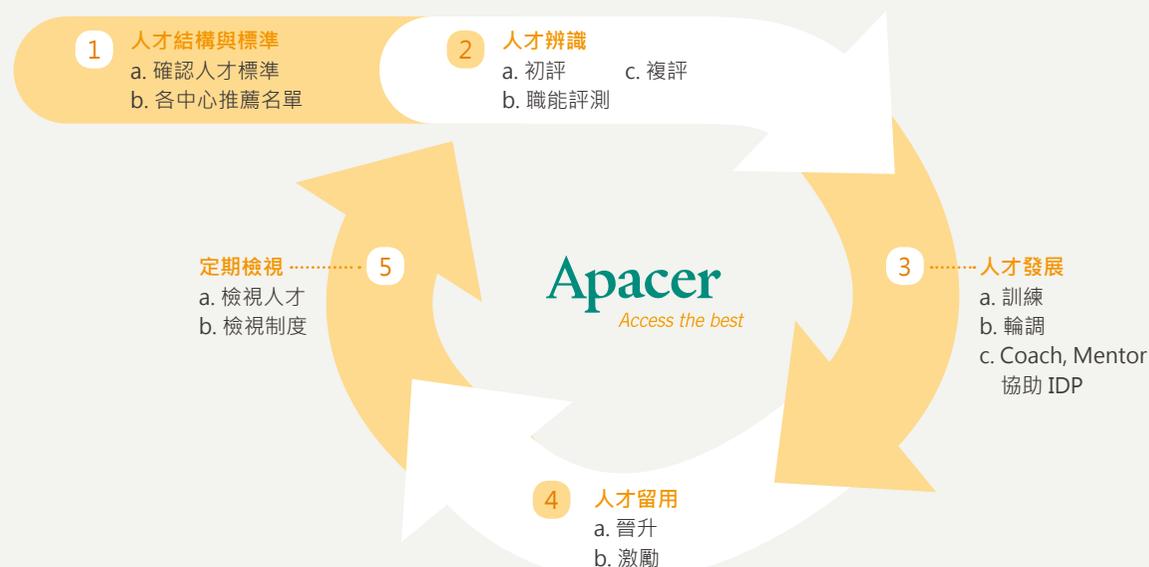
## 人才供應鏈機制

宇瞻 (Apacer) 為持續提供及培養優質人才，因應市場競爭及各項經營挑戰，建構「人才供應鏈」機制，從發掘儲備人才、培育為潛力人才、進而成為公司長期核心人才；人才供應鏈機制由人力資源暨行政部負責統籌規劃及啟動，各階人才由處級主管負責推薦、中心主管負責初審、最後由高階經營管理層組成的策略暨經營管理委員會負責最終審核。

各階人才名單確認後，人力資源暨行政部依人才所需提供 Coach 或 Mentor，由 Coach 協助人才制定個人發展計畫後，人力資源暨行政部再結合人才職能盤點結果，為各階段人才安排所需發展課程；而策略暨經營管理委員會也會依營運策略評估人才輪調機制，宇瞻 (Apacer) 也依人才發展狀況回饋相對應之激勵性獎勵。

宇瞻 (Apacer) 2021 年人才供應鏈成員共累計 117 位，人數較同期成長 20%，其中儲備人才：薪傳班共 66 位、潛力人才共 52 位；成員經過培訓後，其中獲得晉升約 36%、發展式輪調 2.5%，留任率達 93%。

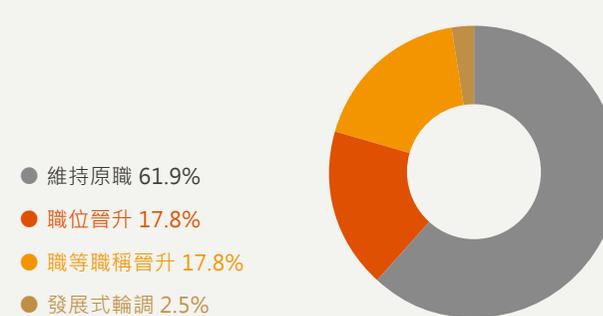
### 人才供應鏈機制



### 人才供應鏈人數



### 人才運用



## 人才圖像

宇瞻 (Apacer) 為深耕並強化人才供應鏈成員結構，2021 年利用甄選工具 - 適性測驗所產生的大數據，找出公司所需人才關鍵特質且勾勒出人才圖像，未來將逐年與人才供應鏈成員進行比對，以確保滿足公司發展需求。



## 宇瞻學苑

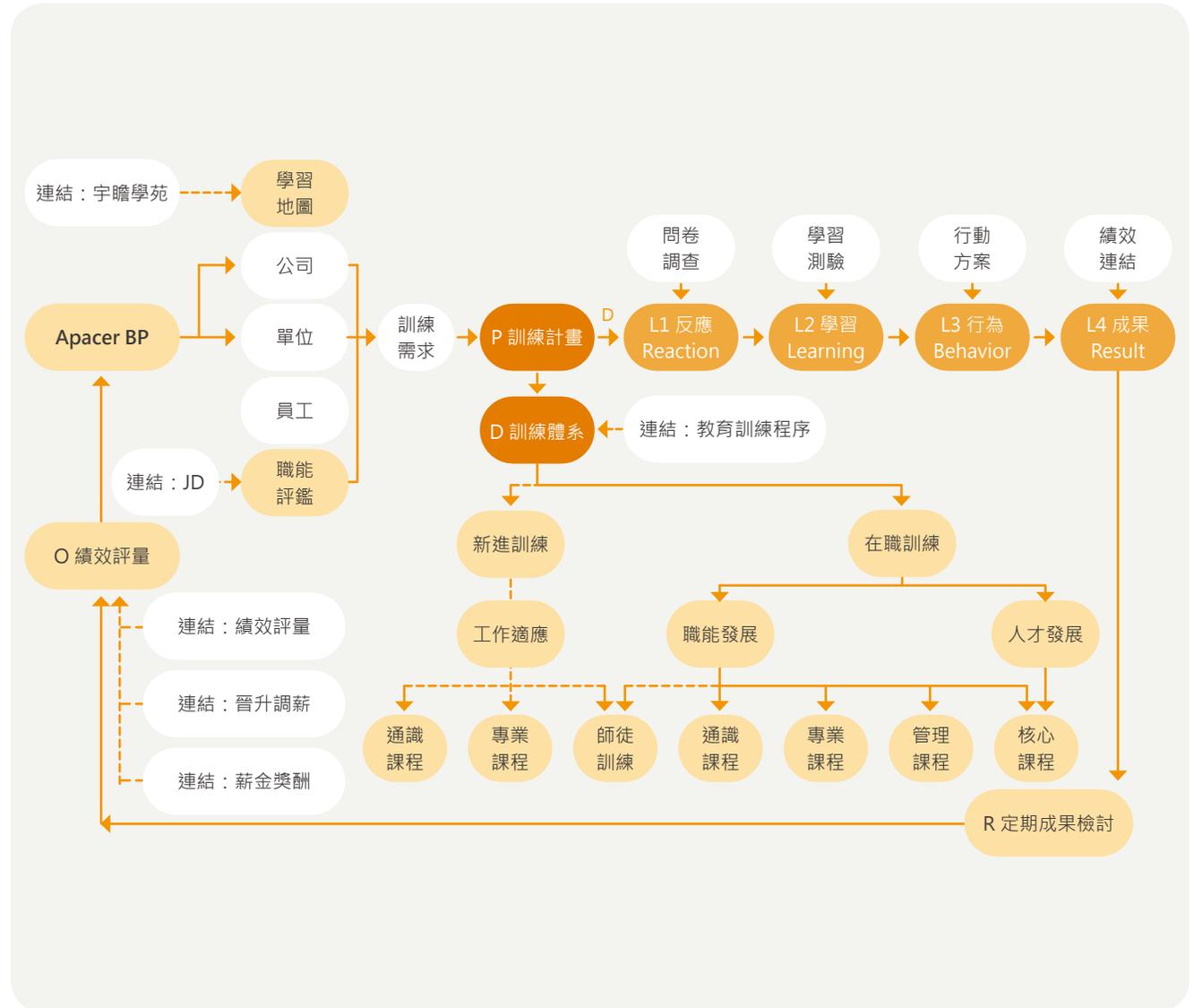
宇瞻 (Apacer) 2021 年完成宇瞻學苑建置，由總經理擔任校長，以職能為基礎再依功能別及專業別區分 9 大學院，規劃全體同仁包含學習發展路徑及訓練項目，期望藉由各學院訓練課程，提供新進人員至管理層透明化的學習發展架構，進而提升同仁職能齊備率及競爭力，以達成「引進優秀人才、堆疊未來技術，建立值得信賴的雇主品牌」的人才策略目標。

宇瞻 (Apacer) 2021 年培訓課程執行狀況請參閱：[第 94~96 頁](#)。



## 訓練架構

宇瞻 (Apacer) 以 TTQS 人才發展品質管理：計畫 P (Plan)、設計 D (Design)、執行 D (Do)、查核 R (Review) 及成果 O (Outcome) 等 5 構面為訓練管理迴圈，從職能落差盤點訓練需求、年度訓練計畫及課程設計執行、每月定期會議檢討至訓練成果展現等，最後再與績效及獎酬連結，建立一套完整且系統化的人力資源培訓架構。



## 教育訓練課程

宇瞻 (Apacer) 深知同仁是企業成長與競爭力的來源，我們提供多元化的教育訓練課程，提升同仁專業能力，面對產業瞬息萬變的外在環境挑戰；為規劃更符合需求的課程，人力資源暨行政部將針對單位主管與同仁進行訪談，並進行課後滿意度調查，各單位主管亦可在年度訓練調查期間，配合宇瞻學苑學習地圖，提出訓練需求，幫助同仁達成公司經營發展目標，也讓課程更貼近職能學習需求。

教育訓練之課程類別依對象分為新進人員訓練、在職人員訓練、人才訓練 (含管理訓練)、RBA& 經營誠信訓練、CSR/ESG 訓練等，除了聘請外部講師授課，也邀請公司內部學有專精的同仁擔任講師，讓經驗逐步傳承。

受全球 COVID-19 疫情衝擊，2021 年上半年多以線上課程、虛擬課程或小班制課程展開教育訓練，下半年台灣疫情趨緩後才陸續召開正常班制之實體課程，總受訓人次、時數及費用較往年稍微下降。

### 新進人員訓練

培訓重點包含：公司文化 (願景、使命、價值)、經營方向、RBA & 誠信經營宣導、環安衛政策與管理系統、制度規章、系統操作及新進職業安全衛生... 等，期使協助新人盡快融入公司核心價值及工作環境

### 在職人員訓練 (含法規訓練)

培訓重點為員工通識及專業訓練，包含：簡報技巧、問題分析與解決、各職務專業訓練、相關法規訓練及在職業安全衛生及消防訓練... 等，以滿足各職類應備戰力及法規要求

### 人才訓練 (含管理訓練)

培訓重點為人才供應鏈成員及各階主管訓練，以職能為基礎並參酌實際及未來發展需求，培養良好的專業執行與規劃管理能力

### RBA & 誠信經營訓練

培訓重點依 RBA 及誠信經營相關法規規範，RBA 包含：勞工、健康安全、環境、道德規範、管理系統等 5 大範疇；誠信經營除包含 RBA 道德規範，另包含：誠信經營政策、誠信經營守則及行為指南宣導

### CSR / ESG 訓練

培訓重點包含：全球企業永續發展趨勢、全球企業永續發展關注議題... 等

## 2021 年教育訓練統計

課程類別	員工人數	總人次	總時數	預算比例	總費用 (元)
新進人員訓練 (含職業安全衛生)	474	227	620.5	4.3%	\$1,001,350
在職人員訓練 (含法規訓練)		2,023	4775.5	58.7%	
人才訓練 (含管理訓練)		441	1364.5	27.2%	
派外專業訓練		56	315	9.8%	
RBA & 誠信經營訓練 (含職業安全衛生)		453	453	0.0%	
CSR / ESG 訓練		44	88	0.0%	
合計		3,244	7,616.5	100.0%	
員工平均訓練金額					\$2,122

## 2021 年員工平均受訓時數

職務類別	每名員工每年平均受訓時數 (女)	每名員工每年平均受訓時數 (男)
管理人員	718.5	1136.5
專業人員	1114.0	2208.0
業務人員	1303.0	703.5
技術人員	279.0	154.0

註：技術人員訓練會以現場作業技能為主，符合上線生產需求，受訓時數較短

## 教育訓練成效

宇瞻 ( Apacer ) 為確保訓練課程成效與品質，所有教育訓練課程，皆以 TTQS 訓練迴圈規劃、設計、執行與評估、檢討，並以 Kirkpatrick's Four-Level Training Evaluation Model 柯氏 4 層次訓練評估模型，評估訓練成效。

Four-Level	評估手法 / 依據	成果
L1 Reaction 反應評估	課程滿意度調查	95% ( 相較去年 +2% )
L2 Learning 學習評估	演練、課後心得、課後作業、測驗...等	執行率 100%
L3 Behavior 行為評估	職能評鑑、前後測、行動計畫、發表會...等	14 堂
L4 Results 成果評估	品質改善、客訴案件減少、系統有效性維持狀況、員工投入度改善狀況.....等	6 堂

宇瞻 ( Apacer ) 2021 年以「品牌與核心技術佈局」、「強化宇瞻 DNA 與職能齊備率」、「強化客戶關係管理技巧」、「強化產品 / 成本 / 品質 / 價值鏈意識」等 4 大訓練主軸展開訓練課程，各訓練主軸均產出具體訓練成效，整體課程執行率達 97%。

### 品牌與核心技術佈局

- 2021 已獲證且有效維護專利總數 193 件 ( 較 2020+7 件 )
- 設立研發創新競賽，指定主題與自訂主題，年度競賽中各選出 1 位冠軍、1 位亞軍

### 強化宇瞻 DNA 與職能齊備率

- 辦理一般同仁與人才訓，協助一般同仁提升職能齊備率：
  - 溝通協調 +27%
  - 建立成功團隊 +14%
  - 發展他人 +17%
- 辦理人才訓系列課程 & 發表競賽
  - 人才訓 95% 學員效率能力 & 持續改善職能齊備率 ≥ 100%
  - 人才訓學員簡報技巧前後測差異 +14 分
  - 93% 直屬主管回饋簡報技巧訓練對學員簡報技巧的進步有顯著成效
  - 績優團隊 1 組，公告並分享簡報影片，促進組織互相學習

### 強化客戶關係管理 / 對應技巧

- 辦理 PM 簡報技巧競賽
- PM 簡報技巧發表分數皆達 75 分 ( 標準 ) 以上，其中 3 組 >80 ( 傑出 )，整體平均 80.2 分

### 強化成本 / 品質 / 價值鏈意識

- 辦理稽核人員訓練，執行稽核，2021ISO45001 系統，持續維持有效性
- 辦理 12 梯次產品知識訓練，通過率 100%

● **績效管理** 宇瞻 (Apacer) 每年定期為直接人員進行技能鑑定、及為間接人員進行職能評鑑，公司晉升制度也參酌職能評鑑 / 技能鑑定結果，有效連結同仁未來發展規劃。

### 技能鑑定 / 職能評鑑

#### - 直接人員技能鑑定

宇瞻 (Apacer) 直接人員每年均需進行技能鑑定，確保生產過程中所有作業人員皆能確實依照標準之作業程序操作，以減少人為因素造成品質不穩定情況，並藉此培養多能工，有效調整人力運用。

宇瞻 (Apacer) 2021 年直接人員技能鑑定執行率 100%，技能需求達成率為 90%。

#### - 間接人員職能評鑑

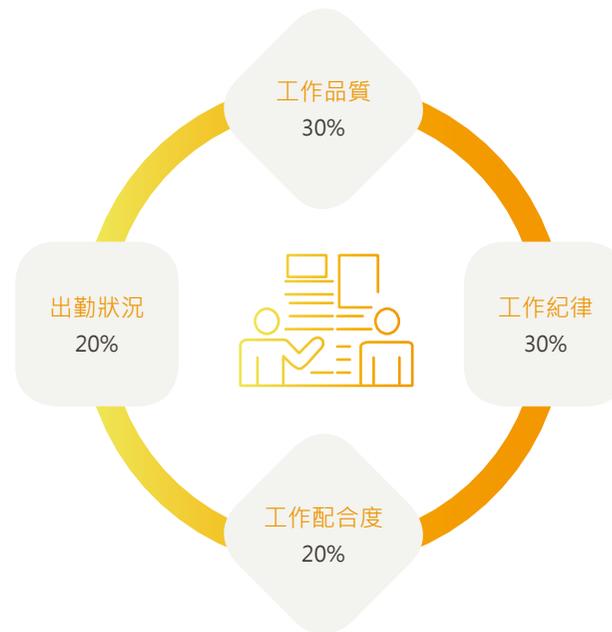
宇瞻 (Apacer) 間接人員每年均需進行職能評鑑，職能評鑑項目由 JD 職務說明書展開，分為管理職能、專業職能、一般職能等 3 大類，如評鑑結果產生職能落差者，將連結到學習地圖中的相關課程，期使補足所需職能，以提升同仁各項能力。宇瞻 (Apacer) 2021 年間接人員職能評鑑執行率 100%，整體職能齊備率為 92% (管理職能齊備率 90%、一般職能齊備率 93%、專業職能齊備率 93%)。

### 績效評量

宇瞻 (Apacer) 定期為全體同仁進行績效評量作業，其績效管理制度的設計，績效評量項目區分直接人員與間接人員，績效評量比重區分管理職與非管理職，績效評量成果也與公司獎酬及晉升制度相連結，使整體績效管理制度達到及時獎勵同仁及結合同仁未來發展規劃。

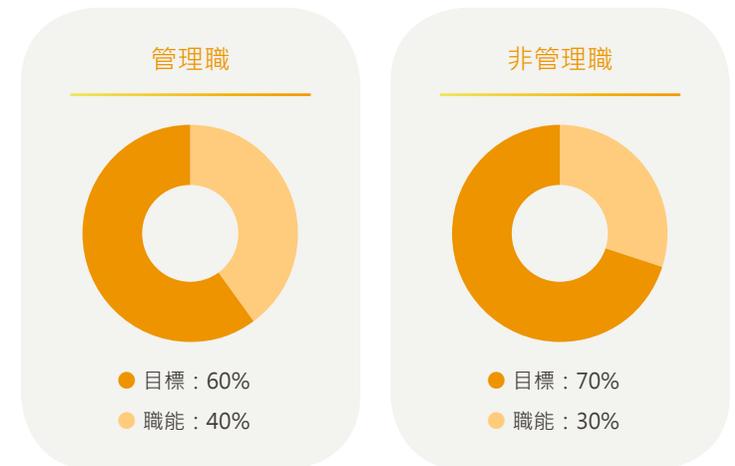
#### - 直接人員績效評量

直接人員每月定期進行績效評量，項目包含：工作品質、工作紀律、工作配合度及出勤狀況等 4 大項目；人力資源暨行政部每月依績效評量成果及時發放績效獎金，鼓勵同仁提升工作效率與產能。



#### - 間接人員績效評量

間接人員每半年定期進行績效評量，績效評量項目分為目標及職能等 2 項；目標評量的內容由單位主管與同仁討論，配合公司年度策略及單位年度計畫，共同於每年 1 月完成 KPI 關鍵績效指標訂定；職能評量的內容依據各職類職能發展之核心能力項目，由人力資源暨行政部統一訂定；公司每年依績效評量成果發放績效獎金，除獎勵同仁的績效成果外，同時也藉此定期檢視同仁的績效與個人發展計畫的發展情形。



## ● 薪酬管理

### 優於勞基法



- 彈性上下班 (產線除外)
- 日供 3 餐 (再享伙食津貼)、週供紓壓按摩、年供優於法條假期、每年健康檢查 ...
- 支持及鼓勵生育！提供法規假期及優於法條生育獎金

宇瞻 (Apacer) 已於 2011 年設置薪資報酬委員會，並自 2018 年起全數委員由獨立董事組成，定期檢討董事及經理人績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及經營團隊之績效與員工酬勞政策。

宇瞻 (Apacer) 功能性委員會運作情形請參閱：[1.2 誠信經營與公司治理](#)。

多年來，宇瞻 (Apacer) 採用 2 家以上外部專業顧問公司所提供之薪資調查報告，並以此作為同業薪酬水平參考，確保宇瞻 (Apacer) 各類職務均能達同業百分位 P50 以上，藉以留住專業優秀人才。此外，本公司每年視營運狀況提撥盈餘回饋同仁，以吸引優秀人才貢獻所長及長期投入；更設有各類績效獎金、專利獎金...等獎勵制度，鼓勵同仁不斷在工作上追求卓越、超越自我。

#### 福利

- 日供 3 餐 (再享伙食津貼)
- 周供紓壓按摩
- 年供優法假期
- 每年健康檢查
- 眷屬團體保險
- 生育獎金
- 三節 / 生日禮券
- 旅遊 / 生育 / 婚喪喜慶補助
- A+ EAPs 員工協助方案活動

#### 薪資

- 市場 P75 ↑ 百分位
- 同業 P50 ↑ 百分位

#### 獎酬

- 三節獎金
- 專利獎金
- 績效獎金
- 員工酬勞

#### 津貼

- 主管加給
- 伙食津貼
- 輪班津貼
- 海外津貼
- 赴任 / 返台搬遷津貼
- 赴任 / 返台安家津貼

## 2021 年度總體薪資比例

職務分類	女	男
管理人員	1.0	1.1
業務人員	1.0	1.2
專業人員	1.0	1.2
技術人員	1.0	1.0

註：宇瞻 (Apacer) 以公平公正的標準，以學經歷、職務類別、專業證照及特殊專長等核敘職等及薪資。

## 2021 年基層作業同仁與當地最低薪資比例

性別	宇瞻 (Apacer) 薪資	當地最低薪資	女男薪資報酬比
女	1.4	1.0	1:1
男	1.4	1.0	

註：當地最低薪資以 2021 年 1 月 1 日起實施之每月基本工資 24,000 元為計算標準。

## 歷年非擔任主管職務人員薪資概況

統計項目	2019 年	2020 年	2021 年
非擔任主管職務員工人數	482	476	438
非擔任主管職務員工年薪資平均數 (新台幣元)	\$909,000	\$869,000	\$1,084,000
非擔任主管職務員工年薪資中位數 (新台幣元)	\$742,000	\$729,000	\$959,000

註：員工係指扣除經理人、部分工時、任職給薪未滿 6 個月等人數後之在台僱用員工人數，並採平均人數計算；薪資總額係應計基礎，包含：本薪、各項津貼、加班費、各項獎金及員工酬勞...等，惟不包含股份基礎給付之費用化估列金額。

## 2021 年薪酬及福利支出

類別	項目	金額 (元)	受惠人次
薪資	員工薪資	\$445,266,718	5,742
	三節獎金	\$40,580,331	954
獎酬	績效獎金	\$52,418,304	468
	員工酬勞	\$33,380,600	424
福利 - 公司	勞健保險	\$33,754,064	5,742
	團體保險	\$1,498,574	6,031
	生育津貼	\$342,000	18
	退休方案	\$0	0
	按摩服務	\$16,960	826
	家庭活動	\$3,520,000	494
	婚喪喜慶補助	\$84,800	39
	部門聯誼補助	\$298,695	463
	書報雜誌補助	\$30,860	499
	年節活動補助	\$2,659,054	499
福利 - 福委會	社團補助	\$75,000	106
	旅遊補助	\$2,560,070	462
	總計	\$616,486,030	22,767

## ● 退休制度

宇瞻 (Apacer) 依照勞動基準法，制定員工退休辦法，明定提撥退休金、員工退休條件及退休金給付事宜，同時依法成立「員工退休準備金監督委員會」，並每年以委員會名義且依第三方精算師評估金額，將員工退休準備金存於法定金融機構 (精算評估報告為每年 1 月產出上年度報告)；自 2005 年 7 月開始因應政府勞退新制，選擇新制的員工依法提撥 6% 之勞工退休金 (員工亦可於 6% 範圍內自願提繳)，儲存在勞保局個人退休金專戶，選擇舊制的員工則依原辦法提撥退休準備金。為感謝與宇瞻 (Apacer) 共同打拼的資深同仁，自 2008 年起規畫優惠退休辦法，並得主管機關核備，更充分保障每位員工的退休生活。

## 第五章

# 宜居家園的好伴

## 願景

「宜居家園、宇你同在」，宇瞻 ( Apacer ) 深耕在地，自內部同仁響應落實永續方案，以具體行動回饋地方需求，並逐步向外擴散至鄰里社區，邀請社區團體與組織一同，創造永續共生環境，打造宜居共生的幸福家園。

## 政策與承諾

宇瞻 ( Apacer ) 廠辦合一的營運總部位於新北市土城區，為了回饋社會需求，我們持續推動在地關懷方案，並與在地團體建立長期合作關係，期許透過友善對待社區環境等行動，鼓勵員工親身參與，擴大社會影響力。

## 對聯合國永續發展目標 ( SDGs ) 之貢獻



推動在地生態教育

影響在地

關懷在地

支持在地關懷行動



宜居家園  
創造有溫度的記憶

5.1

# 影響在地

宇瞻 ( Apacer ) 自 2015 年起推動「蘊綠計畫」至今已持續 6 年。多年來，本公司攜手內部員工落實節能減碳、蔬食生活等行動，到後續全面發起「一日志工」活動，邀請員工共同維護土城生態環境，擴大在地深耕力量與規模。然而近兩年因受 COVID-19 疫情影響，本公司暫停規畫相關對外活動，待疫情和緩、政策放寬後，將重新進行在地生態教育推動。蔬食活動在配合防疫政策下則持續進行，2021 年邀請「Wayne 的口嗜心飛料理實驗室」，至宇瞻 ( Apacer ) 進行蔬食樂活動。透過教導同仁 DIY 兩款蔬食料理並品嚐蔬食的美味，達到推廣健康綠色生活的目的。活動亦要求同仁響應環保，所有餐具與保鮮盒都須由同仁自備，在享受美味料理同時也做到節能減碳。

## ● 蔬食日活動剪影



## 5.2

# 關懷在地

宇瞻 (Apacer) 秉持「說到做到·堅持更好·夥伴共進」的品牌核心價值·展現「做好伴」精神·搭配在地 NGO 組織·推動「宇你同在」專案·關懷弱勢長者·以提升在地關懷的影響力。

宇瞻 (Apacer) 總部位於新北市土城區·因此希望以在地為主·尋找適合的 NGO 組織共同合作回饋鄰里。成立於 1999 年且於全台具有多個營運據點的華山基金會·恰好於土城亦設有一專責的站點。與站長接洽後·2021 年中開始·宇瞻 (Apacer) 與華山基金會土城站開啟合作之路。先試行「宇你同在-發票募集」·此為長期性的配合·在宇瞻 (Apacer) 一樓大廳放置發票募集箱·讓同仁自發性捐出發票·中獎款項皆用於基金會關懷使用。累積至 2022 年 1 月共收到 594 張發票捐贈給土城站。



宇瞻 (Apacer) 董事長陳益世知道有此專案·也親身參與樂捐發票



宇瞻 (Apacer) 將發票募集箱設置在一樓大廳

藉由與華山基金會之合作·宇瞻 (Apacer) 深入了解非營利組織與弱勢長者於協助端、被協助端·以及實際生活層面之需求：弱勢長者因年邁而行動不便·如廁較為困難·故成年人紙尿褲是維持潔淨與生活品質的必需品。然而其屬消耗品·需求量較大·故 2021 年本公司捐贈市價八千以上的各式成人紙尿褲一批·由華山基金會土城站協助提供有需求長者使用。

由於台灣疫情在 5 月進入三級警戒·在資源緊張的情況下·有不少土城獨居長者面臨口罩缺乏的窘境·宇瞻 (Apacer) 除緊急購買一批發給全體員工外·亦捐贈 50 盒給土城站·由站點人員協助發送給有需要的長輩·實際展現宇瞻 (Apacer) 關懷在地的行動。



宇瞻 (Apacer) 捐贈口罩給華山基金會土城站



隨著年關將近·有感於多數長者屬於三失老人(失能、失依、失智)類型·一頓團圓飯對他們來說往往是奢求。因此宇瞻 (Apacer) 推動「宇你同在-年菜募集」·由同仁自主認捐年菜款項·所募得款項透過華山基金會的年菜專案·在過年期間將年菜與新年賀禮送給有需要的長者。首次募集獲得廣大迴響·一共捐出 168 份年菜給土城站·讓長輩能度過一個溫暖的新年。此活動因深具意義·未來也將會持續規畫與擴增影響範圍·協助更多在地弱勢族群。宇瞻 (Apacer) 同時響應華山基金會的紅包義賣活動·購買 550 份送給員工·除了帶給員工新春如意的象徵·也為公益活動盡一份心力。未來希望持續推行在地關懷活動與觀念內化·讓宇瞻 (Apacer) 同仁與上下游合作夥伴共同參與·期望結合更多力量落實企業社會責任·達成永續經營的發展願景。

2022宇你同在

**愛心年菜募集**

共**168**份，  
謝謝同仁共襄盛舉！

Apacer 華山基金會

## 宇瞻 ( Apacer ) - 蘊綠計畫歷年成效



蘊綠計畫：累積參與 586 人次，為了實際回饋在地，宇瞻 ( Apacer ) 在 2021 年將專案計畫改為「宇你同在」，以土城地區的人或組織為主要關懷與回饋對象。

2015 年 培力	台灣節能巡邏隊現場診斷減碳蔬食月	- 舉辦 5 場講座，共 218 位員工參與，近 60% 的員工表示「活動增強選擇蔬食的動機」
	綠色親子日	- 員工與眷屬共 48 位參加，100% 受訪者回饋「活動啟發更節能環保的生活習慣」
2016 年 行動	宇瞻一日志工	- 員工與眷屬共 34 位參加，100% 受訪者回饋「未來願意持續參與企業志工活動」
	宇瞻一日志工	- 員工與眷屬共 42 位參加，參與同仁之滿意度為 100%
2017 年 深度參與	減碳蔬食日	- 舉辦 1 場精力湯 + 蔬食體驗講座，共 60 位員工參與
	宇瞻一日志工	- 員工與眷屬共 42 位參與，97.6% 對於一日志工生態導覽解說感到滿意與景觀保護協會連續合作 3 年，建立在地團體網絡
2018 年 創新規劃	宇瞻一日志工	- 創新規劃，結合桐花與螢火蟲主題於 1 樓展示，獲得正面回饋
	親子蔬食造型春捲 DIY	- 安排親子蔬食造型春捲 DIY 活動，鼓勵員工吃的健康長的健康，共 45 位員工參與
2019 年 持續投入	宇瞻一日志工	- 共 37 位員工與家眷參與 - 本次以移除外來物種為主題，搭配生態賞螢解說 - 善息寺住持表達高度支持宇瞻 ( Apacer ) 持續舉行相關活動，協助維護生態平衡
	親子蔬食 DIY	- 與景文科技大學 - 景文在地新烏產業社會責任計畫合作，推廣自然蔬食概念，共有 60 位同仁參加
2020 年 擴大參與	宇你同在	- 發票募集：截至 2022 年 1 月底共 594 張 - 年菜募集：共 78 人響應募得 168 份年菜
	宇你同在	- 物資捐贈：成人紙尿布與口罩一批 - 紅包袋義賣採購：NTD81,696
2021 年 在地關懷	蔬食樂	- 參與同仁：40 位，體驗蔬食生活樂趣
	蔬食樂	- 參與同仁：40 位，體驗蔬食生活樂趣

## ● 公益捐款

宇瞻 ( Apacer ) 認為捐款的價值不僅限於金額，還能連結社會、解決需求，讓每一筆捐款發揮最大的價值，為社會傳遞正向的影響力。累積至 2021 年底，宇瞻 ( Apacer ) 共累計捐出約新台幣 168 萬金額，回饋給在地社區、慈善單位、藝文傳承等相關單位。

### 歷年累積捐款金額表

捐助項目	捐款單位	捐款單位	捐款金額 ( 元 )
藝文傳承	台南市北區大光國民小學	連續三年贊助金額，作為傳藝社團營運、對外表演所需經費之用	500,000
田徑教育	樹林區育林國中田徑隊	連續五年贊助費用，作為隊員移隊訓練、設備汰換之用	297,220
在地社區	新北市土城區自然景觀保護協會	連續四年委託協會同步規劃一日志工活動	32,000
其他	慈善基金會、福利基金會等	針對有需求的社福團體，透過捐贈物資與捐款方式，協助有需求的人解決問題、提升生活品質	852,481
總捐助金額			1,681,701

## ● 附錄 1 全球永續性報導準則對照表

下列表格係參考 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards): 2016 版本，對應本報告書內容。其中，宇瞻 (Apacer) 採用新版 GRI 403: 2018 版本，揭露與職業安全健康相關資訊。如同外部查證聲明書所示，相關資訊已經檢核，以符合 GRI Standards 對於外部檢核列表之要求。

### GRI 102 : 一般揭露 2016

揭露項目	描述	描述	參考章節	註解
組織概況	102-1	組織名稱	1.1 關於宇瞻 (Apacer)	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於宇瞻 (Apacer) 1.3 多元產品與營運績效	
	102-3	總部位置	1.1 關於宇瞻 (Apacer)	
	102-4	營運據點	1.1 關於宇瞻 (Apacer)	
	102-5	所有權與法律形式	1.1 關於宇瞻 (Apacer)	
	102-6	提供服務的市場	1.1 關於宇瞻 (Apacer) 1.3 多元產品與營運績效	
	102-7	組織規模	1.1 關於宇瞻 (Apacer) 1.3 多元產品與營運績效	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 人員概況	
	102-9	供應鏈	3.1 供應商永續管理	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變		2021 年未有組織與供應鏈的重大改變
策略	102-11	預警原則或方針	1.2 誠信經營與公司治理 2.1 環境承諾與法規遵循	
	102-12	外部倡議	3.1 供應商永續管理	
	102-13	公協會的會員資格	1.4 創新研發	
	102-14	決策者的聲明	董事長的話	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	1.2 誠信經營與公司治理	

### GRI 102 : 一般揭露 2016

揭露項目	描述	描述	參考章節	註解
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準和行為規範	1.2. 誠信經營與公司治理 3.1 供應商永續管理	
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	1.2. 誠信經營與公司治理	
	102-18	治理結構	永續策略發展 1.2. 誠信經營與公司治理	
治理	102-19	授予權責	永續策略發展	
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	永續策略發展	
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.2 誠信經營與公司治理	
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	1.2 誠信經營與公司治理	
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	重大性分析	
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	利害關係人議合	
	102-41	團體協約	4.3 員工福利與溝通	宇瞻 (Apacer) 未成立工會，每季舉行勞資會議
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	重大性分析	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合	

## GRI 102 : 一般揭露 2016

揭露項目	描述	描述	參考章節	註解
利害關係人溝通	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人議合	
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	重大性分析	
	102-47	重大主題表列	重大性分析	
	102-48	資訊重編		宇瞻 (Apacer) 先前出版的報告書未有資訊重編
	102-49	報導改變	重大性分析	
	102-50	報導期間	關於本報告	
	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告	
	102-52	報導週期	關於本報告	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告	
102-55	GRI 內容索引	附錄一 全球永續性報導指標對照表		
102-56	外部保證 / 確信	關於本報告		

## GRI 103 : 管理方針 2016

揭露項目	描述	參考章節	註解
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	重大性分析

## GRI 200 : 特定主題揭露 - 經濟 2016

揭露項目	描述	參考章節	註解		
重大性議題：研發創新					
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的 直接經濟價值	董事長的話		
			1.3 多元產品與營運績效		
			4.3 員工福利與溝通		
經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務影響 及其他風險與機會	5.2 關懷在地		
			2.1 環境承諾與法規遵循		
			4.4 人才培育與薪酬制度		
管理方針	103-2	管理方針及其要素	第一章 領航創新的好伴		
			103-3	管理方針的評估	第一章 領航創新的好伴
			202-1		不同性別的基層人員標準 薪資與當地最低薪資的比率
市場地位	202-2	雇用當地居民為高階管理 階層的比例	4.1 人員概況		
			203-1	基礎設施的投資與支援服務 的發展及衝擊	5.1 影響在地
間接 經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務 的發展及衝擊	5.2 關懷在地		
採購實務	204-1		來自當地供應商的採購 支出比例	3.1 供應商永續管理	

揭露項目	描述	參考章節	註解
重大性議題：公司治理			
反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2 誠信經營與公司治理
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2 誠信經營與公司治理
管理方針	103-2	管理方針及其要素	第一章 領航創新的好伴
	103-3	管理方針的評估	第一章 領航創新的好伴
反競爭行為	206-1	反競爭行為的法律行動	2021 年未有相關情事發生

## GRI 300：特定主題揭露 - 環境 2016

揭露項目	描述	參考章節	註解
重大性議題：原物料管理、綠色產品設計			
物料	301-1	所用物料的重量或體積	2.4 綠色產品
	301-2	使用回收再利用的物料	2.4 綠色產品
	301-3	回收產品及其包材	2.4 綠色產品
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	2.2 氣候變遷風險管理
	302-3	能源密集度	2.2 氣候變遷風險管理
	302-4	減少能源消耗	2.2 氣候變遷風險管理
管理方針	103-2	管理方針及其要素	第二章 綠色環境的好伴
	103-3	管理方針的評估	第二章 綠色環境的好伴
水	303-2 (2018)	與排水相關衝擊的管理	2.3 廢棄物與水資源管理
	303-3 (2018)	取水量	2.3 廢棄物與水資源管理

揭露項目	描述	參考章節	註解
重大性議題：原物料管理、綠色產品設計			
排放	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	2.2 氣候變遷風險管理
	305-2	間接 (範疇二) 溫室氣體排放	2.2 氣候變遷風險管理
	305-4	溫室氣體排放密集度	2.2 氣候變遷風險管理
廢棄物	306-2 (2020)	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.3 廢棄物與水資源管理
	306-3 (2020)	廢棄物的產生	2.3 廢棄物與水資源管理
	306-4 (2020)	廢棄物的處置移轉	2.3 廢棄物與水資源管理
	306-5 (2020)	廢棄物的直接處置	2.3 廢棄物與水資源管理
	重大性議題：環保法令遵守		
有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	2.1 環境承諾與法規遵循
管理方針	103-2	管理方針及其要素	第二章 綠色環境的好伴
	103-3	管理方針的評估	第二章 綠色環境的好伴

## GRI 400 : 特定主題揭露 - 社會 2016

揭露項目	描述	參考章節	註解
重大性議題：人才吸引與留任、員工福利			
勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	4.1 人員概況
	401-2	提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	4.3 員工福利與溝通
管理方針	103-2	管理方針及其要素	第四章 友善及健康職場的好伴
	103-3	管理方針的評估	第四章 友善及健康職場的好伴
重大性議題：職業健康與安全			
職業安全衛生管理方針揭露	103-2	管理方針及其要素	第四章 友善及健康職場的好伴
	103-3	管理方針的評估	第四章 友善及健康職場的好伴
	403-1 (2018)	職業安全衛生管理系統	4.2 員工安全與健康
	403-2 (2018)	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.2 員工安全與健康
	403-3 (2018)	職業健康服務	4.2 員工安全與健康
	403-4 (2018)	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.2 員工安全與健康
	403-5 (2018)	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2 員工安全與健康
	403-6 (2018)	工作者健康促進	4.2 員工安全與健康 4.3 員工福利與溝通
	403-7 (2018)	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.1 供應商永續管理

揭露項目	描述	參考章節	註解
職業安全衛生特定主題揭露	403-8 (2018)	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.2 員工安全與健康
	403-9 (2018)	職業傷害	4.2 員工安全與健康
	403-10 (2018)	職業病	4.2 員工安全與健康
重大性議題：人才培育			
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.4 人才培育與薪酬制度
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.4 人才培育與薪酬制度 2020 年宇瞻 ( Apacer ) 員工受檢率達 100%
管理方針	103-2	管理方針及其要素	第四章 友善及健康職場的好伴
	103-3	管理方針的評估	第四章 友善及健康職場的好伴
員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	1.2 誠信經營與公司治理 4.1 人員概況
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.4 人才培育與薪酬制度
不歧視	406-1	歧視事件以及組織所採取的改善行動	2021 年宇瞻 ( Apacer ) 無任何歧視事件
童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2021 年宇瞻 ( Apacer ) 無任何雇用童工之情況
當地社區	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	2021 年宇瞻 ( Apacer ) 營運過程中，對當地社區未有負面影響

## GRI 400 : 特定主題揭露 - 社會 2016

揭露項目	描述	參考章節	註解
人權評估	412-2 人權政策或程序的員工訓練	1.2 誠信經營與公司治理	
供應商 社會評估	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	3.1 供應商永續管理	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.1 供應商永續管理	
公共政策	415-1 政治捐獻		2021 年無政治捐獻支出
重大性議題：客戶關係管理			
顧客健康 與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	1.3 多元產品與營運績效 3.1 供應商永續管理	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		2021 年無違反相關法規
管理方針	103-2 管理方針及其要素	第三章 共進成長的好伴	
	103-3 管理方針的評估	第三章 共進成長的好伴	
行銷與 標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	1.3 多元產品與營運績效	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件		2021 年無違反相關法規
	417-3 未遵循行銷推廣相關法規的事件		2021 年無違反相關法規
客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2 客戶關係管理	
社會經濟 法規遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律與規定		2021 年無違反相關法規

揭露項目	描述	參考章節	註解
重大性議題：營運風險管理			
管理方針	103-2 管理方針及其要素	第一章 領航創新的好伴	
	103-3 管理方針的評估	第一章 領航創新的好伴	
重大性議題：危害物質管理			
管理方針	103-2 管理方針及其要素	第三章 共進成長的好伴	
	103-3 管理方針的評估	第三章 共進成長的好伴	

註：102-20、22 為一般揭露主題中非核心選項的揭露項目，宇瞻 (Apacer) 主動揭露相關資訊。

## ● 附錄 2 永續會計準則委員會 ( SASB ) 對照表

產業別：Semiconductors 半導體業

指標代號	揭露指標	章節對照
<b>揭露主題：溫室氣體排放 (Greenhouse Gas Emissions)</b>		
TC-SC-110a.1	(1) 範疇 1 的總排放量 (單位：CO <sub>2</sub> e) (2) 全氟化合物的總排放量 (單位：%)	2.2 氣候變遷風險管理
TC-SC-110a.2	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期略或計畫、減排目標及其績效分析	
<b>揭露主題：製造能源管理 (Energy Management in Manufacturing)</b>		
TC-SC-130a.1	(1) 總能源消耗量 (單位：百萬焦耳) (2) 使用電網占總能源消耗量比例 (單位：%) (3) 使用再生能源占總能源消耗量的百分比 (單位：%)	2.2 氣候變遷風險管理
<b>揭露主題：水資源管理 (Water Management)</b>		
TC-SC-140a.1	(1) 取用總水量 (單位：千立方公尺)	2.3 廢棄物與水資源管理
<b>揭露主題：廢棄物管理 (Waste Management)</b>		
TC-SC-150a.1	- 有害廢棄物的製造總量 (單位：公噸) - 有害廢棄物的回收百分比 (單位：%)	2.3 廢棄物與水資源管理
<b>揭露主題：員工健康與安全 (Employee Health &amp; Safety)</b>		
TC-SC-320a.1	為評估、監測和減少員工暴露在人體健康危害的方法	4.2 員工安全與健康

指標代號	揭露指標	章節對照
<b>揭露主題：招募與管理全球專業人才 (Recruiting &amp; Managing a Global &amp; Skilled Workforce)</b>		
TC-SC-330a.1	員工屬外國國民的百分比 (單位：%) 員工屬海外員工的百分比 (單位：%)	4.1 人員概況
<b>揭露主題：原物料採購 (Materials Sourcing)</b>		
TC-SC-440a.1	使用關鍵原物料的風險管理方法	3.1 供應商永續管理
<b>揭露主題：智慧財產權保護與競爭行為 (Intellectual Property Protection &amp; Competitive Behavior)</b>		
TC-SC-520a.1	因反競爭行為法規相關的法律訴訟所產生的金錢損失總額	無發生反競爭行為 相關法規裁罰之事件
<b>營運指標：生產產品類別 (Production by reportable segment)</b>		
TC-SC-000.A	生產總量 (單位：件)	1.3 多元產品與營運績效
<b>營運指標：生產產品類別 (Production by reportable segment)</b>		
TC-SC-000.B	自有設施生產量的百分比 (單位：%)	1.3 多元產品與營運績效

## ● 附錄 3 公司治理評鑑 ESG 指標揭露項目

主題	指標項目	指標說明	2021 年成果數據	備註說明
<b>環境議題</b>				
溫室氣體排放	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放量	噸 CO2	681	本公司已於 2022 年 2 月完成 2021 年範疇一、二之溫室氣體盤查；範疇三則將於未來納入盤查與揭露範疇。
	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放量	噸 CO2	2,083	
	其他間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放量	噸 CO2	-	
	溫室氣體排放密集度	噸 CO2/ 營業額	0.32	
	溫室氣體管理之策略、方法、目標	質化敘述	2.2 氣候變遷風險管理	
能源管理	再生能源使用率	再生能源 / 總能源	無使用再生能源	
	能源使用效率	質化敘述	2.2 氣候變遷風險管理	
	使用再生物料政策	質化敘述		
水資源	用水量	公噸	9,180	
	用水密度	用水量 / 營業額	0.001 公噸 / 千元	
	水資源管理或減量目標	質化敘述	2.3 廢棄物與水資源管理	
廢棄物	有害廢棄物量	公噸	6.1995	
	非有害廢棄物量	公噸	28.2746	
	總重量 ( 有害 + 非有害 )	公噸	34.4714	
	廢棄物密集度	廢棄物量 / 營業額	0.0000039 公噸 / 千元	
	廢棄物管理或減量目標	質化敘述	2.3 廢棄物與水資源管理	
<b>社會議題</b>				
人力發展	員工薪資平均數	NTD/ 人	1,178,000	
	員工福利平均數	NTD/ 人	1,413,000	
	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	NTD/ 人	1,084,000	

## ● 附錄 3 公司治理評鑑 ESG 指標揭露項目

主題	指標項目	指標說明	2021 年成果數據	備註說明
<b>社會議題</b>				
人力發展	非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	NTD/ 人	959,000	
	管理職女性主管占比	比率	31.08%	包含擔任管理人員與高階人員為主
	職業災害人數	人數	0	
	職業災害比率	比率	0	
<b>治理議題</b>				
董事會	董事會席次	數量	9	
	獨立董事席次	數量	3	
	女性董事席次比例	比率	11%	
	董事出席董事會出席率	比率	95%	
	董監事進修時數符合進修要點比率	比率	100%	
投資人溝通	公司年度召開法說會次數	場次	2	



## 獨立保證意見聲明書

### 宇瞻科技股份有限公司 2021 年永續報告書

英國標準協會與宇瞻科技股份有限公司(簡稱宇瞻)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對宇瞻科技股份有限公司 2021 年永續報告書進行評估和查證外，與宇瞻並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對宇瞻科技股份有限公司 2021 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或闕損此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會查證宇瞻提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書內容或相關事項之任何疑問，請由宇瞻一併回覆。

#### 查證範圍

宇瞻與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範圍與宇瞻科技股份有限公司 2021 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估宇瞻遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信程度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結宇瞻科技股份有限公司 2021 年永續報告書內容，對於宇瞻之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，宇瞻所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關宇瞻的環境、社會及治理等績效資訊是較正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊反映了宇瞻對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就宇瞻所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導原則核心選項係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於宇瞻政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理層討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談了位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

#### 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導原則的詳細審查結果如下：

#### 包容性

2021 年報告書反映出宇瞻已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宇瞻之包容性議題。

#### 重大性

宇瞻公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷，以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了宇瞻之重大性議題。

#### 回應性

宇瞻執行來自利害關係人之期待與看法之回應。宇瞻已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宇瞻之回應性議題。

#### 衝擊性

宇瞻已確認並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。宇瞻已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效的決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宇瞻之衝擊性議題。

#### GRI 永續性報導原則

宇瞻提供有關依據 GRI 永續性報導原則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 原則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依據其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導原則的永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了宇瞻的永續性主題。

#### 保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

#### 責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為宇瞻負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

#### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景，且接受過 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

  
Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2021090

2022-06-06

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Shu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.



Apacer

力求完美 分享記憶

宇瞻科技為您珍藏記憶、串聯未來，打造一個快速、穩定、可信賴的智慧儲存應用環境。